UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

VICERRECTORADO

DIRECCION DE POSGRADO

TESIS PARA OPTAR LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

"FACTORES QUE INCIDEN EN LA BAJA TITULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MODALIDAD DE GRADUACIÓN DE LA CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO"

POSTULANTE **:** LIZBETH TICLLA CHOQUE

TUTOR: MSc. Elizabeth Julieta Ponz Sejas

COBIJA-PANDO-BOLIVIA

2025

DEDICATORIA

A mi madre Melvi Choque V. (+) “un pedazo de cielo en mis manos”, por ser un ejemplo a seguir, por sus consejos, su apoyo incondicional y por haberme inculcado valores que me convirtieron en la persona que soy.

A mi padre Gilber Ticlla P. por impulsarme a seguir adelante y enseñarme afrontar cada obstáculo que se presentó en mi vida.

A mis hermanos (Leydi, Lenny, Gilberth y Derlin) por ser el motor para alcanzar este logro y a mi querido sobrino Alexander Flores Ticlla, cuya alegría y curiosidad me han inspirado a seguir en cada momento de este proceso.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi madre, que con su demostración de una madre ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A mi padre, que siempre lo he sentido presente en mi vida, me enseñó a vencer los obstáculos de la vida y por su apoyo incondicional.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo y por compartir conmigo buenos y malos momento.

A mi tutora M.Sc. Elizabeth Julieta Ponz Sejas por su valiosa guía, sin cuyos consejos y ayuda esto no habría podido materializarse.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de esta investigación.

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....13

CAPITULO I GENERALIDADES.....15

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....15

1.1.1 Situación Problemática..... 15

1.1.2 Enunciado del Problema/Pregunta de Investigación..... 16

1.1.3 Objeto de Estudio..... 16

1.2 OBJETIVOS..... 16

1.2.1 Objetivo general..... 16

1.2.2 Objetivos específicos..... 17

1.3 DELIMITACION..... 17

1.3.1 Delimitación Temática..... 17

1.3.2 Delimitación Temporal..... 17

1.3.3 Delimitación Espacial..... 17

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA..... 17

1.4.1 Justificación Social..... 17

1.4.2 Justificación Académica/Científica..... 19

1.4.3 Justificación Económica..... 20

1.4.4 Justificación Política..... 20

1.4.5 Justificación Ambiental..... **21**

CAPITULO II .MARCO TEORICO CONCEPTUAL 22

2.1 GENERALIDADES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR..... 22

2.1.1 Perspectivas de la educación superior en el siglo XXI..... 22

2.1.2 Calidad educativa en educación superior..... 24

2.1.3 Modelos y enfoques para la evaluación de la calidad en la educación superior **..** 27

2.2 TEORÍAS DE LA TITULACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR..... 30

2.2.1 Teoría del capital humano..... 30

2.2.2 Teoría de la señalización..... 31

2.2.3. Teoría de la integración académica y social 32
2.2.4 Teoría de la autoeficacia 32
2.2.5 Teoría de la motivación de expectativas y valor 32
2.2.6 Modelo de retención estudiantil de Bean 33
2.3 IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EDUCATIVA 33
2.4 FACTORES QUE AFECTAN LA TITULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES 36
2.4.1 Factores Sociales 37
2.4.1.1 Condiciones socioeconómicas 37
2.4.1.2 Falta de apoyo familiar 37
2.4.1.3 Presiones culturales y sociales 37
2.4.1.4 Falta de integración social en la universidad 37
2.4.1.5 Impacto de las redes sociales y la tecnología 38
2.4.2 Factores económicos 38
2.4.2.1 Costo de la educación 39
2.4.2.2 Necesidad de trabajar para subsistir 39
2.4.2.3 Falta de acceso a créditos educativos 39
2.4.2.4 Inestabilidad económica familiar 39
2.4.2.5 Desigualdad económica y brechas regionales 40
2.4.3 Factores académicos y curriculares 40
2.4.3.1 Rigor académico y exigencia curricular 40
2.4.3.2 Diseño curricular desactualizado 41
2.4.3.3 Falta de flexibilidad en los planes de estudio 41
2.4.3.4 Calidad de la enseñanza y metodologías educativas 41
2.4.3.5 Deficiencias en la tutoría y asesoramiento académico 41
2.4.4 Factores motivacionales que afectan en la titulación 42
2.4.4.1 Falta de claridad en los objetivos personales y profesionales 42
2.4.4.2 Desinterés en el plan de estudios 42
2.4.4.3 Falta de reconocimiento y recompensa 43
2.4.4.4 Influencias sociales y presión del entorno 43
2.4.4.5 Problemas de autoestima y confianza en las capacidades propias 43

2.4.5 Factores de Gestión Académica y Administrativa 44
2.4.5.1 Ineficiencia en la administración de los recursos académicos 44
2.4.5.2 Problemas en la planificación curricular 45
2.4.5.3 Burocracia administrativa excesiva 45
2.4.5.4 Falta de asesoría y tutoría académica 46
2.4.5.5 Inadecuada gestión del personal docente 47
2.4.5.6 Políticas de evaluación y acreditación inconsistentes 47
CAPITULO III CONTEXTO DE LA INVESTIGACION 50
3.1 CONTEXTO HISTÓRICO 50
3.2 CONTEXTO GEOGRÁFICO 51
3.3 CONTEXTO SOCIOCULTURAL 52
3.4 CONTEXTO ECONÓMICO 53
3.5 CONTEXTO AMBIENTAL 54
3.6 CONTEXTO LEGAL 55
3.7 FUNDAMENTOS CURRICULARES 56
3.7.1 Fundamentos epistemológicos 56
3.7.2 Fundamentos filosóficos 57
3.7.3 Fundamentos axiológico 58
3.7.4 Fundamentos pedagógico 58
3.8 MODELO CURRICULAR 59
3.8.1 Enfoque Curricular 62
3.8.2 Perfil Profesional 66
3.8.3 Perfil profesional del Técnico Universitario Superior 66
3.8.4 Estructura curricular 66
3.8.5 Misión y visión de la Carrera 67
3.8.5.1 Misión 67
3.8.5.2Visión 67
3.8.6 Objetivos de la carrera 68
3.8.6.1 Objetivo general de la carrera 68
3.8.6.2 Objetivos específicos 68

3.8.7 Malla curricular 68
3.8.8 Objetivos del plan de estudios 69
3.8.8.1 Objetivo General 69
3.8.8.2 Objetivos específicos 69
3.10 LINEAMIENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CURRICULUM 74
3.10.1 Procesos académicos y administrativos 75
3.10.2 Normas y reglamentos aplicables 77
CAPITULO IV 79
4.METODOLOGÍA 79
4.1 Idea a defender 79
4.2 Operacionalización de categorías 79
4.3 Enfoque metodológico 80
4.4 Tipo de Investigación 80
4.5 Métodos de investigación 81
4.6 Técnicas y/o instrumentos 81
4.6.1 Técnicas 81
4.6.2 Instrumentos 81
4.7 Unidad de Análisis 81
4.8 Población y muestra 82
4.8.1 Población 82
4.8.2 Muestra 82
CAPITULO V RESULTADOS 83
5.1 PERCEPCIÓN ESTUDIANTES 83
5.1.1 Claridad de los requisitos y procedimientos para la modalidad de graduación 83
5.1.2 Disponibilidad de horarios y la programación de asignaturas 84
5.1.3 Efectividad en la orientación académica por el docente para planificar y completar su modalidad de graduación. 85
5.1.4 Suficiente orientación por el docente tutor para planificar y completar tu modalidad de graduación 86
5.1.5 Demoras o problemas académico administrativos al tramitar documentos

relacionados para la modalidad de graduación en la carrera de Turismo..... 87
5.1.6 Apoyo y seguimiento para superar dificultades académicas, administrativas o personales 88
5.1.7 Sugerencias para los procesos de gestión académica de la carrera para facilitar la modalidad de graduación de los estudiantes en el último año de estudios..... 89
5.1.8 Aspectos que son útiles para ayudarte a completar tu modalidad de graduación.. 91
5.1.9 Factor de mayor impacto en la decisión de no titularse en la carrera de Turismo 92
5.1.10 Oportunidades laborales en el sector turístico que afectan la motivación para titularte en la carrera de Turismo..... 93
5.1.11Importancia que tiene la titulación en la carrera de Turismo 95
5.2 PERCEPCIÓN DEL DOCENTE 96
5.3 PERCEPCIÓN DIRECTORA DE CARRERA..... 98
5.4 PROPUESTA 102
5.4.1 Introducción..... 102
5.4.2 Justificación de la propuesta..... 103
5.4.3 Objetivos..... 105
5.4.3.1 Objetivo general 105
5.4.3.2 Objetivos específicos..... 106
5.4.4 Plan de intervención 106
5.4.5 Indicadores de Cumplimiento..... 108
5.4.6 Evaluación y seguimiento..... 109
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 112
6.1 CONCLUSIONES..... 112
6.2 RECOMENDACIONES 113
BIBLIOGRAFIA.....114
ANEXOS.....120

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.Malla curricular carrera Turismo Sostenible.....69

Figura 2. Claridad de los requisitos y procedimientos para la titulación 83

Figura 3. Disponibilidad de horarios y la programación de asignaturas 84

Figura 4. Efectividad en la orientación académica por el docente 85

Figura 5. Efectividad en la orientación académica por el docente 87

Figura 6. Problemas académico administrativos al tramitar documentos relacionados para la titulación 88

Figura 7. Apoyo y seguimiento para superar dificultades académicas, administrativas o personales 89

Figura 8. Sugerencias para los procesos de gestión académica de la carrera 90

Figura 9. Aspectos que son útiles para ayudarte a completar tu titulación en Turismo ..91

Figura 10. Factor de mayor impacto en la decisión de no titularse en el último año 92

Figura 11. Oportunidades laborales en el sector turístico que afectan la motivación 94

Figura 12. Importancia que tiene la titulación en la carrera de Turismo.....95

Figura 13. Proceso del diseño de la propuesta plan de intervención……..103

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.Modelos y enfoque de Evaluación de la Calidad en la Educación Superior del Siglo XXI.....28

Tabla 2. Plan de estudios semestral carrera Turismo Sostenible.....70

Tabla 3. Operacionalización de categorías.....79

Tabla 4. Factores que inciden en la baja titulación de los estudiantes de modalidad de graduación 96

Tabla 5.Percepción de la directora de carrera de Turismo Sostenible.....98

Tabla 6.Plan de intervención 106

Tabla 7.Indicadores de cumplimiento 108

Tabla 8.Evaluación y Seguimiento.....109

RESUMEN

La baja titulación en la educación superior es un fenómeno que tiene importantes implicaciones tanto a nivel individual como institucional. A nivel individual, no completar la educación universitaria afecta negativamente las oportunidades de desarrollo profesional y económico de los estudiantes, limitando su capacidad para acceder a empleos de mayor calidad y contribuyendo a la desigualdad social. La presente investigación tiene como objetivo determinar los factores que inciden en la baja titulación de los estudiantes de modalidad de graduación en la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando. Para ello, se identificaron y analizaron constructos teóricos y conceptuales relacionados con la calidad educativa y los factores que influyen en la titulación en la educación superior. A través de un enfoque metodológico mixto, se recogieron y analizaron datos cualitativos y cuantitativos que permitieron identificar los principales obstáculos en el proceso de titulación, incluyendo la falta de claridad en los requisitos académicos, la insatisfacción con la planificación académica, la orientación académica inadecuada, problemas administrativos y limitaciones económicas de los estudiantes. Los resultados indican que estos factores afectan significativamente la capacidad de los estudiantes para completar su titulación, lo que repercute en su desarrollo profesional y en la reputación de la carrera. En respuesta a estos hallazgos, se diseñó un plan de intervención que propone mejoras en la planificación académica, la implementación de programas de tutorías personalizadas, la digitalización de procesos administrativos, la creación de un programa de becas y el establecimiento de convenios con empresas del sector turístico. Además, se sugiere la implementación de programas de apoyo psicológico y ajustes en la carga académica para mantener la motivación y compromiso de los estudiantes. Las recomendaciones incluyen la creación de un sistema integral de comunicación para clarificar los requisitos de titulación, el establecimiento de un programa de becas para apoyar a los estudiantes con dificultades económicas y la creación de un centro de apoyo psicológico y académico para abordar la desmotivación y otros factores que afectan el bienestar estudiantil. Este estudio contribuye al entendimiento de los factores que influyen en la titulación en contextos específicos y propone estrategias prácticas para mejorar las tasas de titulación en la educación superior, con un enfoque particular en la carrera de Turismo Sostenible.

Palabras claves: Factores, baja titulación, modalidad de graduación

ABSTRACT

Low graduation in higher education is a phenomenon that has important implications at both the individual and institutional levels. At the individual level, not completing a university education negatively affects students' opportunities for professional and economic development, limiting their ability to access higher quality jobs and contributing to social inequality. The objective of this research is to determine the factors that influence the low degree of graduation of students in the Sustainable Tourism program at the Amazonian University of Pando. To this end, theoretical and conceptual constructs related to educational quality and the factors that influence degrees in higher education were identified and analyzed. Through a mixed methodological approach, qualitative and quantitative data were collected and analyzed to identify the main obstacles in the degree process, including lack of clarity in academic requirements, dissatisfaction with academic planning, inadequate academic guidance, administrative problems and financial limitations of students. The results indicate that these factors significantly affect the ability of students to complete their degree, which has an impact on their professional development and the reputation of the degree. In response to these findings, an intervention plan was designed that proposes improvements in academic planning, the implementation of personalized tutoring programs, the digitalization of administrative processes, the creation of a scholarship program and the establishment of agreements with companies in the sector. tourist. In addition, the implementation of psychological support programs and adjustments in the academic load are suggested to maintain the motivation and commitment of students. Recommendations include creating a comprehensive communication system to clarify degree requirements, establishing a scholarship program to support students with financial difficulties, and creating a psychological and academic support center to address demotivation and other factors that affect student well-being. This study contributes to the understanding of the factors that influence graduation in specific contexts and proposes practical strategies to improve graduation rates in higher education, with a particular focus on the Sustainable Tourism degree.

Keywords: Factors, low degree, graduation modality

INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible surge como una respuesta crucial ante los desafíos ambientales y sociales que enfrentan las regiones turísticas, especialmente en entornos únicos y frágiles como la Amazonia. En este contexto, la Universidad Amazónica de Pando juega un papel fundamental al ofrecer la carrera de Turismo Sostenible, posicionándose estratégicamente para formar profesionales capacitados no solo en la gestión eficiente de destinos turísticos, sino también en la promoción de prácticas responsables que contribuyan a la conservación de la biodiversidad y el respeto por las culturas locales.

El turismo en la Amazonia representa una importante oportunidad económica, pero al mismo tiempo plantea retos en términos de conservación ambiental y gestión cultural. Los profesionales formados en esta área requieren no solo habilidades técnicas en planificación y administración del turismo, sino también una comprensión profunda de la necesidad de preservar los ecosistemas y de garantizar el respeto por las comunidades indígenas y su patrimonio cultural. En este sentido, la Universidad Amazónica de Pando juega un rol clave al ofrecer programas educativos que preparan a los estudiantes para afrontar los desafíos del sector turístico, promoviendo valores de responsabilidad social y ambiental. Este enfoque no solo beneficia a los estudiantes, brindándoles mayores oportunidades en el ámbito laboral, sino que también fortalece el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad amazónica.

Sin embargo, a pesar del potencial que tiene la carrera de Turismo Sostenible para contribuir al desarrollo de la región, se ha identificado una problemática significativa en cuanto a la titulación de los estudiantes. De acuerdo con la información proporcionada por la Dirección de Información Académica de la Universidad Amazónica de Pando, las tasas de titulación en la carrera han sido bajas en los últimos años, lo que evidencia la necesidad de analizar los factores que afectan este proceso. En este contexto, la presente investigación plantea como problema: ¿Cuáles son los factores que inciden en la baja titulación de los estudiantes dentro de la modalidad de graduación de la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando?

El objetivo general del estudio es determinar los factores que inciden en la titulación de los estudiantes de Turismo Sostenible en la Universidad Amazónica de Pando, con el propósito de

comprender esta problemática y proponer estrategias que permitan mejorar las tasas de titulación en la institución. Identificar estos factores no solo contribuirá a optimizar los procesos internos de la universidad, sino que también fortalecerá la formación de profesionales del turismo, dotándolos de herramientas que les permitan enfrentar los desafíos del sector en un contexto de desarrollo sostenible.

El estudio aborda diferentes dimensiones de la problemática, incluyendo aspectos relacionados con la formación académica, el apoyo institucional, las condiciones socioeconómicas y otros factores que influyen en la culminación del proceso de titulación. A partir de este análisis, se generó recomendaciones prácticas que optimicen la experiencia educativa de los estudiantes y fomenten un impacto positivo en las comunidades locales. Esto no solo beneficiará a los estudiantes y a la universidad, sino que también contribuirá al desarrollo integral y sostenible de la región amazónica de Pando, asegurando que el turismo sea una herramienta para la conservación ambiental y el bienestar comunitario.

Este documento se estructura en seis capítulos. El Capítulo I desarrolla las generalidades de la investigación, incluyendo el planteamiento del problema, la formulación del problema, el objeto de estudio, los objetivos, la delimitación teórica, temporal y espacial, así como la justificación. El Capítulo II presenta el marco teórico referencial que sustenta la investigación. El Capítulo III contextualiza el estudio dentro de la realidad de la carrera de Turismo Sostenible. El Capítulo IV detalla el marco metodológico, incluyendo el enfoque de la investigación, el tipo de estudio, las técnicas de recolección de datos, la unidad de análisis y la muestra. El Capítulo V expone los resultados de la investigación en función de los objetivos específicos, además de presentar una propuesta de plan de intervención. Finalmente, el Capítulo VI ofrece las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

CAPITULO I

GENERALIDADES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Situación Problemática

La titulación universitaria es un factor determinante en el desarrollo profesional y social de los estudiantes, ya que contribuye a la mejora del capital humano y al fortalecimiento de la sociedad (Kuh et al., 2008). Sin embargo, en diversas instituciones de educación superior, se ha observado una baja tasa de titulación, lo que impacta tanto a los estudiantes como a la calidad educativa y el desarrollo socioeconómico de la región (Rodríguez, 2023; Tight, 2020). En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo determinar los factores que inciden en la baja titulación de los estudiantes de la modalidad de graduación de la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando. Esta universidad, ubicada en plena Amazonia boliviana, enfrenta desafíos particulares relacionados con el acceso a la educación superior, las condiciones socioeconómicas de los estudiantes y la pertinencia de la formación académica en relación con las demandas del sector turístico sostenible. El estudio es relevante porque permitirá identificar las barreras que dificultan la culminación de los estudios universitarios, con el fin de proponer estrategias que favorezcan la retención estudiantil y el incremento de la tasa de titulación (Hagedorn, 2005; Velázquez Narváez & González Medina, 2017).

La baja tasa de titulación de los estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible en la Universidad Amazónica de Pando constituye una problemática de índole académica y administrativa que incide negativamente tanto en el desarrollo profesional de los estudiantes como en los indicadores de calidad institucional. Esta situación ha sido evidenciada mediante el análisis de datos oficiales proporcionados por la Dirección de Información Académica de la UAP, los cuales revelan una tendencia sostenida a la disminución en la culminación del proceso de graduación.

Durante el primer periodo académico del año 2024 (I-2024), correspondiente al momento en que se desarrolló esta investigación, ninguno de los 14 estudiantes programados logró completar exitosamente su titulación. Esta situación no es aislada, ya que los registros de años anteriores muestran resultados igualmente preocupantes: en el primer semestre de 2022 (I-2022), solo 3

de 20 estudiantes lograron titularse; en el segundo semestre del mismo año (II-2022), lo hicieron 16 de 31; en el primer semestre de 2023 (I-2023), únicamente 2 de 15 estudiantes obtuvieron la titulación; y en el segundo semestre de 2023 (II-2023), solo 2 de los 9 programados lograron culminar el proceso.

Estos datos evidencian la existencia de un problema estructural que debe ser abordado de manera profunda y sistemática, con el propósito de identificar los factores que inciden en la baja graduación y diseñar estrategias orientadas a mejorar la culminación académica.

No obstante, la ausencia de un diagnóstico claro sobre las causas de esta problemática dificulta la implementación de acciones efectivas que favorezcan la retención estudiantil y la finalización exitosa de los estudios.

En consecuencia, esta situación no solo impacta individualmente a los estudiantes que no logran titularse, sino que también debilita el desarrollo del programa académico y su capacidad de responder a las necesidades formativas del contexto regional.

1.1.2 Enunciado del Problema/Pregunta de Investigación

¿ Cuáles son los factores que inciden en la baja titulación de los estudiantes en la modalidad de graduación de la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando 2024?.

1.1.3 Objeto de Estudio

Baja titulación de los estudiantes en la modalidad de graduación de la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

- ✓ Determinar los factores que inciden en la baja titulación de los estudiantes en la modalidad de graduación de la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando 2024 .

1.2.2 Objetivos específicos

- ✓ Analizar los constructos teóricos y conceptuales sobre calidad educativa y factores que inciden en la baja titulación de los estudiantes en Educación Superior.
- ✓ Establecer los factores académico curriculares, motivacionales, socioeconómicos y de gestión académica administrativa institucional que inciden en la baja titulación de los estudiantes de modalidad de graduación de la carrera en estudio
- ✓ Diseñar una propuesta de un plan de intervención para superar el bajo índice de titulación de los estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando.

1.3 DELIMITACION

1.3.1 Delimitación Temática

La delimitación tematica corresponde a los factores que inciden en la graduación de los estudiantes de modalidad de graduación de la carrera de Turismo Sostenible en la Universidad Amazónica de Pando. De acuerdo a Cabrera et al. (2006) han identificado factores socioeconómicos, familiares y culturales que afectan las decisiones de los estudiantes para abandonar la universidad antes de la graduación.

1.3.2 Delimitación Temporal

La presente indagación se ha realizado del desde el último trimestre del 2023 a junio del 2024.

1.3.3 Delimitación Espacial

Esta investigación se realizó en la carrera de Turismo Sostenible la Universidad Amazónica de Pando ubicada en el Municipio de Cobija, provincia Nicolas Suarez del departamento de Pando.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

1.4.1 Justificación Social

La investigación sobre los factores que inciden en la titulación de los estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando tiene una importancia significativa en el ámbito social, porque su impacto se extiende más allá del ámbito académico.

Esta investigación no solo aborda un problema interno de la universidad, sino que también tiene profundas implicaciones para el desarrollo económico, social y ambiental de la región amazónica de Bolivia.

Una mayor tasa de titulación no solo hace que los recursos invertidos en la educación sean más efectivos, sino que también prepara mejor a los estudiantes para contribuir significativamente a sus campos profesionales y a la sociedad en general.

Para la Universidad Amazónica de Pando, aumentar la tasa de titulación mejorará su reputación institucional, atrayendo a más estudiantes y posiblemente incrementando el financiamiento y el apoyo institucional. Además, una mayor tasa de titulación puede ayudar a la universidad a obtener acreditaciones y reconocimientos que validen la calidad de sus programas educativos. Egresados mejor preparados fortalecerán las relaciones entre la universidad y las empresas del sector turístico, facilitando colaboraciones, prácticas profesionales y proyectos conjuntos, y atrayendo proyectos de investigación y fondos para desarrollar iniciativas que beneficien tanto a la institución como a la comunidad.

En cuanto a la sociedad, los profesionales titulados en Turismo Sostenible estarán equipados para liderar iniciativas que minimicen el impacto ambiental del turismo, promoviendo la sostenibilidad en la región amazónica.

Al fomentar prácticas sostenibles, los egresados contribuirán a una cultura de conservación y responsabilidad ambiental en la comunidad, generando un impacto ambiental positivo. Además, la creación de empleos y el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles mejorarán la calidad de vida de los habitantes locales, ofreciendo mejores oportunidades económicas y sociales.

El conocimiento y las habilidades adquiridas por los graduados pueden ser compartidos con la comunidad, empoderando a más personas para participar activamente en el desarrollo regional. Este empoderamiento comunitario es crucial para el bienestar social, ya que promueve una mayor participación ciudadana y fortalece el ámbito social.

En base a todo lo expuesto la investigación sobre los factores que inciden en la titulación de los estudiantes de Turismo Sostenible es esencial para promover un desarrollo equilibrado y sostenible en la región amazónica de Bolivia.

Asegura que los beneficios de la educación superior se traduzcan en mejoras tangibles para la comunidad y el medio ambiente, creando un efecto multiplicador que beneficia a toda la sociedad.

1.4.2 Justificación Académica/Científica

Esta investigación es importante desde una perspectiva académica como científica por varias razones fundamentales. En primer lugar, la obtención del título por parte de los estudiantes no solo representa un indicador de éxito individual, sino también un reflejo de la efectividad de los programas educativos y las prácticas institucionales es decir de la calidad educativa.

Comprender los factores específicos que afectan la capacidad de los estudiantes para completar sus estudios no solo beneficiará a la universidad en términos de gestión académica y administrativa, sino que también enriquecerá el conocimiento académico sobre la retención estudiantil y el éxito académico en contextos específicos, como el turismo sostenible.

Al identificar los factores que dificultan la titulación, se pueden realizar ajustes significativos en el plan de estudios y en las metodologías de enseñanza, lo que mejorará la calidad de la educación ofrecida. Implementar un plan de intervención de apoyo académico, asesorías y recursos adicionales facilitará el proceso de titulación, aumentando así la tasa de graduación.

Desde el punto de vista académico, esta investigación permitirá identificar y analizar en profundidad los desafíos y obstáculos que enfrentan los estudiantes a lo largo de su proceso de titulación. Esto incluye aspectos como la calidad del plan de estudios, la eficacia de las metodologías de enseñanza, la disponibilidad de recursos académicos y la orientación adecuada proporcionada por el cuerpo docente y el personal administrativo. Al obtener una comprensión clara de estos factores, la universidad estará en posición de implementar estrategias específicas para mejorar la experiencia educativa de sus estudiantes, incrementar las tasas de titulación y optimizar la eficiencia académica.

Los hallazgos podrían ayudar a establecer nuevas perspectivas sobre cómo diseñar currículos más pertinentes y efectivos, mejorar las prácticas pedagógicas para satisfacer las necesidades de los estudiantes y fortalecer el apoyo institucional para maximizar las oportunidades de éxito estudiantil. Estos avances no solo beneficiarán a la Universidad Amazónica de Pando, sino que

también podrán ser aplicados por otras instituciones educativas que enfrenten desafíos similares en diferentes contextos geográficos y disciplinarios.

Desde una perspectiva científica, la investigación ofrecerá la oportunidad de desarrollar y aplicar métodos de investigación rigurosos, tanto cualitativos como cuantitativos. La recopilación y análisis detallados de datos permitirán una evaluación precisa de los factores que afectan la titulación, mientras que la validación de instrumentos de medición específicos fortalecerá la base metodológica para estudios futuros en el ámbito de la educación superior.

Los resultados también sirven como referencia y punto de partida para investigaciones comparativas y estudios longitudinales que busquen mejorar la comprensión de las dinámicas de retención estudiantil en diferentes contextos y a lo largo del tiempo.

1.4.3 Justificación Económica

La baja titulación de los estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible en la Universidad Amazónica de Pando afecta directamente el desarrollo del sector turístico en la región. La falta de profesionales titulados limita la capacidad de generar emprendimientos turísticos sostenibles, lo que impide el aprovechamiento óptimo de los recursos naturales y culturales de la Amazonia boliviana. Además, una baja tasa de graduación impacta en la inserción laboral y en la generación de empleo formal dentro del sector turístico, reduciendo las oportunidades de crecimiento económico local (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2018). Un aumento en la titulación podría fortalecer la industria del turismo sostenible, atraer inversiones y mejorar la competitividad de la región como destino turístico (UNESCO, 2021).

1.4.4 Justificación Política

Desde una perspectiva política, la educación superior es un pilar fundamental para el desarrollo de políticas públicas enfocadas en el turismo sostenible y la conservación del medio ambiente. La baja titulación en esta área implica una menor cantidad de profesionales capaces de influir en la formulación e implementación de estrategias gubernamentales para fortalecer el turismo en la Amazonia boliviana (Altbach, Reisberg & Rumbley, 2009). Además, una mejora en los índices de titulación contribuiría al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), especialmente en educación de calidad (ODS 4) y trabajo decente y crecimiento

económico (ODS 8) (Naciones Unidas, 2015). Identificar los factores que limitan la graduación permitirá a las autoridades universitarias y gubernamentales implementar políticas que fomenten la permanencia y éxito de los estudiantes en esta área estratégica para la región (Brennan, King & Lebeau, 2004).

1.4.5 Justificación Ambiental

El turismo sostenible es clave para la conservación de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos naturales en la Amazonia. Sin embargo, la escasez de profesionales especializados en esta área limita la implementación de prácticas turísticas ambientalmente responsables (Buckley, 2012). La formación y titulación de expertos en turismo sostenible permite garantizar un enfoque que minimice el impacto ecológico, promueva la conservación de ecosistemas frágiles y contribuya al desarrollo de iniciativas que involucren a comunidades locales en la protección del medio ambiente (Fennell, 2020). Una mayor tasa de titulación en esta carrera se traduciría en un mayor número de profesionales capacitados para gestionar y diseñar estrategias que equilibren el desarrollo turístico con la sostenibilidad ambiental de la región amazónica (Honey, 2008).

CAPITULO II

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1 GENERALIDADES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

2.1.1 Perspectivas de la educación superior en el siglo XXI

La educación superior en el siglo XXI está evolucionando rápidamente debido a una variedad de factores que incluyen la innovación tecnológica, la globalización, la inclusión y diversidad, la sostenibilidad y la necesidad de aprendizaje a lo largo de la vida. A continuación, se presentan algunas de las perspectivas más relevantes según autores recientes. La educación superior en el siglo XXI está inmersa en un proceso de transformación profunda, impulsada por la globalización, la digitalización y la necesidad de adaptación a un mundo laboral en constante cambio. Estas fuerzas han redefinido no solo el acceso y la entrega de la educación, sino también su propósito fundamental en la sociedad.

En primer lugar, la globalización ha llevado a una mayor internacionalización de la educación superior. Marginson (2022) destaca que esta tendencia no solo ha aumentado la movilidad de estudiantes y académicos, sino que también ha promovido la colaboración internacional en investigación y desarrollo académico. Las universidades ahora operan en un contexto global, donde la competencia por atraer talento y recursos es feroz, y donde las alianzas estratégicas son clave para mantener la relevancia en un entorno cada vez más competitivo.

La digitalización ha sido otro motor clave de cambio. Con la pandemia de COVID-19, la adopción de tecnologías digitales se aceleró, llevando a muchas instituciones a implementar rápidamente la educación en línea y los recursos digitales. Según Bates (2023), la transición hacia el aprendizaje digital ha abierto nuevas oportunidades para la educación a distancia y ha permitido a las instituciones llegar a estudiantes que antes no tenían acceso a la educación superior.

Selwyn (2021) destaca que la tecnología digital está transformando la educación superior de manera significativa. Las universidades están adoptando plataformas en línea y herramientas digitales para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, permitiendo un acceso más amplio y flexible. Esto también plantea retos en términos de infraestructura y la necesidad de desarrollar

nuevas habilidades tanto para estudiantes como para docentes

Sin embargo, esta transición también ha puesto la tecnología y la conectividad. Bates (2023) señala que, aunque la digitalización ha ampliado el acceso, también ha exacerbado la brecha digital, creando disparidades entre aquellos con acceso a recursos tecnológicos y aquellos sin ellos.

Esto plantea un desafío para las instituciones de educación superior, que deben garantizar la inclusión digital y el acceso equitativo a todos los estudiantes, independientemente de su ubicación geográfica o situación socioeconómica.

Otro aspecto crucial es la adaptación al mercado laboral en constante evolución. La cuarta revolución industrial, caracterizada por avances en inteligencia artificial, automatización y big data, ha cambiado las competencias que se demandan en el mercado laboral. Según Schwab (2022), las instituciones de educación superior deben reconfigurar sus currículos para incluir habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, la alfabetización digital y la capacidad para trabajar en entornos interdisciplinarios. Esta adaptación es vital para preparar a los estudiantes no solo para los trabajos de hoy, sino para aquellos que aún no existen.

Como también Altbach & De Wit (2020) señalan que la globalización ha aumentado la movilidad estudiantil internacional y ha intensificado la competencia entre universidades a nivel mundial. Las instituciones están buscando establecer alianzas globales, programas de intercambio y dobles titulaciones para atraer a una población estudiantil diversa y globalizada.

La sostenibilidad es otro desafío emergente para la educación superior en el siglo XXI. La crisis climática y las crecientes preocupaciones ambientales han llevado a las universidades a replantearse su papel como líderes en la promoción de la sostenibilidad. Sterling y Thomas (2021) argumentan que la sostenibilidad debe integrarse no solo en los programas académicos, sino también en la cultura institucional y en la gestión operativa de las universidades. Esto implica una educación que no solo aborde los aspectos técnicos de la sostenibilidad, sino que también forme ciudadanos conscientes y comprometidos con el cambio social y ambiental.

Finalmente, la equidad y la inclusión siguen siendo temas centrales en las discusiones sobre el futuro de la educación superior. Si bien ha habido avances significativos en el acceso a la

educación, aún persisten desigualdades significativas basadas en el género, la raza, la etnia y el estatus socioeconómico. Marginson (2022) enfatiza la necesidad de políticas proactivas que promuevan la equidad y la inclusión en todos los niveles de la educación superior. Esto incluye no solo la eliminación de barreras financieras, sino también la creación de un entorno educativo que valore y celebre la diversidad.

En base a estos autores entonces las perspectivas de la educación superior en el siglo XXI están moldeadas por la globalización, la digitalización, la adaptación al mercado laboral, la sostenibilidad y la equidad. Las instituciones de educación superior se encuentran en una encrucijada, donde deben adaptarse rápidamente a las nuevas realidades sin perder de vista su misión fundamental de fomentar el conocimiento, la innovación y el desarrollo social. Para hacerlo, deberán ser ágiles, inclusivas y sostenibles, preparadas para enfrentar los desafíos del futuro mientras siguen cumpliendo con su papel esencial en la sociedad.

Otro aspecto importante a considerar como refiere Ladson-Billings (2021**)** es sobre la inclusión y la diversidad son cruciales para el éxito de la educación superior. Las universidades deben implementar políticas y prácticas que promuevan la equidad y la inclusión para garantizar que todos los estudiantes, independientemente de su origen, tengan acceso a oportunidades educativas y puedan prosperar académicamente.

2.1.2 Calidad educativa en educación superior

El tema de la calidad en la educación superior ha cobrado gran relevancia en las últimas décadas, generando un amplio debate entre diversos actores. Desde estudiantes y docentes hasta instituciones gubernamentales y organismos internacionales, existe un reconocimiento generalizado de la importancia de garantizar una educación superior de calidad que responda a las necesidades del presente y del futuro.

La calidad educativa no debe ser considerada únicamente desde una perspectiva cognitiva. Según Salas (2000), “debe medirse también en términos de respuestas a las necesidades de la sociedad en las que están inmersas las instituciones” (p. 137).

Harvey & Green (1993) definen la calidad educativa como un concepto multidimensional que puede entenderse desde diferentes perspectivas, incluyendo la excelencia, la conformidad con

estándares, la mejora continua y la satisfacción de las necesidades de los estudiantes. Según ellos, "la calidad en la educación superior se refiere a la excelencia en el servicio educativo, el cumplimiento de los estándares establecidos, la mejora continua en los procesos educativos y la capacidad de satisfacer las expectativas y necesidades de los estudiantes".

La UNESCO (2021) refiere que la calidad educativa en la educación superior como "la capacidad de las instituciones para proporcionar una educación que no solo sea académicamente excelente, sino también accesible, equitativa y relevante para las necesidades sociales, económicas y ambientales de la sociedad". La organización enfatiza que una educación de calidad debe ser inclusiva y promover la sostenibilidad y el desarrollo social.

De acuerdo a Schindler et al. (2015) mencionan que la calidad educativa en la educación superior como "la medida en que una institución de educación superior cumple con sus objetivos educativos y satisface las expectativas de sus principales partes interesadas, incluyendo estudiantes, empleadores, y la sociedad en general". Resaltan la importancia de la relevancia del currículo y la eficacia de la enseñanza como indicadores clave de la calidad.

Dentro de estas conceptualizaciones Harvey (2005) afirma que la calidad educativa es "un concepto dinámico y contextual que involucra la adaptación a las necesidades cambiantes de los estudiantes y la sociedad, la mejora continua de los procesos educativos y la creación de un entorno de aprendizaje que promueva el desarrollo integral de los estudiantes".

Mientras que Brennan y Shah (2000) proponen que la calidad educativa en la educación superior se puede definir como "la capacidad de una institución para proporcionar un ambiente de aprendizaje efectivo, donde se fomente el desarrollo académico, personal y profesional de los estudiantes, al mismo tiempo que se promueven valores éticos y la responsabilidad social". Subrayan que la calidad también está relacionada con la capacidad de la institución para responder a los cambios en el entorno externo.

Por otro lado, Garbanzo (2007) sostiene que el rendimiento académico de los estudiantes en el nivel superior “constituye un factor imprescindible en el abordaje del tema de calidad de la educación superior, debido a que es el indicador que permite una aproximación a la realidad educativa, en lo que a calidad de educación superior se refiere” (p. 43).

Para conceptualizar la calidad y la excelencia académica, es fundamental tener en cuenta que el rendimiento académico de los estudiantes universitarios es esencial para valorar la calidad educativa en la enseñanza superior. Este rendimiento académico es la suma de diversos y complejos factores que afectan a la persona que aprende y se mide mediante las calificaciones obtenidas. Estos resultados reflejan las materias aprobadas o reprobadas, la deserción y el grado de éxito académico (Garbanzo, 2007, p. 46).

Comprender los factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios permite reflexionar sobre los posibles resultados académicos y realizar un análisis de su impacto en la calidad educativa. Este análisis es crucial, ya que hablar de calidad sin conocer los indicadores asociados al rendimiento académico de los estudiantes universitarios es imposible. Este proceso representa un seguimiento estratégico del desempeño académico.

En el ámbito de la educación superior, la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación gestiona estratégicamente la formulación de políticas públicas articuladas con los sectores públicos y productivos, el sistema nacional de educación y el de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, todos ellos orientados a impulsar la calidad educativa de acuerdo al Modelo Educativo del Sistema Universitario del año 2023.

Los estándares de calidad educativa describen los logros esperados de los diferentes actores e instituciones del sistema educativo. Son orientaciones públicas que señalan las metas educativas para lograr una educación de calidad. Cuando se aplican a los estudiantes, estos estándares se refieren a las destrezas curriculares que el alumno debe desarrollar mediante procesos de pensamiento, reflejándose en sus desempeños. En el caso de los profesionales de la educación, los estándares describen lo que deberían hacer para asegurar que los estudiantes alcancen los aprendizajes deseados. Para los establecimientos educativos, los estándares se refieren a los procesos de gestión y prácticas institucionales que contribuyen a que todos los estudiantes logren los resultados de aprendizaje esperados.

En relación a este aspecto se desarrollara en los siguientes párrafos las diferentes concepciones de calidad en la educación superior, así como los principales modelos y enfoques utilizados para su evaluación. Asimismo, se analizarán los factores que influyen en la calidad de la educación y se discutirán los desafíos y oportunidades que enfrentan las instituciones de educación superior

para alcanzarla Gutiérrez (2015)

No existe una definición única y universalmente aceptada de calidad en la Educación Superior . Sin embargo, se pueden identificar dos grandes enfoques:

El enfoque centrado en los productos que define la calidad en términos de los resultados obtenidos por los estudiantes, como el rendimiento académico, la tasa de graduación y la empleabilidad (Gutiérrez, 2015; Bermúdez, 2016).

Se centra en los logros de los estudiantes al finalizar su formación, evaluando su capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en el ámbito laboral o académico es decir se centra en los mecanismos y estrategias implementados por la institución para garantizar una formación de calidad, evaluando aspectos como el currículo, la formación del profesorado, la infraestructura y los servicios de apoyo a los estudiantes (Gutiérrez, 2015).

En la actualidad, existe una tendencia hacia un enfoque más integral que combina ambos enfoques (Gutiérrez, 2015; Bermúdez, 2016). Se reconoce que la calidad en la Educación Superior es un concepto multidimensional que abarca tanto los resultados como los procesos, y que ambos aspectos son interdependientes y se influencian mutuamente.

2.1.3 Modelos y enfoques para la evaluación de la calidad en la educación superior

La evaluación de la calidad en la educación superior ha evolucionado significativamente en el siglo XXI, impulsada por el rápido avance de las tecnologías y los cambios en las demandas sociales y laborales. A lo largo de las últimas décadas, diversos modelos de evaluación han emergido para abordar esta cuestión desde enfoques multidimensionales, integrando factores como la equidad, la internacionalización, y la adaptabilidad al mercado laboral. En esta presentación, se explorarán los principales modelos actuales de evaluación de la calidad educativa, tales como el Modelo de Evaluación Multidimensional, que considera un enfoque integral de los diversos factores que afectan la calidad educativa (Salmi, 2020), y el Modelo de Educación 4.0, que destaca la importancia de la digitalización y las nuevas tecnologías (Miranda, Navarrete & Tavares, 2021). También se discutirán modelos como el de Calidad Basado en Competencias (Zabala & Arnau, 2021) y la Acreditación Global (Altbach & de Wit, 2020), que abogan por la comparación internacional de estándares. Asimismo, se destacará la

importancia de la Evaluación del Aprendizaje Online, relevante en el contexto de la pandemia (Hodges et al., 2020), y los modelos regionales como el ESG, promovido por la ENQA (2020), así como el enfoque holístico de calidad universitaria (Ramírez & Martínez, 2022). Estos modelos reflejan la necesidad de adaptar los sistemas educativos a las nuevas realidades del siglo XXI para asegurar una educación de calidad y acorde con los desafíos globales.

Tabla 1.
Modelos y enfoque de Evaluación de la Calidad en la Educación Superior del Siglo XXI

Modelo	Enfoque	Descripción	Autor (Año)
Modelo de Evaluación Multidimensional	Enfoque Integral	Evalúa la calidad educativa considerando aspectos como equidad, internacionalización, empleabilidad, y pertinencia social, abarcando una visión amplia de los diversos factores que influyen en la calidad educativa.	Salmi (2020)
Modelo de Educación 4.0	Digitalización y Innovación	Este enfoque pone énfasis en la educación digital, adaptativa y personalizada, promoviendo el uso de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y el aprendizaje inmersivo para mejorar la calidad educativa.	Miranda, Navarrete & Tavares (2021)
Modelo de Calidad Basado en Competencias	Enfoque Competencial	Se enfoca en evaluar la adquisición de competencias profesionales y habilidades relevantes para los egresados, garantizando que los	Zabala & Arnau (2021)

		estudiantes se preparen para el mercado laboral con las habilidades necesarias.	
Modelo de Acreditación Global	Comparación Internacional	Este enfoque se centra en la evaluación de las instituciones educativas a nivel global, comparando estándares y prácticas de calidad entre distintas regiones y países, garantizando que se mantengan los niveles internacionales de calidad.	Altbach & de Wit (2020)
Modelo de Evaluación de Aprendizaje Online	Evaluación del Aprendizaje Virtual	Este modelo pone el foco en la calidad del aprendizaje en línea y remoto, especialmente relevante en contextos post-pandemia, donde la enseñanza virtual ha aumentado su presencia y se requiere garantizar su efectividad.	Hodges et al. (2020)
Modelo ESG (Normas y Directrices Europea)	Aseguramiento de Calidad Regional	El enfoque se basa en garantizar la calidad de la educación superior en Europa, siguiendo directrices específicas establecidas por la ENQA (Asociación Europea para la Aseguración de la Calidad en la Educación	ENQA (2020)

		Superior), aplicando estándares para la mejora continua.	
Modelo Holístico de Calidad Universitaria	Enfoque Global y Sostenible	Este modelo busca integrar diversos aspectos de la calidad universitaria, como la gestión, la innovación, el impacto social y la sostenibilidad, con un enfoque que promueve el bienestar integral de los estudiantes y la comunidad académica.	Ramírez & Martínez (2022)

Fuente: Ramírez & Martínez (2022)

2.2 TEORÍAS DE LA TITULACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

2.2.1 Teoría del capital humano

La teoría del capital humano, propuesta por Becker(1964), sostiene que la educación es una inversión en el futuro profesional de los individuos, incrementando su productividad y, por ende, su valor en el mercado laboral. La obtención de un título universitario es vista como una certificación del aumento en el capital humano del individuo, lo que se traduce en mayores oportunidades de empleo y salarios más altos. Lo que significa que los individuos son más propensos a finalizar sus estudios si perciben que la inversión en tiempo y dinero tendrá un retorno significativo en términos de ingresos y estabilidad laboral.

Las políticas educativas que facilitan el acceso a la educación y financiamiento pueden incrementar las tasas de titulación.

Clarke (2018) desarrolló el concepto de "empleabilidad capital", que extiende la teoría del capital humano al considerar no solo las habilidades y conocimientos adquiridos a través de la educación, sino también otros factores como el capital social y las conductas individuales que influyen en la empleabilidad de los graduados.

Como también Donald et al. (2023) estos autores han continuado explorando y adaptando la teoría del capital humano para enfocarse en cómo la educación superior contribuye a la empleabilidad y el éxito profesional de los graduados. Su trabajo enfatiza la necesidad de un enfoque más holístico que también considere la equidad y la inclusión en la educación superior.

Tomlinson (2017) ha trabajado en la integración de la teoría del capital humano con otros modelos, destacando la importancia de las percepciones y comportamientos de los estudiantes en relación con su empleabilidad y cómo estos son influenciados por su contexto socioeconómico.

Hooley &Sultana (2019) han criticado la teoría del capital humano por reforzar las desigualdades preexistentes y han propuesto enfoques más inclusivos que consideren las disparidades en el acceso y los resultados de la educación superior.

Dentro de las implicaciones para la titulación l**a** teoría del capital humano sugiere que los estudiantes son más propensos a finalizar sus estudios si perciben que la inversión en educación tendrá un retorno significativo en términos de oportunidades laborales y salarios.

Las políticas educativas deben facilitar el acceso y el financiamiento de la educación superior para incrementar las tasas de titulación, especialmente entre los grupos desfavorecidos.

Las teorías sobre la titulación en la educación superior destacan la importancia de diversos factores que influyen en la capacidad de los estudiantes para completar sus estudios. La integración de teorías contemporáneas y expansiones recientes de la teoría del capital humano proporciona una comprensión más completa y matizada del fenómeno, ayudando a las instituciones educativas a diseñar políticas y prácticas que mejoren las tasas de titulación y promuevan la equidad y la inclusión.

2.2.2 Teoría de la señalización

La teoría de la señalización, propuesta por Spence (1063), sugiere que la obtención de un título universitario sirve como una señal para los empleadores sobre las habilidades y la capacidad de un individuo. Un título no solo certifica el conocimiento adquirido, sino también la capacidad de un individuo para completar un programa académico riguroso.

La titulación es un medio para que los individuos se diferencien en el mercado laboral. Las

universidades y los programas académicos de alto prestigio pueden conferir señales más fuertes, incentivando a los estudiantes a completar sus estudios en estas instituciones.

2.2.3. Teoría de la integración académica y social

Tinto (1975) desarrolló el Modelo de Integración Académica y Social, que argumenta que la persistencia y el éxito en la educación superior dependen de la integración de los estudiantes tanto en el ámbito académico como en el social. Los estudiantes que se sienten conectados con su institución y que tienen interacciones positivas con profesores y compañeros son más propensos a completar su titulación.

Las instituciones deben promover un ambiente inclusivo y de apoyo, con oportunidades para la interacción académica y social.

programas de mentoría, asesoría académica y actividades extracurriculares son cruciales para la retención y el éxito de los estudiantes.

2.2.4 Teoría de la autoeficacia

Bandura (1977), en su teoría de la autoeficacia, sugiere que la creencia de una persona en su capacidad para organizar y ejecutar las acciones necesarias para manejar situaciones futuras es crucial para su éxito. En el contexto de la educación superior, los estudiantes con alta autoeficacia son más propensos a perseverar y completar su titulación.

Las instituciones deben proporcionar recursos y apoyo para aumentar la autoeficacia de los estudiantes, como tutorías, talleres de habilidades y retroalimentación constructiva.

Los programas de desarrollo personal y profesional pueden ayudar a los estudiantes a fortalecer su confianza en sus habilidades.

2.2.5 Teoría de la motivación de expectativas y valor

La Teoría de la Motivación de Expectativas y Valor, propuesta por Eccles & Wigfield, sostiene que la decisión de un individuo para realizar una tarea está influenciada por su expectativa de éxito y el valor que atribuye a la tarea. En el contexto de la educación superior, los estudiantes son más propensos a completar su titulación si creen que pueden tener éxito y si valoran el título como importante para sus objetivos personales y profesionales.

Las instituciones deben trabajar para mejorar la percepción de los estudiantes sobre su capacidad de éxito académico.Las conexiones claras entre la educación y las metas personales y profesionales de los estudiantes pueden aumentar la motivación para completar la titulación.

2.2.6 Modelo de retención estudiantil de Bean

Bean (1980)desarrolló un modelo de retención estudiantil que se enfoca en factores tanto internos como externos que afectan la persistencia de los estudiantes. Su modelo incluye variables como las actitudes de los estudiantes, las experiencias académicas, el ambiente institucional y las influencias externas (familiares, laborales).

Las instituciones deben considerar un enfoque holístico para apoyar a los estudiantes, incluyendo programas de apoyo académico, consejería y servicios que atiendan las necesidades externas de los estudiantes.

La satisfacción del estudiante con la experiencia educativa es crucial para la retención y la culminación de la titulación. Las teorías sobre la titulación en la educación superior destacan la importancia de diversos factores que influyen en la capacidad de los estudiantes para completar sus estudios. Desde las teorías económicas de Becker y Spence hasta los modelos de integración y motivación de Tinto, Bandura, Eccles y Bean, se puede observar que el éxito académico no depende únicamente del rendimiento individual, sino también del entorno institucional y social.

Las instituciones educativas pueden mejorar las tasas de titulación al implementar políticas y prácticas que aborden estos diversos factores, creando un entorno de apoyo y motivación para los estudiantes.

2.3 IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EDUCATIVA

En el contexto universitario, la gestión académica administrativa juega un rol crucial en el éxito institucional y en la satisfacción de los estudiantes. Esta gestión no solo abarca aspectos organizativos y logísticos, sino que también influye directamente en la calidad educativa, la retención estudiantil y el bienestar general de la comunidad académica. La importancia de una gestión académica administrativa eficiente se refleja en múltiples estudios y enfoques teóricos que subrayan la necesidad de una estructura organizativa clara y de procesos bien definidos que apoyen tanto a docentes como a estudiantes.

Según Biggs (1999), la calidad educativa no puede ser alcanzada sin una gestión académica adecuada que promueva una comunicación efectiva entre todos los actores del sistema educativo. Este autor destaca que los problemas de desmotivación y retrasos en la graduación a menudo están vinculados a la falta de claridad en los procedimientos académicos y administrativos. La confusión en cuanto a los requisitos de los cursos, las políticas de evaluación y los trámites necesarios para avanzar en la carrera académica son obstáculos que pueden desmoralizar a los estudiantes y afectar negativamente su desempeño.

Por su parte, Tyler (1940) argumenta que la gestión académica debe ser vista como un elemento central en la planificación educativa. Para este autor, una gestión efectiva no solo organiza recursos y procedimientos, sino que también debe tener en cuenta las necesidades y expectativas de los estudiantes. Tyler subraya que la gestión académica debe ser proactiva en la identificación de problemas y en la implementación de soluciones que mejoren la experiencia educativa. La retroalimentación constante y la revisión de los procesos administrativos son esenciales para garantizar que la gestión universitaria cumpla con su objetivo de apoyar el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes.

En la práctica, la gestión académica administrativa implica la coordinación de diversas áreas, incluyendo la planificación de horarios, la asignación de aulas, la administración de recursos tecnológicos y bibliográficos, y la supervisión del cumplimiento de normativas académicas. Cada uno de estos aspectos requiere de una atención cuidadosa y de un enfoque centrado en el estudiante. La falta de una gestión eficiente en cualquiera de estas áreas puede generar fricciones que afectan el desarrollo académico. Por ejemplo, un mal manejo de los horarios de clase puede resultar en conflictos de tiempo que impidan a los estudiantes asistir a todas sus materias, lo que a su vez puede llevar a un rendimiento académico deficiente.

Además, la gestión académica administrativa debe estar alineada con las tendencias globales y las necesidades del mercado laboral. En un mundo cada vez más interconectado, las universidades deben asegurarse de que sus programas académicos y sus procesos administrativos estén adaptados para preparar a los estudiantes para los desafíos futuros. Esto implica una actualización constante de los currículos, la incorporación de nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y la facilitación de experiencias internacionales, como

intercambios estudiantiles o prácticas en el extranjero.

La gestión académica administrativa es fundamental para el buen funcionamiento de una universidad y para la satisfacción de sus estudiantes. Como lo han señalado Biggs (1999) y Tyler (1940), una gestión que se preocupa por la claridad de sus procedimientos, la comunicación efectiva y la alineación con las necesidades de los estudiantes, contribuirá a una experiencia educativa enriquecedora y exitosa. Por lo tanto, es imperativo que las instituciones educativas inviertan en el desarrollo de una gestión académica administrativa robusta y proactiva, que no solo administre recursos, sino que también inspire y apoye a sus estudiantes en cada etapa de su formación.

Alvarado (1998) hace referencia al "conjunto de teorías, técnicas, principios y procedimientos aplicados al desarrollo del sistema educativo, a fin de lograr un óptimo rendimiento en beneficio de la comunidad que sirve" (p.18), "orientadas hacia la consecución de ciertos objetivos que se desarrollan en las diversas áreas de actividad de la organización y en cuyo diseño y evaluación participan, en alguna medida, las personas encargadas de llevarlas a cabo" (García et al., 2018, p. 207), para lo cual; introduce elementos de orden y racionalidad a la educación formal haciéndola más potente y efectiva (Yépez, 2013); que se encuentra vinculada al quehacer educativo donde intervienen diversas disciplinas de las ciencias sociales que inciden directamente en el desarrollo de una institución y del país.

En este sentido, la adecuada gestión educativa debe ser concebida como una herramienta para generar oportunidades educativas de calidad para todas las personas usuarias del sistema educativo (Miranda & Rosabal, 2018).

De modo que, la gestión administrativa educativa en las instituciones debe enfocarse en lograr los objetivos educacionales en función a los estudiantes enfocados por competencias, para lo cual se requiere que el responsable tenga habilidades de liderazgo para conducir y lograr estas metas en bien de la comunidad educativa en aspectos técnico y productivos, que permite tomar decisiones oportunas y pertinentes.

Mientras que la formación basada en competencias, apunta al logro de un desempeño complejo e idóneo, que incluye saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir; y que estas deben ser combinaciones dinámicas de recursos personales, complejos sistemas de comprensión y

acción donde se relacionen los saberes (Cuadra, et al., 2018,). Para ello, debe partirse de la necesidad de solucionar un problema de desempeño pedagógico (Aguiar y Rodríguez, 2018), que va permitir orientar la formación humana de forma integral y mediar el desarrollo, el aprendizaje y la construcción de las competencias en los estudiantes (Medina, 2010).

También; la formación basada por competencias se caracteriza por ser un proceso continuo, sistemático y basado en evidencias: el primero, permite el carácter continuo del proceso como prioridad y obligan a la recuperación de evidencias; la segunda, permite organizar de forma lógica en todas sus fases en donde la máxima preocupación es la objetividad y totalidad de los datos obteniendo información válida y fiable (Iglesias, 2017); y el proceso basado en evidencias, permite la relación de los niveles de la competencia con los contenidos e indicadores de logro y luego se articulan con los instrumentos, las evidencias del saber, saber hacer, saber ser (Huerta, 2018), que se encuentran íntimamente relacionados con lo cognoscitivo, afectivo y psicomotor (Cejas, et al., 2019).

Así que, la formación basada en competencias se orienta a la formación integral del estudiante, que implica el desarrollo de saberes técnicos y habilidades para la empleabilidad en los aspectos prácticos, que permita al profesional a desempeñarse exitosamente. Para lo cual es necesario plantear alternativas en la gestión administrativa educativa como en los procesos, objetivos y la función, para la eficiencia, eficacia y calidad de la formación por competencia en los niveles de productividad y competitividad ante las exigencias del contexto para resolver situaciones de la realidad de manera creativa, critica y reflexiva.

La baja titulación de egresados universitarios es un fenómeno complejo que afecta a diversas instituciones educativas en todo el mundo. En muchos casos, los factores que inciden en esta problemática no son únicamente académicos, sino también sociales. Esta investigación explora los principales factores sociales que contribuyen a la baja tasa de titulación de egresados, analizando cómo influyen en el proceso académico y en las decisiones de los estudiantes.

2.4 FACTORES QUE AFECTAN LA TITULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

De acuerdo a varios autores como Weiner (1986), Díaz de Cossío (2000), Olguín et.al. (2018), Vallejos y Steel (2014), Aiken et al. (2020) y otros autores que se describen a continuación refieren que estos son los factores que afectan la titulación de los estudiantes.

2.4.1 Factores Sociales

La baja titulación de egresados universitarios es un fenómeno complejo que afecta a diversas instituciones educativas en todo el mundo. En muchos casos, los factores que inciden en esta problemática no son únicamente académicos, sino también sociales.

2.4.1.1 Condiciones socioeconómicas

Uno de los principales factores sociales que afectan la titulación es la situación socioeconómica de los estudiantes. Las investigaciones de Rodríguez y Gómez (2020) señalan que los estudiantes provenientes de familias con bajos ingresos tienen menos probabilidades de completar sus estudios universitarios en comparación con aquellos de clases más acomodadas. La necesidad de trabajar para mantener a la familia o a sí mismos a menudo desvía la atención de los estudios, generando retrasos en la graduación o incluso abandono de los mismos.

2.4.1.2 Falta de apoyo familiar

El apoyo familiar es crucial para el éxito académico. Según el estudio de López y Pérez (2019), los estudiantes que carecen de un entorno familiar que valore la educación y los motive a concluir sus estudios tienen mayores dificultades para completar su titulación. La falta de interés o el desinterés de los padres y familiares en el avance académico de los estudiantes crea un ambiente que no propicia la perseverancia y el esfuerzo necesario para alcanzar la meta de graduación.

2.4.1.3 Presiones culturales y sociales

Las presiones culturales y sociales también juegan un papel significativo en la baja titulación. En muchas comunidades, especialmente en aquellas con roles de género tradicionales, las expectativas sociales pueden imponer limitaciones sobre quiénes deben estudiar y quiénes no. Morales & Sánchez (2018) destacan cómo en algunas culturas se espera que las mujeres se casen y formen una familia en lugar de continuar con sus estudios, lo que resulta en una menor tasa de titulación entre ellas.

2.4.1.4 Falta de integración social en la universidad

La falta de integración social en el ambiente universitario es otro factor importante. Los

estudiantes que no logran integrarse socialmente en la universidad, ya sea porque son de primera generación en asistir a la universidad o porque vienen de contextos culturales diferentes, a menudo enfrentan mayores desafíos para completar su titulación. Según Martínez (2021), estos estudiantes pueden sentirse aislados, lo que lleva a una disminución de la motivación y, eventualmente, al abandono de los estudios.

2.4.1.5 Impacto de las redes sociales y la tecnología

El uso de las redes sociales y la tecnología, aunque beneficioso en muchos aspectos, también ha sido identificado como un factor que puede afectar negativamente la titulación. El estudio de Gómez y Ramírez (2022) muestra que el uso excesivo de redes sociales puede distraer a los estudiantes de sus responsabilidades académicas, reduciendo el tiempo dedicado al estudio y, por ende, disminuyendo sus posibilidades de graduarse a tiempo.

Los factores sociales desempeñan un papel fundamental en la baja titulación de los egresados universitarios. Desde las condiciones socioeconómicas y la falta de apoyo familiar hasta las presiones culturales y la falta de integración social, estos factores pueden crear barreras significativas para que los estudiantes completen su educación superior. Es crucial que las instituciones educativas, junto con los gobiernos y las comunidades, desarrollen estrategias para mitigar estos factores, proporcionando apoyo adicional a aquellos estudiantes que enfrentan estas dificultades, para así aumentar las tasas de titulación y garantizar un futuro más prometedor para todos los egresados.

2.4.2 Factores económicos

La baja tasa de titulación entre los egresados universitarios es un problema multifacético, influenciado por diversos factores, entre ellos los económicos. Las dificultades financieras pueden tener un impacto profundo en la capacidad de los estudiantes para completar su educación superior, afectando tanto su rendimiento académico como su capacidad para graduarse. Este acápite examina los principales factores económicos que inciden en la baja titulación de egresados, analizando cómo estos factores interfieren con el proceso educativo y las decisiones de los estudiantes.

2.4.2.1 Costo de la educación

El costo de la educación superior es uno de los factores económicos más influyentes en la baja titulación. Según el estudio de Hernández y Martínez (2021), el alto costo de las matrículas, libros, y otros materiales educativos puede ser prohibitivo para muchos estudiantes, especialmente aquellos provenientes de familias de bajos ingresos. Aunque existen becas y ayudas financieras, no todos los estudiantes califican para estos programas, lo que lleva a muchos a abandonar sus estudios antes de completar su titulación.

2.4.2.2 Necesidad de trabajar para subsistir

La necesidad de trabajar para cubrir los costos de vida es otro factor económico crítico que afecta la titulación. De acuerdo con Ramírez y Gómez (2020), muchos estudiantes se ven obligados a buscar empleo a tiempo parcial o incluso a tiempo completo para pagar su educación y gastos diarios. Este trabajo adicional a menudo resulta en menos tiempo para el estudio y una mayor fatiga, lo que disminuye el rendimiento académico y aumenta la probabilidad de abandonar la universidad.

2.4.2.3 Falta de acceso a créditos educativos

El acceso limitado a créditos educativos asequibles es otra barrera significativa para la titulación. En muchos países, los sistemas de crédito educativo son insuficientes o están diseñados de manera que imponen una carga financiera considerable a los estudiantes. Según López (2019), la falta de acceso a financiamiento adecuado puede desalentar a los estudiantes de continuar sus estudios o hacer que se retiren antes de completar su grado debido al temor de acumular deudas impagables.

2.4.2.4 Inestabilidad económica familiar

La inestabilidad económica en el hogar también juega un papel importante en la baja titulación. El estudio de Morales y Pérez (2022) muestra que los estudiantes cuyas familias enfrentan crisis económicas, como la pérdida de empleo de los padres o gastos médicos imprevistos, son más propensos a abandonar la universidad para ayudar financieramente en casa. Esta inestabilidad crea un ambiente de estrés y preocupación que dificulta la concentración en los estudios y puede llevar a la deserción.

2.4.2.5 Desigualdad económica y brechas regionales

La desigualdad económica y las brechas regionales también contribuyen a la baja titulación. En regiones rurales o en áreas económicamente deprimidas, las oportunidades educativas y los recursos financieros suelen ser más limitados. Según el análisis de García (2020), los estudiantes de estas áreas enfrentan mayores obstáculos para acceder y completar la educación superior, lo que resulta en tasas de titulación más bajas en comparación con aquellos que viven en áreas urbanas o más desarrolladas.

Los factores económicos tienen un impacto significativo en la baja titulación de los egresados universitarios. Desde el alto costo de la educación y la necesidad de trabajar, hasta la falta de acceso a créditos educativos y la inestabilidad económica familiar, estos factores crean barreras que muchos estudiantes no pueden superar. Es esencial que las políticas educativas y económicas aborden estas cuestiones, proporcionando apoyo financiero adecuado y diseñando programas que permitan a los estudiantes de todos los orígenes completar su educación superior y alcanzar su máximo potencial.

La baja titulación de egresados es un problema persistente en muchas instituciones de educación superior, y los factores académicos y curriculares desempeñan un papel crucial en esta problemática. Estos factores, a menudo vinculados con la estructura de los programas educativos, la calidad de la enseñanza y la gestión académica, pueden influir en la capacidad de los estudiantes para completar su educación universitaria. Este acápite explora los principales factores académicos y curriculares que inciden en la baja titulación, analizando cómo impactan en el proceso educativo y en las decisiones de los estudiantes.

2.4.3 Factores académicos y curriculares

2.4.3.1 Rigor académico y exigencia curricular

Uno de los factores académicos más influyentes en la baja titulación es el rigor académico y la exigencia curricular de los programas de estudio. Según el estudio de Martínez y González (2021), los programas que presentan un alto nivel de dificultad y una carga académica excesiva pueden desalentar a los estudiantes, especialmente a aquellos que no están adecuadamente preparados desde el nivel secundario.

La falta de un equilibrio adecuado entre la exigencia académica y el apoyo al estudiante puede resultar en altas tasas de abandono o retraso en la graduación.

2.4.3.2 Diseño curricular desactualizado

El diseño curricular desactualizado es otro factor que afecta la titulación. Ramírez (2020) argumenta que los programas educativos que no se adaptan a las necesidades cambiantes del mercado laboral y las tendencias tecnológicas pueden desmotivar a los estudiantes. Cuando los contenidos curriculares no son relevantes o no están alineados con las expectativas profesionales actuales, los estudiantes pueden perder interés en completar sus estudios, optando por abandonar la universidad o cambiar de carrera.

2.4.3.3 Falta de flexibilidad en los planes de estudio

La falta de flexibilidad en los planes de estudio es un problema recurrente en muchas universidades. Según Carrillo et.al (2021), los programas rígidos que no permiten a los estudiantes adaptar sus horarios o elegir asignaturas que se alineen con sus intereses y metas profesionales pueden dificultar la titulación. Esta rigidez puede ser especialmente problemática para estudiantes que trabajan o tienen responsabilidades familiares, quienes pueden verse obligados a abandonar sus estudios si no pueden cumplir con los requisitos académicos en los tiempos establecidos.

2.4.3.4 Calidad de la enseñanza y metodologías educativas

La calidad de la enseñanza y las metodologías educativas empleadas en la universidad también influyen en la titulación. Estudios como el de López y Pérez (2022) destacan que la falta de innovación en las metodologías de enseñanza, como el uso excesivo de clases magistrales sin interacción o la poca incorporación de tecnologías educativas, puede resultar en una experiencia educativa poco atractiva para los estudiantes. La falta de docentes capacitados y comprometidos también puede disminuir la motivación de los estudiantes, llevándolos a abandonar sus estudios.

2.4.3.5 Deficiencias en la tutoría y asesoramiento académico

Finalmente, las deficiencias en la tutoría y el asesoramiento académico son un factor crucial que incide en la baja titulación. Morales y Sánchez (2021) señalan que los estudiantes que no reciben orientación adecuada para navegar el sistema académico, elegir sus asignaturas o planificar sus

estudios a largo plazo tienen mayores probabilidades de enfrentar dificultades que pueden llevar al abandono. Un sistema de tutoría deficiente puede dejar a los estudiantes sin el apoyo necesario para superar los desafíos académicos, contribuyendo a la baja titulación.

Los factores académicos y curriculares tienen un impacto significativo en la baja titulación de los egresados universitarios. El rigor académico, el diseño curricular desactualizado, la falta de flexibilidad en los planes de estudio, la calidad de la enseñanza y las deficiencias en la tutoría y el asesoramiento académico son elementos que pueden crear barreras insuperables para muchos estudiantes. Para mejorar las tasas de titulación, es esencial que las instituciones educativas revisen y actualicen sus programas, proporcionando un apoyo adecuado a los estudiantes y asegurando que los currículos sean relevantes y accesibles.

2.4.4 Factores motivacionales que afectan en la titulación

La baja titulación de egresados es un problema complejo que no solo depende de factores académicos o económicos, sino también de los motivacionales. La motivación juega un papel crucial en el proceso educativo, influyendo en la persistencia y el rendimiento de los estudiantes. Por lo que se analiza los principales factores motivacionales que inciden en la baja titulación de egresados, destacando cómo estos elementos pueden determinar si un estudiante completa o abandona sus estudios universitarios.

2.4.4.1 Falta de claridad en los objetivos personales y profesionales

Uno de los factores motivacionales más influyentes en la baja titulación es la falta de claridad en los objetivos personales y profesionales de los estudiantes. Según el estudio de Rodríguez y Pérez (2021), muchos estudiantes inician sus estudios universitarios sin una comprensión clara de lo que desean lograr a largo plazo. Esta falta de dirección puede llevar a la desmotivación, ya que los estudiantes no ven un propósito concreto en completar su educación. La ausencia de metas definidas puede resultar en un sentimiento de desconexión con los estudios y, eventualmente, en el abandono de los mismos.

2.4.4.2 Desinterés en el plan de estudios

El desinterés en el plan de estudios es otro factor motivacional crucial. Ramírez (2020) señala que cuando los estudiantes no encuentran relevancia o interés en las asignaturas que cursan, su

motivación para continuar con sus estudios disminuye significativamente. La monotonía en el contenido académico y la falta de vinculación con la realidad laboral pueden generar una sensación de hastío, lo que lleva a los estudiantes a cuestionar si vale la pena completar su carrera.

2.4.4.3 Falta de reconocimiento y recompensa

La falta de reconocimiento y recompensa es un factor motivacional que puede impactar negativamente en la titulación. Según Hernández y López (2022), los estudiantes que no reciben suficiente retroalimentación positiva o reconocimiento por sus logros académicos tienden a sentirse desmotivados.

Este sentimiento se agrava cuando los esfuerzos realizados no se ven reflejados en un progreso tangible, como obtener becas, pasantías o premios, lo que puede llevar a una disminución del interés por continuar hasta la graduación.

2.4.4.4 Influencias sociales y presión del entorno

Las influencias sociales y la presión del entorno también juegan un papel en la motivación para titularse. Según el análisis de García (2021), las expectativas de amigos, familiares y la sociedad en general pueden afectar la motivación de un estudiante.

En algunos casos, la presión para cumplir con las expectativas puede ser desalentadora, especialmente si los estudiantes sienten que no están a la altura. Por otro lado, la falta de apoyo o la presión para ingresar al mercado laboral antes de concluir los estudios pueden contribuir al abandono de la universidad (García,2021).

2.4.4.5 Problemas de autoestima y confianza en las capacidades propias

Los problemas de autoestima y la falta de confianza en las propias capacidades son factores motivacionales que pueden llevar a la baja titulación. López y Morales (2020) destacan que los estudiantes que dudan de su capacidad para tener éxito en la universidad o que enfrentan dificultades académicas pueden perder la motivación para continuar.

Esta falta de confianza puede ser el resultado de experiencias pasadas de fracaso o de un entorno educativo que no apoya adecuadamente el desarrollo personal de los estudiantes.Los factores

motivacionales son determinantes en la baja titulación de los egresados universitarios. La falta de claridad en los objetivos personales y profesionales, el desinterés en el plan de estudios, la ausencia de reconocimiento, las influencias sociales y los problemas de autoestima son elementos que pueden llevar a un estudiante a abandonar sus estudios antes de completar su titulación. Es fundamental que las instituciones educativas ofrezcan apoyo y recursos para ayudar a los estudiantes a mantenerse motivados, asegurando que se sientan valorados y alineados con sus metas personales y profesionales.

2.4.5 Factores de Gestión Académica y Administrativa

La titulación de los egresados universitarios es un indicador clave del éxito educativo de una institución. Sin embargo, la baja tasa de titulación es un problema recurrente en muchas universidades, influenciado por una combinación de factores que incluyen no solo aspectos académicos y personales, sino también de gestión académica y administrativa. Flórez y Castellanos (2018) analizaron la gestión académica en instituciones de educación superior, resaltando experiencias exitosas y su impacto en la titulación de los estudiantes. Guerrero (2003) exploró la gerencia pública en el contexto de la globalización, destacando la influencia de las políticas administrativas en la eficiencia institucional y en la permanencia estudiantil. Finalmente, Ordorika (2003) estudió el poder y la política en la gobernanza universitaria, evidenciando cómo la estructura organizativa y los cambios administrativos afectan los índices de titulación en la educación superior.

2.4.5.1 Ineficiencia en la administración de los recursos académicos

La administración ineficiente de los recursos académicos es uno de los factores más críticos que afectan la titulación de los estudiantes. Según un estudio realizado por Hernández y Martínez (2023), la falta de recursos adecuados, como bibliotecas bien equipadas, laboratorios funcionales y acceso a tecnologías actualizadas, puede limitar significativamente la capacidad de los estudiantes para completar sus estudios de manera efectiva. La carencia de estos recursos necesarios impide a los estudiantes realizar investigaciones adecuadas y adquirir las competencias necesarias para su campo, lo que a menudo resulta en retrasos en la titulación.

2.4.5.2 Problemas en la planificación curricular

La planificación curricular deficiente es otro factor clave que incide en la baja titulación. Ramírez y Gómez (2024) argumentan que los planes de estudio mal estructurados, que no se ajustan a las necesidades actuales del mercado laboral o que no están alineados con los intereses de los estudiantes, pueden generar desmotivación y confusión entre los estudiantes. Además, la falta de actualización regular de los programas de estudio puede hacer que el contenido se vuelva obsoleto, lo que no solo afecta la calidad de la educación, sino que también desincentiva a los estudiantes a completar su formación. Huaman Auccapuri (2019) analizó la influencia de la planificación curricular en el desempeño profesional de los egresados de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, evidenciando que una adecuada planificación impacta positivamente en el desempeño profesional de los egresados. Asimismo, Villalobos et al. (2021) identificaron problemas en Chile relacionados con la baja pertinencia entre el currículo y la sociedad, la excesiva duración de los programas y la falta de movilidad estudiantil, factores que pueden afectar la titulación oportuna de los estudiantes. Además, Pucuhuaranga et al. (2019) señalaron la necesidad de adaptar modelos y procesos de evaluación de competencias en la formación de profesionales en Perú, destacando la importancia de que los programas y planes de estudios utilicen mecanismos que permitan evaluar que los egresados hayan alcanzado desarrollar las competencias definidas en el perfil de egreso, lo cual es crucial para la culminación exitosa de la formación universitaria.

2.4.5.3 Burocracia administrativa excesiva

La burocracia administrativa excesiva es un factor que puede desmotivar a los estudiantes y afectar su proceso de titulación. Según el análisis de López, Pérez y Sánchez (2022), los procedimientos administrativos complejos y lentos, como la inscripción de materias, la solicitud de becas o la gestión de trámites para la titulación, pueden generar frustración y desinterés en los estudiantes. Esta burocracia no solo consume tiempo y energía que los estudiantes podrían dedicar a sus estudios, sino que también puede llevar a la pérdida de oportunidades, como la inscripción en cursos clave, lo que retrasa la graduación. Sarmiento (2022) analizó los problemas que enfrentan las universidades bolivianas, incluyendo la excesiva influencia política y la burocracia, que afectan negativamente la calidad educativa y la tasa de titulación. Como

también González (2020) analizó el impacto de los procedimientos administrativos complejos en las universidades públicas de México sobre la eficiencia terminal de los estudiantes. Su estudio concluyó que la excesiva burocracia representa un obstáculo para la culminación oportuna de los estudios, y que la simplificación de estos procesos podría contribuir significativamente a mejorar las tasas de titulación.

2.4.5.4 Falta de asesoría y tutoría académica

La falta de asesoría y tutoría académica en las universidades puede generar un impacto significativo en la trayectoria de los estudiantes, afectando su rendimiento y aumentando las tasas de deserción (González, 2018). La tutoría universitaria es fundamental para ofrecer una atención personalizada que favorezca el desarrollo integral del alumnado en aspectos académicos, personales y profesionales (Ramírez, 2019). Un estudio realizado en la Universidad Nacional del Altiplano destaca que la tutoría académica se centra en el seguimiento y apoyo del proceso de aprendizaje en una asignatura o materia específica, mientras que la tutoría de titulación o carrera interviene a lo largo de toda la trayectoria universitaria del estudiante, apoyando su desarrollo personal, académico y profesional (Martínez & López, 2020).

La ausencia de programas de tutoría bien estructurados puede llevar a una falta de orientación en la elección de asignaturas, dificultades en la adaptación al entorno universitario y problemas en la planificación de la carrera profesional (Fernández, 2021). Esto puede resultar en decisiones equivocadas que afectan negativamente la trayectoria académica de los estudiantes, incrementando el riesgo de abandono o retraso en la titulación (Rodríguez, 2022). Además, la falta de tutoría puede impedir que los estudiantes adquieran estrategias de aprendizaje eficaces y habilidades de estudio necesarias para tener éxito en sus estudios universitarios (Hernández, 2023).El apoyo y acompañamiento en la adquisición de estas competencias son esenciales para el desempeño académico y la formación integral del alumnado (López & Ramírez, 2023). En resumen, la implementación de programas de tutoría académica eficaces es crucial para guiar a los estudiantes en su planificación académica, selección de asignaturas y resolución de problemas académicos, contribuyendo así a su éxito académico y profesional (López & Ramírez, 2023).

2.4.5.5 Inadecuada gestión del personal docente

La gestión inadecuada del personal docente también juega un papel importante en la baja titulación de los egresados. Según el estudio de Rodríguez y Fernández (2024), la sobrecarga de trabajo de los profesores, la falta de capacitación continua y la contratación de personal docente no calificado o con baja motivación pueden afectar la calidad de la enseñanza.

Esta situación crea un entorno académico poco propicio para el aprendizaje, lo que puede llevar a la desmotivación de los estudiantes y a una menor tasa de titulación. Rodríguez et al. (2015) señalan que la gestión universitaria enfrenta dificultades en el desempeño del cargo docente, lo que repercute en la orientación y acompañamiento de los estudiantes durante su proceso de titulación. La falta de estrategias efectivas para guiar a los alumnos puede generar retrasos en la culminación de sus estudios.

Por su parte, Tejedor y García-Valcárcel (2007) identifican que una de las causas del bajo rendimiento y la prolongación de la titulación universitaria es la percepción de insuficiente apoyo por parte del personal docente. Según su estudio, tanto los profesores como los estudiantes coinciden en que la orientación académica es deficiente, lo que influye en el rezago educativo y el abandono universitario.En conjunto, estos estudios destacan que la inadecuada gestión del personal docente influye significativamente en el proceso de titulación de los estudiantes universitarios, al no proporcionarles el acompañamiento y la orientación necesarios para finalizar su formación académica en los plazos establecidos.

2.4.5.6 Políticas de evaluación y acreditación inconsistentes

Las políticas de evaluación y acreditación inconsistentes también son un factor de gestión académica que puede afectar la titulación. Pérez, Hernández y Ramírez (2023) señalan que los criterios de evaluación poco claros o inconsistentes, así como las políticas de acreditación que cambian frecuentemente, pueden generar incertidumbre y ansiedad en los estudiantes.

Esto puede dificultar que los estudiantes comprendan lo que se espera de ellos para aprobar sus cursos y graduarse, lo que puede llevar a un rendimiento académico deficiente y, en última instancia, al abandono de los estudios.

Los factores de gestión académica y administrativa tienen un impacto profundo en la baja titulación de los egresados universitarios. La ineficiencia en la administración de recursos académicos, la planificación curricular deficiente, la burocracia excesiva, la falta de asesoría académica, la inadecuada gestión del personal docente y las políticas de evaluación inconsistentes son factores que pueden crear barreras significativas para los estudiantes. Para mejorar las tasas de titulación, es esencial que las instituciones educativas revisen y optimicen sus procesos de gestión, asegurando que los estudiantes reciban el apoyo necesario para completar sus estudios de manera exitosa.

La acreditación es otro componente crucial de la calidad en la educación superior. Este proceso busca certificar que las instituciones y programas educativos cumplen con estándares de calidad predeterminados. Sin embargo, cuando las políticas de acreditación son inconsistentes, pueden surgir problemas significativos. Por ejemplo, si los criterios de acreditación varían demasiado entre las evaluaciones, las instituciones pueden tener dificultades para mantener la coherencia en la calidad de sus programas (Harvey & Green, 1993).

Las políticas de acreditación inconsistentes pueden generar un entorno educativo inestable, donde las instituciones se centran más en cumplir con los requisitos cambiantes de acreditación que en mejorar la calidad real de la educación que ofrecen (Tight, 2020). Esto puede llevar a una superficialidad en la enseñanza y en la administración educativa, donde se priorizan las reformas rápidas y superficiales sobre los cambios estructurales y significativos (Schindler et al., 2015).

Además, la inconsistencia en la acreditación puede afectar la reputación de las instituciones de educación superior. Los estudiantes y empleadores pueden percibir a las instituciones con políticas de acreditación fluctuantes como poco confiables, lo que podría reducir el valor percibido de los títulos académicos otorgados por estas instituciones (Behr et al., 2021). Esto, a su vez, puede afectar negativamente la empleabilidad de los graduados y la capacidad de la institución para atraer estudiantes y financiamiento (Clarke, 2018).

Para abordar los problemas causados por las políticas de evaluación y acreditación inconsistentes, es crucial adoptar enfoques que promuevan la estabilidad y la equidad en estos procesos. Una posible solución es la implementación de estándares de evaluación más claros y

uniformes, que sean comunicados de manera efectiva a todos los estudiantes y docentes. Esto no solo reduciría la incertidumbre y la ansiedad entre los estudiantes, sino que también garantizaría que las evaluaciones se realicen de manera justa y equitativa (Kuh et al., 2008).

En cuanto a la acreditación, es esencial que las políticas sean coherentes y transparentes. Las agencias de acreditación deben trabajar en estrecha colaboración con las instituciones para desarrollar criterios que sean estables y que reflejen las verdaderas necesidades de la educación superior. Esto puede incluir la adopción de enfoques de mejora continua que permitan a las instituciones adaptar sus prácticas educativas de manera gradual y sostenida, en lugar de reaccionar a cambios abruptos en los criterios de acreditación (Marginson, 2022).

CAPITULO III

CONTEXTO DE LA INVESTIGACION

3.1 CONTEXTO HISTÓRICO

La Universidad Amazónica de Pando (UAP) está ubicada en la ciudad de Cobija, capital del departamento de Pando, en el extremo norte de Bolivia, dentro de la región amazónica. Su lema es: "La preservación de la Amazonía es parte esencial de la subsistencia, de la vida, del progreso y desarrollo de la bella tierra pandina." Inicialmente, la universidad fue fundada con el nombre de Universidad Técnica de Pando. Sin embargo, dado que desde su inicio ofreció carreras a nivel de Licenciatura, y por acuerdo del Comité de Funcionamiento, adoptó el nombre de Universidad Amazónica de Pando, comenzando sus actividades el 3 de diciembre de 1993 con las carreras de Biología y Enfermería.

En cuanto a su proceso de creación, en 1979, en el primer Congreso de la Central Obrera Departamental (COD), se planteó por primera vez la necesidad de una universidad pública en el departamento, solicitud que fue elevada al Palacio de Gobierno durante la gestión de la presidenta Lidia Gueiler Tejada. Posteriormente, en 1983, durante el gobierno del Dr. Hernán Siles Suazo, se firmó el primer convenio para la creación de la universidad, junto con otros proyectos estratégicos para la región. Paralelamente, la COD inició gestiones ante el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB) para consolidar la iniciativa. Ese mismo año, el VI Congreso de Universidades, realizado en Tarija, aprobó la creación de la Universidad en Pando. Finalmente, en 1984, el Congreso Nacional aprobó el Decreto Supremo N.º 20511, permitiendo la creación de la universidad. Posteriormente, el 28 de octubre de 1984, el gobierno del Dr. Hernán Siles Suazo sancionó la Ley N.º 653, consolidando oficialmente su establecimiento.

A lo largo de los años, la UAP ha experimentado un crecimiento significativo en su oferta académica. En 1996 se incorporó la carrera de Informática a nivel de Técnico Superior. En el año 2000, se diversificó la oferta curricular con la creación de nuevas carreras: Ingeniería Agroforestal (Licenciatura), Derecho con mención en Derecho Ambiental (Licenciatura), Construcción Civil (Técnico Superior) y Pesca y Acuicultura (Técnico Superior). Además, la carrera de Informática se elevó a Licenciatura bajo el nombre de Ingeniería Informática. Todas

estas carreras fueron aprobadas por el Honorable Consejo Universitario y la II Reunión Académica Nacional del Sistema de Universidades (RAN).

En 2001, se abrió el Programa de Ciencias Económicas y Financieras, con las carreras de Economía, Administración de Empresas y Contaduría Pública a nivel de Licenciatura, además de la carrera de Formación Docente a nivel de Técnico Superior, esta última en convenio con el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. En 2002, se creó la carrera de Fisioterapia (Técnico Superior). Para 2004, se estableció el Área de Ciencias Sociales, con las carreras de Ciencias de la Comunicación Social y Trabajo Social (ambas a nivel de Licenciatura), con apoyo financiero de la Prefectura del Departamento de Pando.

En la gestión 2006, se dio apertura a las carreras de Administración de Empresas e Ingeniería en Tecnología de la Madera (ambas a nivel Licenciatura), además de la implementación del Centro Tecnológico Puerto Rico, que ofrecía programas a nivel Técnico Superior en Guardabosques, Pesca y Acuicultura y Sistemas de Producción Agropecuaria. Posteriormente, en 2007, se creó la carrera de Turismo Sostenible, aprobada por el Consejo Académico mediante la Resolución N.º 54/2007 y homologada por el Honorable Consejo Universitario con la Resolución N.º 018/2007. Esta carrera inició actividades en el segundo semestre del mismo año con 71 estudiantes matriculados.

Finalmente, en 2011, se apertura el Programa de Ingeniería Comercial, perteneciente al Área de Ciencias Económicas y Financieras, con un ingreso inicial de 180 estudiantes. A lo largo de su historia, la Universidad Amazónica de Pando ha consolidado su rol como una institución clave en la formación académica de la región, diversificando su oferta educativa y fortaleciendo su impacto en el desarrollo sostenible de la Amazonía boliviana.

3.2 CONTEXTO GEOGRÁFICO

La Carrera de Turismo Sostenible ad Amazónica de Pando (UAP) desarrolla sus actividades en el departamento de Pando, con sede en Cobija, capital departamental y núcleo urbano más importante de la región. Este contexto geográfico amazónico, caracterizado por su ubicación fronteriza con Brasil, la dispersión de comunidades rurales e indígenas y una economía basada

en actividades como la castaña y la agricultura de subsistencia, plantea desafíos y oportunidades para la extensión universitaria.

La diversidad cultural, los altos índices de desigualdad y los problemas ambientales, como la deforestación, influyen en la planificación e implementación de actividades de interacción social y extensión, buscando atender las necesidades sociales y promover el desarrollo sostenible de la región (Gobierno Autónomo Municipal de Cobija,2016)

3.3 CONTEXTO SOCIOCULTURAL

El entorno sociocultural de la Universidad Amazónica de Pando (UAP) está marcado por la diversidad cultural y étnica característica de la región amazónica de Bolivia, particularmente en el departamento de Pando. Esta zona cuenta con la presencia de diversos pueblos indígenas, como los Tacana, Ese Ejja, Machineri y Yaminagua, además de comunidades migrantes provenientes de otras regiones del país, especialmente Beni y La Paz (Maldonado, 2020).

La interacción entre estas culturas genera un espacio en el que convergen múltiples visiones del mundo, tradiciones, idiomas y formas de entender la realidad (Carlo, 2013). En este contexto, la Carrera de Turismo Sostenible de la UAP opera en un entorno donde los desafíos sociales son parte de la vida cotidiana. Factores como la pobreza, la desigualdad económica, el acceso restringido a servicios básicos y los problemas derivados de la migración interna impactan en las comunidades de Pando. Adicionalmente, la extracción de recursos naturales, la deforestación y las actividades transfronterizas generan tensiones socioeconómicas que afectan la dinámica social de la región (Galindo, 2012)

Las comunidades rurales e indígenas locales enfrentan importantes obstáculos para acceder a la educación superior, lo que refuerza la relevancia de las iniciativas de extensión universitaria de la UAP. La Carrera de Turismo Sostenible busca fomentar el bienestar social, la equidad y el empoderamiento de las comunidades mediante la intervención en áreas como la promoción de la salud, el desarrollo social y la gestión de conflictos. La interculturalidad es un eje central en su enfoque, promoviendo la integración de los saberes ancestrales indígenas con los conocimientos académicos, para lograr una educación inclusiva y respetuosa con las culturas locales.

3.4 CONTEXTO ECONÓMICO

El panorama económico de la Universidad Amazónica de Pando (UAP) está influenciado por las dinámicas productivas de la región amazónica, particularmente en el departamento de Pando, donde históricamente la economía se ha basado en la explotación de recursos naturales. La extracción de madera, castaña y goma ha atraído a migrantes nacionales e internacionales en busca de oportunidades laborales. Sin embargo, este modelo de desarrollo ha generado problemáticas como la deforestación, la sobreexplotación de los recursos naturales y la vulnerabilidad económica de las comunidades que dependen de estas actividades para su sustento (Cortez, 2016).

A pesar de estos retos, la región cuenta con un alto potencial económico debido a su biodiversidad y recursos naturales. En los últimos años, se ha observado una diversificación económica hacia sectores como la agricultura, el ecoturismo y la producción artesanal, los cuales representan nuevas oportunidades de desarrollo para la población local (Jiménez, 2018). La UAP desempeña un rol clave en este proceso, formando profesionales en diversas áreas, como la Carrera de Turismo Sostenible con el propósito de fortalecer el desarrollo socioeconómico de la región.

El departamento de Pando también participa en un proceso de integración económica tanto a nivel nacional como internacional. El comercio con países vecinos como Brasil y Perú ha convertido a la región en un corredor económico estratégico, facilitando la circulación de bienes y servicios. No obstante, persisten importantes desafíos, como la falta de infraestructura adecuada, la baja conectividad vial y el acceso limitado a mercados para pequeños productores locales (Guerrero, 2020). Estas dificultades afectan el desarrollo económico y, en consecuencia, las oportunidades de empleo y bienestar para los habitantes de Pando.

En este escenario, la UAP no solo capacita a futuros profesionales, sino que también se involucra activamente en la promoción del desarrollo regional mediante su programa de extensión universitaria. A través de estas actividades, los estudiantes de Turismo Sostenible colaboran con las comunidades en la identificación de problemas económicos y sociales, contribuyendo al diseño de estrategias que impulsen un crecimiento sostenible y equitativo.

3.5 CONTEXTO AMBIENTAL

El entorno ambiental de la Universidad Amazónica de Pando (UAP) está estrechamente ligado a la riqueza ecológica de la región amazónica boliviana. Como parte de la cuenca del Amazonas, Pando alberga ecosistemas de gran biodiversidad, incluyendo bosques tropicales y extensos ríos, fundamentales para la regulación del ambiente y el sustento de las comunidades locales. Sin embargo, la explotación de recursos naturales ha sido una actividad predominante en la zona, generando múltiples desafíos ambientales (Patiño, 2006).

Uno de los problemas ambientales más preocupantes en Pando es la expansión de la minería aurífera, que ha intensificado el uso de mercurio, un metal altamente tóxico que contamina ríos y suelos, poniendo en riesgo los ecosistemas acuáticos y la salud de las poblaciones locales. Según García y Rodríguez (2021), la actividad minera ha aumentado significativamente en los últimos años, incrementando la contaminación de cuerpos de agua y generando bioacumulación de mercurio en la cadena alimentaria, lo que afecta directamente a las comunidades rurales e indígenas que dependen de estos recursos.

Además de la minería, la región enfrenta problemas de deforestación impulsados por la expansión agrícola y la tala ilegal. La extracción de oro en áreas remotas, a menudo sin regulaciones adecuadas, contribuye a la degradación del suelo y la destrucción de extensas áreas de bosque, alterando el equilibrio de los ecosistemas y reduciendo la biodiversidad (García & Rodríguez, 2021).

Ante estos retos, la UAP desempeña un papel crucial en la sensibilización ambiental y la promoción de prácticas más sostenibles. A través de la Carrera de Turismo Sostenible, la universidad fomenta iniciativas que combinan conocimientos académicos con saberes tradicionales, incentivando el respeto y la conservación del medio ambiente. Además, colabora con comunidades locales en la implementación de soluciones ecológicas en la minería, promoviendo alternativas al uso del mercurio y estrategias de conservación de la biodiversidad.

La contaminación generada por la minería ilegal también se relaciona con el cambio climático, afectando las condiciones climáticas y los recursos hídricos de la región. Estos impactos agravan aún más la situación de las comunidades, que ya enfrentan escasez de recursos esenciales. Frente a estos desafíos, la UAP apuesta por una educación integral que promueva el desarrollo

sostenible y la gestión responsable de los recursos naturales, con el objetivo de equilibrar el crecimiento económico y la conservación del entorno.

3.6 CONTEXTO LEGAL

El marco legal que regula las actividades de la Universidad Amazónica de Pando (UAP) y su Carrera de Turismo Sostenible está conformado por normativas que guían la interacción social y la extensión universitaria dentro del Sistema de la Universidad Boliviana (SUB). Estas disposiciones son fundamentales para orientar las acciones académicas, científicas y de vinculación con la comunidad, garantizando la integración del conocimiento universitario con las necesidades del entorno social.

La Constitución Política del Estado de Bolivia es una referencia clave en este contexto, ya que establece principios fundamentales para la educación superior, como la inclusión de saberes ancestrales, la educación intercultural y la colaboración entre universidades y comunidades. En su artículo 88, la Constitución de 2009 reconoce el derecho de todos los ciudadanos a una educación gratuita y de calidad, con especial énfasis en el acceso de pueblos indígenas y sectores vulnerables a la educación superior.

Este principio constitucional fortalece el compromiso de la UAP con una educación accesible, equitativa e intercultural, promoviendo la integración de conocimientos locales con enfoques académicos modernos. En este sentido, la Ley de Educación Avelino Siñani Elizardo Pérez (Ley N° 070, 2010) refuerza la importancia de la educación inclusiva y de calidad, favoreciendo la colaboración entre universidades y comunidades, lo que resulta especialmente relevante en una región diversa y multilingüe como Pando.

Además, el Reglamento General de Interacción Social y Extensión Universitaria del SUB establece directrices para que las universidades públicas, incluida la UAP, fortalezcan su vínculo con la sociedad mediante acciones que beneficien tanto a la academia como a las comunidades. Bajo este marco, la UAP se compromete a contribuir al bienestar social y al desarrollo sostenible, integrando experiencias de interacción social en sus programas académicos y promoviendo el trabajo colaborativo con la población local.

El Reglamento de la Modalidad de Graduación en Turismo Sostenible aprobado en CAU 160

/2017 y homologado bajo resolución 243/2017 establece los lineamientos y requisitos para la obtención del título en esta área. Su objetivo es garantizar que los estudiantes desarrollen competencias investigativas y aplicadas en el campo del turismo sostenible mediante diferentes modalidades de titulación. El reglamento contempla cuatro opciones de graduación: Proyecto de Grado Técnico, Monografía, Graduación por Excelencia Académica e Internado Rotatorio.

3.7 FUNDAMENTOS CURRICULARES

De acuerdo al diseño curricular de la carrera de Turismo sostenible refiere en relación a los fundamentos curriculares refiere que la formación de recursos humanos para el área del Turismo tiene sus particularidades, pues el Turismo no solo es empresa, no está limitado a la cultura y tradición, no implica solo diversión y descanso, no se enmarca exclusivamente en la naturaleza, sino que se constituye en una simbiosis que marca la multidisciplinariedad de esta actividad, exigiendo por tanto un profesional multifacético y capaz de acomodarse a las necesidades del desempeño laboral. En ese sentido las bases teóricas en las que se sustenta la nueva propuesta curricular son:

3.7.1 Fundamentos epistemológicos

De acuerdo al diseño curricular del carrera de Turismo Sostenible refiere que tiene importancia la epistemología para el turismo, en el sentido de ser posibilidad de construcción seria y rigurosa más allá de tomársele como un esquema normativo en la producción de un saber, es la aparición de diversas disciplinas científicas que reclaman legitimidad en los conocimientos turísticos producidos, así como nuevas formas de organizarlo y clasificarlo. Por ello, el papel que adquiere la universidad en tal objetivo es vital no como un asunto de "exquisitez académica" sino de supervivencia intelectual al fomentar la crítica y reflexión en los investigadores y estudiantes, al construir objetos de estudio que puedan calificarse como turísticos. La preocupación por la construcción seria y rigurosa del turismo es, en realidad, reciente.

Algo colateral a ello está ocurriendo: formas nuevas de organizarlo y clasificarlo. Ciertamente esas formas nuevas implican intereses disciplinarios que toman en cuenta lo espacial, lo económico, lo social, hasta lo más novedoso que es el medio ambiente natural. Empero, una cuestión poco analizada en el fondo es la epistemología del turismo y de lo turístico. Si entendemos que el turismo es el fenómeno manifiesto de los desplazamientos turísticos de ida y

vuelta por el individuo, motivado por diferentes circunstancias; lo turístico viene a ser esa cualidad y efecto multivariable que de ello se desprende propiciando explicaciones, discursos y "teorizaciones" que dan lugar a distintos niveles de conocimientos de ese objeto de estudio. A nivel superior, los estudios del turismo suelen enfocarse y clasificar su conocimiento a partir de los objetos manifiestos más que hacer de ellos objeto de conocimiento. Un ejemplo de esto es que se estudia la hotelería, agencias de viajes, servicios de alimentos y bebidas, como si eso fuera el turismo; por otro lado, se estudia disciplinariamente: la economía del turismo, la geografía del turismo, la planificación del turismo y así por el estilo transponiendo esquemas disciplinarios y metodológicos sin un ejercicio crítico y reflexivo. El problema básico es la ausencia de estudios epistemológicos del turismo a partir de tales saberes.

Existen autores como Castillo & Panosso (2011) en relación a las implicaciones epistemológicas en la construcción del conocimiento del turismo resaltan la importancia de desarrollar una epistemología propia para el turismo que no se limite al paradigma positivista. Para ello, se considera esencial la formación de profesionales con un enfoque crítico y reflexivo.

Uno de los principales aportes de este estudio es la caracterización de las principales corrientes epistemológicas que han existido y su influencia en los estudios del turismo. Además, aborda la necesidad histórica de establecer una construcción del conocimiento en este campo de manera rigurosa, sistematizada y fundamentada, con el propósito de consolidar una base epistemológica, teórica y metodológica sólida. Esta construcción del conocimiento permitiría mejorar la intervención en la gestión y desarrollo de actividades turísticas.

El estudio también analiza cómo el conocimiento científico sobre el turismo ha sido construido en diferentes contextos, con especial énfasis en los casos de México y Brasil, un tema que Panosso profundiza en su obra Filosofía del turismo. Finalmente, se presentan algunas reflexiones sobre los elementos que deberían ser considerados en una epistemología del turismo, incluidas en el capítulo denominado "Hacia una epistemología crítica del turismo", donde se destaca la problemática de la abundante información generada en el campo turístico, la cual aún no se ha estructurado de manera coherente y aplicada a la práctica del sector.

3.7.2 Fundamentos filosóficos

En relación a los fundamentos filosóficos el diseño curricular refiere que se puede establecer

que el sujeto del turismo es el ser humano; señalando además que el turismo no nació de un documento escrito o una teoría, sino de la práctica humana, de hombres y mujeres que actúan en sus lugares, de sujetos capaces de vivenciar lejos de su lugar de residencia algo diferente, que se genera en el intercambio cultural y social y en la relación con la naturaleza. En ese sentido, el humanismo se constituye en el fundamento filosófico de la formación de recursos humanos en Turismo Sostenible. Una actividad generada por "el hombre" y para el "hombre".

3.7.3 Fundamentos axiológico

Así mismo en relación a los fundamentos axiológicos establece en el diseño curricular que el análisis y comprensión de la problemática de los valores, parte de un hecho de vital significación: los valores surgen como expresión de la actividad humana y la transformación del medio, siendo su presupuesto fundamental la relación sujeto-objeto, teniendo como centro la praxis, lo que como consecuencia, se debe analizarse su vínculo con la actividad cognoscitiva, valorativa y comunicativa. El invariante de habilidad expresa en el plano didáctico el modo de actuación del profesional, en el que se incluye además de aquellos conocimientos y habilidades generalizadas que se concretan en cada disciplina, la lógica con que actúa el profesional; este invariante contribuye a la formación de la personalidad del estudiante, a través de los valores y motivaciones propios de la profesión, como ser justicia, libertad, verdad, respeto, responsabilidad.

3.7.4 Fundamentos pedagógico

Sobre los fundamentos pedagógicos del diseño curricular refiere que el carácter educativo es exclusivo al ser humano y busca precisamente a través de él la posibilidad de renovación y transformación. Por las particularidades de la formación en Turismo Sostenible, el constructivismo de Vigostky que posibilita un aprendizaje significativo y los siete saberes de la educación del futuro de Edgar Morín, resumidos en:

- Una Educación que cure la ceguera del conocimiento
- Una Educación que garantice el conocimiento pertinente
- Enseñar la condición humana
- Enseñar la identidad terrenal

- Enfrentar las incertidumbres
- Enseñar la comprensión
- La ética del género humano

Se constituyen en el sustento pedagógico del nuevo diseño curricular, toda vez que la lógica de su estructura posibilita construir el conocimiento desde elementos básicos y generales hasta aquellos propios de la especialidad. El rediseño a partir del diagnóstico efectuado, surge como respuesta a las necesidades laborales del medio, y por lo tanto se constituye en una respuesta pertinente a los requerimientos de la sociedad.

Considerando que el ejercicio laboral del profesional en Turismo Sostenible, conlleva respeto y comprensión al turista y su cultura que en muchos casos implica otro idioma, otras costumbres y tradiciones, otra práctica y forma de vida.

3.8 MODELO CURRICULAR

Sobre las características del modelo curricular asumido en el rediseño curricular de la carrera refiere que está basado en el modelo del constructivismo designa en lo fundamental una posición sobre el problema del conocimiento que concibe al sujeto que conoce y al objeto conocido como entidades interdependientes. Por lo mismo, el constructivismo asume que la realidad es en importante en una construcción humana. Este modelo mantiene que una persona, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción de estos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, esta construcción se realiza con los esquemas que la persona ya posee (conocimientos previos), es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea.

Son muchos los aportes de esta teoría a la práctica educativa, sin embargo, la más importante es el reconocimiento del aprendizaje como un proceso activo de construcción de conocimientos sobre la base de un aprendizaje anterior. Dos autores ayudan a comprender lo que significa la construcción de conocimientos a nivel cognitivo, Bruner y Ausubel, a partir de dos

teorías, el aprendizaje por descubrimiento y el aprendizaje significativo.

Además de las teorías de estos dos autores, se considera el aporte de Lev Vigotsky y Paulo Freire, que aportan mediante las teorías del socio constructivismo y la educación liberadora. Vigotsky ayudará a comprender cómo se estructura el psiquismo y cómo se produce el aprendizaje, para él se trata de un fenómeno sociocultural que se da mediante la interacción social que es el motor del desarrollo.

El estudiante debe ser visto como ente social, protagonista y producto de las múltiples interacciones sociales en que se ve involucrado a lo largo de su vida escolar y extraescolar. Es una persona que internaliza (reconstruye) el conocimiento, el cual estuvo primero en el plano interindividual y pasa posteriormente al plano intraindividual, a esto se denominó Ley de la Doble Formación. Los conocimientos, habilidades, que inicialmente fueron transmitidos y exorregulados posteriormente el educando los interioriza y es capaz de hacer uso de ellos de manera autorregulada. En este sentido el papel de la interacción social con los otros (especialmente los que saben más: experto, profesor, iguales, etc.) es considerada de importancia fundamental para el desarrollo cognoscitivo y sociocultural.

Para Vigotsky, el aprendizaje pasa por 3 etapas. La primera denominada zona de desarrollo real, que se caracteriza por aquello que el estudiante puede realizar solo, y por lo tanto constituye en sus saberes previos. La zona de desarrollo potencial, que es dónde el estudiante podría llegar con la ayuda de una persona más experta, y la zona de desarrollo próximo que es la distancia entre las dos anteriores zonas, es el espacio donde el individuo puede ser educado y donde recibe todo tipo de ayuda y mediación, para alcanzar la zona de desarrollo potencial. Una vez ésta es alcanzada, se convierte en su zona de desarrollo real e inicia nuevamente el ciclo de la construcción de conocimientos.

Desde esta perspectiva, el docente es un experto que enseña en una situación esencialmente interactiva, promoviendo zonas de desarrollo próximo. Su participación en el proceso instruccional para la enseñanza de algún contenido (conocimientos, habilidades, procesos) en un inicio debe ser principalmente "directiva", creando un sistema de apoyo que J. Bruner ha denominado "andamiaje" por donde transitan los estudiantes y sin el cual ellos no podrían aspirar a niveles superiores de desempeño y ejecución y posteriormente con los avances del

estudiante en la adquisición o internalización del contenido, se va reduciendo su participación al nivel de un simple "espectador empático". Para crear y negociar zonas de desarrollo próximo, el profesor debe ser experto en el dominio de la tarea y ser sensible a los avances progresivos que el estudiante va realizando.

En este sentido, la educación es desarrolladora, ya que conduce al desarrollo, guiando, orientando, estimulando, tiene en cuenta el desarrollo actual para ampliar continuamente los límites de la zona de desarrollo próximo o potencial, y por tanto los progresivos niveles de desarrollo del sujeto. La educación desarrolladora promueve y potencia los aprendizajes desarrolladores.

Paulo Freire, va a contribuir mediante su pedagogía de la liberación, a comprender al proceso educativo como un hecho de liberación, mediante la alfabetización, que hace que las personas puedan expresar su palabra. Su pedagogía postula se basa en el diálogo, el respeto por cada estudiante, por su historia sociocultural, sus saberes o conocimientos previos, su propia autonomía, donde el diálogo ejerce preponderancia, ya que permite que ambos docente y discente aprendan, se pretende hacer una pedagogía de la pregunta y no así de la respuesta, que el docente aprenda a escuchar antes de hablar, ya que todos sabemos algo e ignoramos algo, por eso aprendemos siempre, el aprendizaje debe hacer que la persona se ubique en su contexto sociocultural de manera crítica para así poder transformarlo.

Sobre la base de estas teorías, el Modelo Académico de la Universidad Amazónica de Pando, se define con profundo carácter constructivista y dialogal, con enfoque de competencias que promueve una formación pertinente a lo largo de la vida, que concreta los principios, fines y objetivos de la Universidad Boliviana, dando respuestas a las necesidades, aspiraciones y proyectos de desarrollo económico sostenible y social del pueblo pandino.

De esta manera se articulan el enfoque de competencias y el modelo constructivista en la universidad: el primero delineando el norte de la formación, es decir, el desarrollo de competencias como finalidad del proceso de formación universitaria, lo cual garantizaría que los profesionales egresados de la Universidad Amazónica de Pando, respondan con pertinencia a las tareas, retos y problemáticas que la realidad les encomiende enfrentar desde el ejercicio de su profesión; el segundo, ofreciendo una concepción sobre los procesos de

enseñanza y aprendizaje, que favorezca el desarrollo de competencias por parte de los estudiantes, desarrollando un aprendizaje significativo, activo, social, basado en el diálogo y la resolución de situaciones y problemas de la realidad, con una orientación emprendedora y productiva que colabore al desarrollo de su propio proyecto como profesional y al desarrollo económico, social y productivo de la región amazónica en su conjunto.

Ambos llevan al estudiante a la acción práctica sustentada en un profundo cimiento científico y disciplinar que les permita adaptarse, generalizar y transferir sus conocimientos a situaciones diversas, imprimiendo además en su acción actitudes y valores que distingan su accionar por la idoneidad, ética y responsabilidad.

De acuerdo al modelo de Educativo de la Universidad Amazónica de Pando (2023) se sustenta en diversas teorías psicopedagógicas que enriquecen la comprensión de los procesos de enseñanza-aprendizaje y su aplicación al contexto amazónico. Entre las principales teorías que lo fundamentan se encuentran:

a. La teoría cognitivista de Piaget sobre el desarrollo intelectual y la construcción del conocimiento. b. la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel en relación a la asimilación e integración de nuevos conceptos en las estructuras mentales de los estudiantes. c. la teoría sociocultural de Vygotsky sobre la importancia de la interacción social en la formación de las funciones psicológicas superiores. d. la teoría humanista de Rogers que enfatiza la autorrealización personal dentro del proceso educativo. e. la teoría del aprendizaje por descubrimiento de Bruner que promueve la participación activa en la construcción del conocimiento. f. la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner que reconoce y valora la diversidad de capacidades de los estudiantes

3.8.1 Enfoque Curricular

La Universidad Amazónica de Pando entre sus políticas de gestión asume la transformación curricular de Turismo Sostenible a través de la metodología basada en competencias y el sistema de créditos académicos de acuerdo a lo referido en el rediseño curricular de la carrera, así mismo a continuación se describe el enfoque curricular respectivo.

El enfoque de competencias, no es un modelo pedagógico sino un enfoque que orienta la

formación hacia el desarrollo de competencias profesionales, entendiéndose por competencias, a aquellos "procesos complejos de desempeño en un determinado contexto, con responsabilidad e idoneidad " (Tobón, 2006), lo que involucra un diálogo permanente con el contexto, tanto para la identificación social de las competencias como para su desarrollo, donde la idoneidad está dada por poner en ejercicio, respuestas pertinentes a situaciones, problemas y retos de la realidad, de la forma en que la sociedad y la propia disciplina lo exigen, de acuerdo a lo que le compete realizar a cada profesional, con ética, responsabilidad y compromiso social.

El desarrollo de competencias involucra reconocer los aprendizajes que van desarrollando los estudiantes ubicándolos en un nivel de logro respecto a los parámetros establecidos para un determinado programa de formación, por lo cual la excelencia académica no se traduce únicamente en calificaciones o récords académicos sino en competencias demostradas. La movilización de distintos recursos de acción y de pensamiento en la resolución de problemas y situaciones propias de la profesión, requieren que el futuro profesional desarrolle un pensamiento crítico que le permita dar respuestas pertinentes a la realidad en sus esferas: humana, social y productiva.

De la misma manera, el enfoque de competencias vehiculiza el desempeño de las funciones sustantivas de la universidad. La investigación y la interacción social, funciones propias de la institución universitaria, además de la formación, se integran también, al enfoque de competencias mediante la vinculación entre el contexto y sus propias necesidades y la investigación, haciendo que ésta ofrezca nuevas maneras de enfrentar los problemas y desafíos de la realidad, y que los profesionales utilicen la investigación como herramienta de actualización permanente y de apoyo cotidiano a la realización de sus tareas laborales.

Además, el enfoque de competencias, puede sustentarse a partir de distintos modelos pedagógicos, que contribuyan al desarrollo de las competencias identificadas para cada programa de formación desde una perspectiva integral y compleja.

La UAP, opta por el constructivismo, ya que se constituye en el modelo más utilizado a nivel internacional por su comprensión del proceso de enseñanza y aprendizaje, poniendo en relieve el papel del estudiante como centro del proceso de aprendizaje, un aprendizaje para la vida y el trabajo.

Se concibe la formación basa en competencias (FBC) como un proceso flexible y continuo que parte de la definición de competencias y del desarrollo de saberes que han sido identificados como importantes, para la incorporación del individuo a la sociedad como ciudadano y profesional capaz de enfrentar diversas situaciones.

Por otro lado este enfoque promueve roles activos, tantos de docentes como de estudiantes, siendo este último como el factor principal del proceso de enseñanza aprendizaje, el mismo que debe asumir el reto de una formación responsable e integral, complementando su aprendizaje de manera autónoma y reflexiva.

Al tratarse de un "enfoque" basado en competencias, éste puede aplicarse a distintos ámbitos; Es decir, la Formación Basada en competencias es "una forma de mirar" los procesos de planificación, implementación, evaluación de la formación integral, desde la definición de competencia.

Una característica de base de la formación basada en competencias se encuentra en la modificación, en el proceso de aprender/enseñar, en el papel del profesor y en el del estudiante. Por tanto, el propósito esencial del enfoque es de responsabilizar al estudiante en su aprendizaje y de transformar al profesor en entrenador en vez de juez.

Así como la base de la metodología por competencias que se aplicará en el programa de Administración de Empresas partirá de la solución de problemas prácticos ligados directamente al ejercicio profesional, con acciones específicas que fortalezcan las actividades profesionales, lo cual implicara planificar las asignaturas de forma muy precisa, para alcanzar los fines y destrezas de cada asignatura del currículo.

La palabra competencia viene del latín "competeré" que significa, lo que corresponde a quien hacer con responsabilidad, esto como concepción genérica.

Sin embargo desde una concepción educativa competencia es un desempeño en términos de un proceso complejo que integra de manera dinámica las tres dimensiones del saber (saber conocer, saber hacer y saber ser), aplicados a actividades y a la resolución de problemas del mundo del trabajo de manera idónea en relación a las del contexto con el que se está interactuando; aportando de ésta manera a incrementar los niveles de eficacia (proyecto país) y los niveles de

autorrealización (proyecto ético de vida), por lo que Tobón (2005) afirma que en todas las definiciones de competencia se pueden encontrar tres elementos comunes:

Son procesos de desempeño eficiente y de calidad en la resolución de problemas del medio laboral.

Implican saber llevar a la práctica los conocimientos, habilidades y actitudes en función de logros previamente establecidos, mediante la resolución de diferentes problemas.

Son unos conceptos medibles y evaluables.

Para elaborar una competencia se toman en cuenta 4 componentes:

- Acción o Verbo, se plantea en términos de un desempeño observable.
- Objeto sustantivo, objeto sobre el que recae la acción.
- Finalidad, es el propósito del desempeño, es la respuesta al contexto.
- Condición de calidad o condición de referencia, estándar de calidad a nivel de complejidad, es la condición, requerimientos o exigencias que se establecen que permiten evaluar el desempeño.

De acuerdo al modelo de Educativo de la Universidad Amazónica de Pando (2023) La Universidad Amazónica de Pando adopta el Modelo Curricular Constructivista con elementos del Conectivismo, que adopta los enfoques de Formación Basada en Competencias y Socio comunitario productivo; y responde a los fundamentos del Modelo Educativo que son principios que explican y respaldan la orientación educativa.

El Modelo Curricular se caracteriza porque responde a un Modelo Pedagógico que considera la construcción de desempeños de manera experiencial, significativa, contextualizada, socio comunitaria y productiva con la preservación del medio ambiente en la formación integral del profesional.

Otra característica es que considera un estudio de contexto orientado a la identificación de competencias profesionales necesarias, la tecnología digital requerida, tecnologías que se deben desarrollar mediante la investigación científica, las acciones de Responsabilidad Social que se deben realizar y los problemas, necesidades y potencialidades de la Amazonía que se deben

resolver; determinar lo que debe producir y emprender el profesional y caracterizar el contexto plural, social y cultural que debe enfrentar el profesional.

Finalmente se caracteriza por un proyecto curricular orientada a la construcción de competencias profesionales mediante la aplicación de tecnología digital, el desarrollo de investigación para la generación de tecnologías, la ejecución de acciones de responsabilidad social durante la formación, la resolución de problemas relacionados con las necesidades y potencialidades de la Amazonía, la producción y el emprendimiento, así como el desarrollo de habilidades y actitudes personales para responder al contexto plural, social y cultural.

3.8.2 Perfil Profesional

"El Licenciado en Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando, será capaz de investigar, planificar, dirigir y elaborar productos, proyectos y emprendimientos turísticos, para la prestación de servicios; considerando los aspectos económicos, sociales, políticos y culturales de forma integral, con el propósito de aprovechar de manera sostenible los recursos turísticos de la región".

3.8.3 Perfil profesional del Técnico Universitario Superior

"Profesional a nivel Técnico Universitario Superior de la Universidad Amazónica de Pando, con formación humana, histórica, cultural, medio ambiental, con capacidad y habilidad de transmitir información en la práctica, aplicando técnicas de comunicación, información y guiaje, propias del turismo sostenible, promoviendo el respeto, cuidado y preservación del patrimonio turístico".

3.8.4 Estructura curricular

El plan de estudios, obedece a los requerimientos del Perfil Profesional, Objetivos Institucionales y Líneas estratégicas de la Universidad y del Área de Ciencias Económicas y Financieras.

La estructura curricular, se sustenta en la distribución de módulos y asignaturas de acuerdo al nivel de complejidad de las competencias (básicas, especificas, genéricas y complementarias o de especialización).

Sistema: Presencial

Modalidad: Semestral

Duración: Licenciatura: 5 años .Técnico Medio: 3 años

*Licenciatura: 5760 horas Total de Módulos: 37 Total de Asignaturas: 49

*Promedio de Horas: Por Semana: 32 Por Mes: 128 Por Semestre: 640

*Modalidades de Graduación para Licenciatura: -Proyecto de grado , trabajo dirigido

examen de grado, tesis de grado y excelencia académica

*Modalidades de Graduación para Técnico Superior: Examen de Grado

*Diploma Académico y Título en Provisión Nacional:

-Licenciatura: Licenciado en Turismo Sostenible

-Técnico Superior: Técnico Superior

3.8.5 Misión y visión de la Carrera

3.8.5.1 Misión

"Formar profesionales líderes en Turismo Sostenible con capacidad de crear, planificar, organizar, gestionar y dirigir empresas privadas e instituciones públicas con una visión integral, alto nivel y exigencia académica fundamentada en la investigación científica y tecnológica, fomentando actitudes proactivas con capacidad de adaptación al cambio, trabajo en equipo y condiciones adversas, basados en sólidos valores humanísticos, éticos y morales al servicio de la sociedad".

3.8.5.2Visión

Posicionar la Carrera de Turismo Sostenible en Bolivia a través de la formación de profesionales idóneos a nivel técnico superior y licenciatura fundamentados en valores humanísticos, éticos y morales.

3.8.6 Objetivos de la carrera

3.8.6.1 Objetivo general de la carrera

- Formar profesionales idóneos en Turismo Sostenible, capaces de administrar servicios turísticos, gestionar el desarrollo del turismo sostenible y promover el turismo alternativo, respetando los valores culturales en el marco del desarrollo sostenible en el manejo de tecnologías del contexto actual, el emprendimiento, los principios éticos de responsabilidad, honestidad, respeto y hospitalidad.

3.8.6.2 Objetivos específicos

- Desarrollar competencias básicas y sólidas en los estudiantes, orientadas hacia el turismo Sostenible, junto a asignaturas introductorias y herramientas fundamentales.
- Lograr en los estudiantes una consistente formación en las ciencias específicas de la profesión de Turismo Sostenible, afianzando la comprensión de los procesos, la concepción de los problemas y en la adecuada formulación de soluciones inherentes a administrar servicios turísticos, gestionar el desarrollo del turismo sostenible y promover el turismo alternativo.
- Asegurar en los estudiantes, competencias profesionales del Turismo Sostenible, orientando hacia su posterior profundización en el Postgrado.

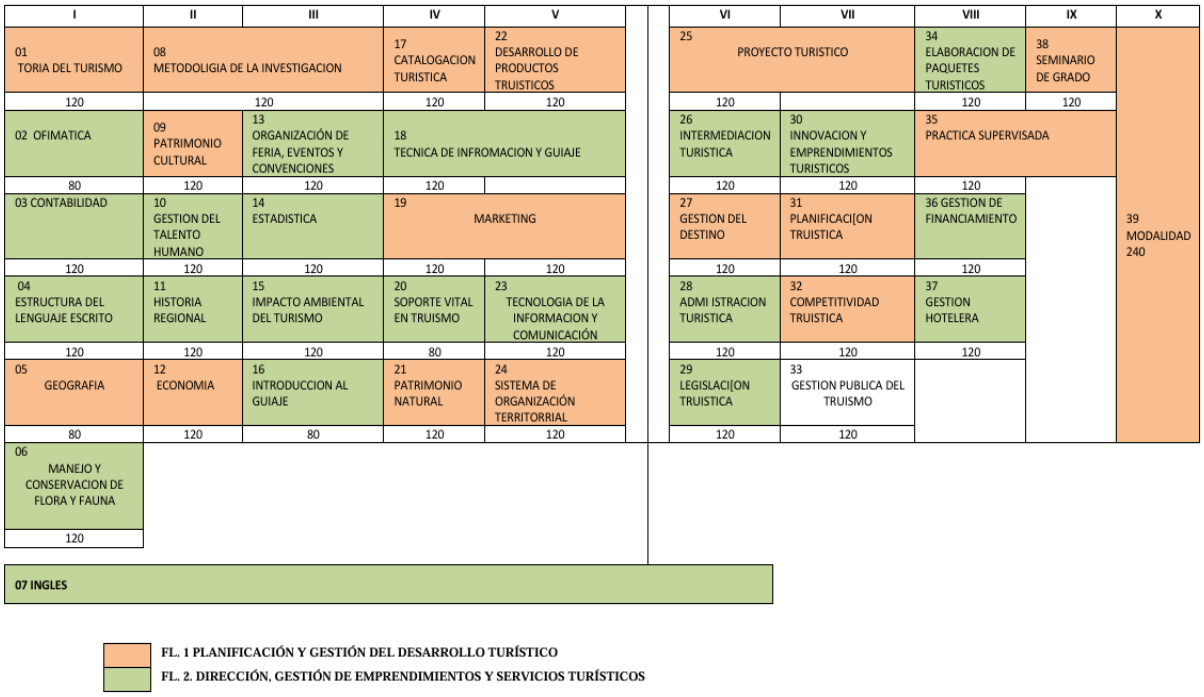
3.8.7 Malla curricular

La malla curricular de la carrera de Turismo de la Universidad Amazónica de Pando está organizada en diez semestres y se estructura en dos líneas formativas: la primera enfocada en la planificación y gestión del desarrollo turístico, y la segunda en la dirección, gestión de emprendimientos y servicios turísticos. A lo largo de la carrera se combinan asignaturas teóricas y prácticas que abordan desde los fundamentos del turismo, patrimonio cultural, marketing y estadística, hasta planificación turística, innovación, competitividad y gestión hotelera. La formación incorpora asignaturas con enfoque ambiental y territorial como manejo y conservación de flora y fauna, impacto ambiental del turismo y patrimonio natural, fortaleciendo la pertinencia amazónica. Además, se integran el uso de tecnologías, el aprendizaje del inglés y una práctica supervisada en noveno semestre. La carrera culmina con el seminario de grado y

una modalidad de titulación, orientando la formación hacia un perfil profesional comprometido con el desarrollo turístico sostenible, intercultural y con identidad regional.

A continuación se presenta la malla curricular de la carrera de Turismo Sostenible.

Figura 1.Malla curricular carrera Turismo Sostenible



Fuente: Rediseño curricular carrera Turismo sostenible (2019).

3.8.8 Objetivos del plan de estudios

3.8.8.1 Objetivo General

Lograr que los estudiantes desarrollen competencias básicas, específicas y genéricas en el área de turismo de acuerdo al perfil profesional.

3.8.8.2 Objetivos específicos

- Desarrollar competencias en el área de planificación, gestión del desarrollo emprendimiento y servicios turísticos.
- Incentivar y promover la investigación e interacción social dirigidas a la solución de problemas del entorno actual del turismo.

- Formar profesionales innovadores, emprendedores capaces de transformar, potenciar y desarrollar proyectos su entorno socioeconómico y político

Tabla 2.
Plan de estudios semestral carrera Turismo Sostenible

No	Sigla	Asignatura	Horas semana	Horas mes	Horas semestre	Pre requisitos
1	TSOS 01	Teoría del Turismo	6	24	120	Pre universitario
2	TSOS 02	Ofimática	4	16	80	Pre universitario
3	TSOS 03	Contabilidad	6	24	120	Pre universitario
4	TSOS 04	Estructura del lenguaje escrito	4	16	80	Pre universitario
5	TSOS 05	Geografía	4	16	80	Pre universitario
6	TSOS 06	Manejo y conservación de flora y fauna	6	24	120	Pre universitario
7	TSOS 07	Inglés I	6	24	120	Pre universitario
		Total horas primer semestre	34	144	720	
8	TSOS 08	Metodología de la investigación I	6	24	120	TSOS 04
9	TSOS 09	Patrimonio cultural	6	24	120	
10	TSOS 10	Patrimonio Natural	6	24	120	
11	TSOS 11	Historia regional	6	24	120	
12	TSOS 12	Economía	6	24	120	
13	TSOS 071	Inglés II	6	24	120	TSOS 07
		Total horas segundo semestre	36	144	680	

14	TSOS 13	Organización de ferias, eventos y convenciones	6	24	120	
15	TSOS 14	Estadística	6	24	120	
16	TSOS 15	Impacto ambiental del turismo	6	24	120	
17	TSOS 081	Metodología de la investigación II	4	16	80	TSOS 081
18	TSOS 16	Introducción al guiado	6	24	120	
19	TSOS 072	Inglés III	6	24	120	TSOS 071
		Total horas tercer semestre	34	136	680	
20	TSOS 17	Catalogación turística	6	24	120	
21	TSOS 181	Técnicas de información y guiado I	6	24	120	TSOS 16
22	TSOS 19	Marketing I	6	24	120	
23	TSOS 20	Soporte vital en turismo	4	16	80	
24	TSOS 21	Gestión del talento humano	6	24	120	
25	TSOS 073	Inglés IV	6	24	120	TSOS 072
		Total horas cuarto semestre	34	136	680	
26	TSOS 22	Desarrollo de Productos Turísticos	6	24	120	
27	TSOS 182	Técnica de información y guiado II	6	24	120	TSOS 181
28	TSOS 191	Marketing II	4	16	80	TSOS 191
29	TSOS 23	Tecnología de la Información y comunicación	6	24	120	

30	TSOS 24	Sistema de organización territorial	6	24	120	
31	TSOS 074	Inglés V	6	24	120	TSOS 073
		Total horas quinto semestre	34	136	680	
32	TSOS 25	Proyectos Turísticos I	6	24	120	
33	TSOS 26	Intermediación Turística	6	24	120	
34	TSOS 27	Gestión de destinos	6	24	120	
35	TSOS 28	Administración turística	6	24	120	
36	TSOS 29	Legislación turística	6	24	120	
37	TSOS 075	Inglés VI	6	24	120	TSOS 074
		Total horas sexto semestre	36	144	720	
38	TSOS 30	Innovación y emprendimientos turísticos	6	24	120	
39	TSOS 31	Planificación turística	6	24	120	
40	TSOS 32	Competitividad Turística	6	24	120	
41	TSOS 33	Gestión Pública del Turismo	6	24	120	
42	TSOS 251	Proyectos turísticos II	6	24	120	TSOS 25
		Total horas séptimo semestre	30	120	600	
43	TSOS 34	Elaboración de paquetes turísticos	6	24	120	

44	TSOS 35	Práctica Supervisada I	6	24	120	
45	TSOS 36	Gestión de Financiamiento	6	24	120	
46	TSOS 37	Gestión hotelera	6	24	120	
		Total horas octavo semestre	24	96	480	
47	TSOS 38	Seminario de Grado	6	24	120	
48	TSOS 351	Práctica Supervisada II	6	24	120	TSOS 35
		Total horas noveno semestre	12	48	240	
49	TSOS 39	Modalidad de graduación	12	48	240	TSOS 38
		Total horas décimo semestre			240	
		Total horas semestres			5760	

Fuente: Rediseño curricular carrera Turismo sostenible (2019)

3.8.9 Asignatura Modalidad de graduación

La Modalidad de Graduación es una asignatura fundamental en la formación académica de los estudiantes, ya que les permite aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera en el desarrollo de una investigación formal.

Su objetivo principal es que los estudiantes planifiquen, organicen y ejecuten trabajos de investigación orientados a la resolución de problemáticas dentro de su área de estudio, utilizando la metodología científica y cumpliendo con el reglamento vigente de la carrera, que está organizado de la siguiente manera que se describe a continuación.

UC. 18. Planifica, organiza, ejecuta trabajos de investigación, para desarrollar problemas dentro del área tomando en cuenta la metodología científica correspondiente.

C.D.1. Desarrolla el trabajo de investigación planificado, a fin de desarrollar y dar respuestas a

problemas planteados, tomando en cuenta criterios metodológicos y reglamento vigente de la carrera.

U.A.1. Marco de referencial

1.1 Marco situacional

1.2 Marco teórico

1.4 Marco conceptual

1.5 Marco normativo y legal.

U.A.2. Marco metodológico

2.1 Tipo y nivel de la investigación

2.2 Instrumentos de recolección de información

2.3 Técnicas para la recogida de información

2.4 Análisis e interpretación de información

2.5 Clasificación y sistematización de datos

2.6 Interpretación de datos

C.D. 2 Elabora y sustenta el trabajo final de investigación, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos, de acuerdo al reglamento de modalidad de graduación vigente.
U.A.3. Elaboración y defensa del trabajo final

3.1. Estructura del informe final

3.2. Realizar las citas bibliográficas que sustentan el marco teórico del informe final, de acuerdo a las normas del formato APA.

3.10 LINEAMIENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CURRICULUM

En un enfoque por competencias, se toma en cuenta como estrategias de implementación del nuevo plan curricular los docentes, personal administrativo y de servicios, infraestructura y equipamiento, los lineamientos del trabajo metodológico, la planificación y organización del proceso de enseñanza, como también los lineamientos de la evaluación curricular, los

lineamientos de la evaluación del aprendizaje, la evaluación del desempeño docente, las normas para el ingreso, las normas para la graduación y las normas para la titulación, entre otros aspectos.

3.10.1 Procesos académicos y administrativos

-Lineamientos de difusión del Rediseño Curricular y/o Innovación Curricular

Para asegurar el cumplimiento del Perfil Profesional de la Carrera de Turismo Sostenible y alinear la misión, visión y objetivos de la carrera, se utilizarán soportes gráficos (trípticos y folletos), plataformas digitales (página web y redes sociales) y medios de comunicación tradicionales (televisión, radio) para su difusión.

-Lineamientos generales para el desarrollo de competencias genéricas y/o transversales

Las competencias genéricas, esenciales para el desarrollo profesional y personal, incluyen innovación, creatividad, trabajo en equipo, responsabilidad, ética, comunicación, liderazgo, toma de decisiones, capacidad de trabajar bajo presión e investigación. Estas competencias serán integradas en todas las asignaturas mediante estrategias didácticas y actividades complementarias, asegurando que los estudiantes estén mejor preparados para su inserción laboral y en programas de intercambio. Además, se incorporará la transversalidad de la actitud emprendedora y valores en todo el currículo.

-Lineamientos generales para la planificación de la Microcurrícula

Una planificación adecuada del proceso de enseñanza-aprendizaje es esencial para la calidad de la docencia. Los docentes deben alinear la planificación con el perfil profesional y los proyectos formativos, asegurar la coherencia entre las asignaturas, y subir los planes a la red para facilitar el acceso. Además, se recomienda mantener un número razonable de estudiantes por docente y establecer una unidad de seguimiento para garantizar la pertinencia y el cumplimiento de los proyectos formativos.

-Metodología de Proyecto Formativo

Los proyectos formativos, basados en el método de proyectos, integran saberes y resuelven problemas contextualizados. Esta estrategia permite desarrollar competencias a través de un

enfoque sistemático y flexible, conectando la enseñanza con la realidad laboral y fomentando alianzas estratégicas para el aprendizaje fuera del aula.

Estrategias didácticas según la formación basada en competencias (FBC)

Las estrategias didácticas son planes de acción que los docentes emplean para desarrollar competencias en los estudiantes, adaptadas a los objetivos, perfiles y contextos específicos. Se deben utilizar técnicas tanto presenciales como no presenciales, enfocadas en la integración de diferentes tipos de saberes.

-Sistema de evaluación de competencias

La evaluación de competencias es un proceso sistemático que recoge información para valorar el desempeño real del estudiante en su entorno profesional. Más allá de calificaciones, se busca evidenciar las competencias adquiridas, mediante métodos que generen pruebas de los resultados de aprendizaje y el cumplimiento de los criterios de desempeño.

-Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación son parámetros establecidos previamente para tomar decisiones basadas en evidencias. Estos criterios ayudan a mantener a los estudiantes informados sobre su progreso, permitir la retroalimentación continua para ajustar el apoyo docente según las necesidades específicas, y considerar enfoques como las inteligencias múltiples. La evaluación busca fomentar la autorregulación del estudiante, vincularse con indicadores de calidad educativa, y proporcionar múltiples oportunidades para alcanzar competencias.

La evaluación de competencias incluye establecer criterios (logros e indicadores), comparar logros esperados con evidencias presentadas, y valorar el esfuerzo académico del estudiante. Las evaluaciones pueden clasificarse según su intención, momento de aplicación (diagnóstica, continua, sumativa), y técnica utilizada (ensayo, pruebas objetivas, observación). Además, se implementan estrategias como coevaluación y heteroevaluación, para que tanto docentes como estudiantes participen activamente en el proceso evaluativo.

-Momentos de evaluación:

Inicial (Diagnóstica): Identifica el nivel inicial del estudiante.

Procesual (Continua): Retroalimenta y ajusta el proceso de enseñanza.

Sumativa: Emite un juicio final sobre el aprendizaje al término de un proceso.

-Estrategias de evaluación:

Coevaluación: Evaluación conjunta entre estudiantes y docentes.

Heteroevaluación: Evaluación por parte del docente basada en criterios previamente establecidos.

Técnicas e instrumentos de evaluación: Incluyen ensayos, pruebas objetivas, observaciones, portafolios, y otros métodos para verificar el desarrollo de competencias y medir el desempeño del estudiante.

3.10.2 Normas y reglamentos aplicables

-Lineamientos para la Vinculación de Investigación e Interacción Social

Se destacan las alianzas estratégicas como fundamentales para que los estudiantes de la Carrera de Turismo Sostenible realicen prácticas formativas, laborales, investigativas y preprofesionales en instituciones, integrando la enseñanza con situaciones y contextos reales de aprendizaje. Estas alianzas deben ser planificadas y establecidas con actores de diferentes sectores para articular las Unidades de Competencia que contribuyan al desarrollo integral del país y la región.

-Establecimiento de Alianzas Estratégicas

La carrera debe establecer alianzas estratégicas para el desarrollo de competencias laborales y pre-profesionales con diversas instituciones, facilitando la inserción de los estudiantes en el mundo laboral.

-Lineamientos para las Prácticas Profesionales

La carrera cuenta con alianzas con el sector social y productivo, centros de prácticas estudiantiles, y recursos como el Bus Turístico para la práctica estudiantil. Además, se realizan prácticas supervisadas y extensión universitaria en comunidades, apoyadas por guías capacitados.

-Reglamento de Investigación

Las líneas de investigación de la carrera están alineadas con los lineamientos generales del Modelo Académico del CEUB, y se centran en fortalecer la cultura Amazónica y el turismo en la región, con un enfoque en la infraestructura, la participación social y la planificación estratégica.

-Lineamientos Generales para la Vinculación con Postgrado

Se identifican necesidades de actualización en áreas como el inglés, TICs, y administración turística, con sugerencias para especialidades en diplomados, maestrías y doctorados.

-Régimen Académico Estudiantil

Regula la admisión y permanencia de los estudiantes, delimitando sus derechos y responsabilidades, y estableciendo su rol activo en el proceso formativo.

-Política de Ingreso, Permanencia y Graduación

Describe los procedimientos de admisión para los estudiantes, incluyendo el Curso Pre-Universitario (CPU), la Prueba de Suficiencia Académica (PSA), y la Admisión Especial, junto con los requisitos necesarios para cada modalidad. También se detallan las competencias genéricas de empleabilidad requeridas para la postulación a la carrera.

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1 IDEA A DEFENDER

La baja titulación de los estudiantes en la modalidad de graduación de la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando en 2024 es el resultado de una combinación de factores académicos, administrativos, socioeconómicos y personales.

4.2 OPERACIONALIZACIÓN DE CATEGORÍAS

A continuación, se presenta la tabla de operacionalización de categorías, que incluye las dimensiones, indicadores e instrumentos utilizados para la recolección de información en el presente estudio.

Tabla 3.
Operacionalización de categorías

Categoría	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
Factores Académicos	Asesoramiento y tutoría	Frecuencia y calidad de tutorías, seguimiento docente	Encuesta, entrevista
	Exigencias de modalidad de graduación	Requisitos administrativos, accesibilidad a fuentes	Análisis documental, entrevista
Factores Administrativos	Procesos institucionales	Duración de trámites, percepción de burocracia	Entrevista, análisis documental
	Políticas de apoyo	Existencia de incentivos y becas	Análisis documental,

			encuesta
Factores Socioeconómicos	Situación laboral	Compatibilidad entre estudios y empleo	Encuesta, entrevista
Factores Personales	Motivación y expectativas	Compromiso con la titulación	Encuesta, entrevista

Fuente: Elaboracion propia 2024.

4.3 ENFOQUE METODOLÓGICO

El enfoque de investigación es mixto por las características de la investigación . El enfoque mixto de investigación es definido por Creswell (2014) como un diseño metodológico que combina elementos de métodos cualitativos y cuantitativos, utilizando ambas formas de datos para proporcionar una comprensión más completa de los problemas de investigación como son los factores que inciden en la baja titulación de los estudiantes de modalidad de graduación de la carrera de Turismo Sostenible. .

4.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación descriptiva se define como un tipo de estudio que tiene como objetivo principal describir las características de un fenómeno específico o una población en particular sin manipular variables o establecer relaciones causales en este caso particular sobre los factores que inciden en la baja titulación de los egresados de la carrera de Turismo Sostenible .

Según Hernández et.al (2014), "la investigación descriptiva busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis".

Como también es propositiva, porque una vez realizada la identificación de los factores que inciden en la baja titulación de los estudiantes en estudio se diseñara una propuesta de un plan de mejora con el propósito de contribuir en la titulación de los estudiantes.

La investigación propositiva se define como aquella que no solo busca describir o explicar

fenómenos, sino también proponer soluciones o alternativas para resolver problemas específicos.

Según Tamayo & Tamayo (2004), "la investigación propositiva se orienta hacia la formulación de propuestas que, con base en el análisis de una situación problemática, ofrecen soluciones viables y efectivas".

4.5 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El método teórico aplicado en la investigación fue el método analítico que define Ramírez (2017) como un procedimiento de investigación que descompone un fenómeno en sus elementos fundamentales para examinarlos de manera detallada, permitiendo comprender su estructura y funcionamiento.

4.6 TÉCNICAS Y/O INSTRUMENTOS

4.6.1 Técnicas

Se aplico la técnica de la encuesta, entrevista y observación para establecer los factores académicos, motivacionales socioeconómicos y de gestión académica administrativa que inciden en la baja titulación de los estudiantes la carrera de Turismo sostenible de la Universidad Amazónica de Pando que fueron aplicados al docente, estudiantes, director de carrera actual y anterior .

4.6.2 Instrumentos

Se utilizó como instrumentos de la técnica de la encuesta el cuestionario que está estructurado con preguntas en el ámbito de los factores académicos curriculares, motivacionales socioeconómicos y de gestión académica administrativa que se aplicara a los estudiantes y docente de la asignatura de modalidad de graduación. El instrumento de la guía de entrevista que se aplicó a la directora de carrera actual y anterior . Como también el instrumento de la guía de observación para la información secundaria mediante las fichas documentales.

4.7 UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis de esta investigación será el docente y estudiantes matriculados en la asignatura de modalidad de graduación de la carrera de Turismo Sostenible y directora actual

y anterior de la carrera de la Universidad Amazónica de Pando.

4.8 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.8.1 Población

La población del estudio está conformada por los 268 estudiantes matriculados en la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando, quienes en algún momento deberán completar la Modalidad de Graduación. Asimismo, la población incluye a los 22 docentes de la carrera y a la dirección de carrera, dado su rol en la gestión y supervisión del proceso de graduación.

4.8.2 Muestra

Dado que solo una fracción de la población está cursando la asignatura de Modalidad de Graduación en el primer periodo académico de 2024 (I-2024), se empleó un muestreo no probabilístico intencional. La muestra estuvo conformada por los 15 estudiantes matriculados en la asignatura durante dicho periodo, lo que representa el 100% de los estudiantes programados en la gestión.

Además, se incluyó en la muestra al docente responsable de la asignatura de Modalidad de Graduación y a la directora de la carrera de Turismo Sostenible, con el objetivo de obtener información cualitativa complementaria desde una perspectiva académica y administrativa sobre el proceso de titulación.

CAPITULO V

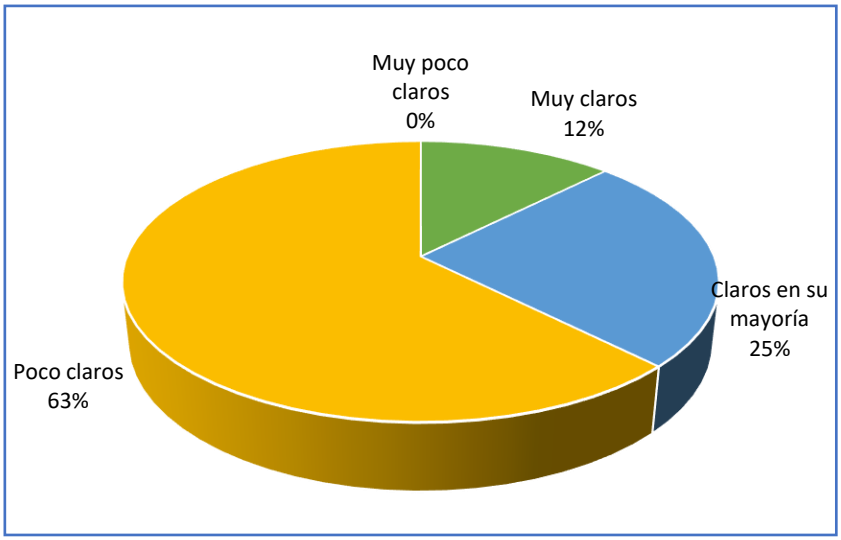
RESULTADOS

5.1 PERCEPCIÓN ESTUDIANTES

5.1.1 Claridad de los requisitos y procedimientos para la modalidad de graduación

La mayoría de los estudiantes perciben que los requisitos y procedimientos son poco claros que corresponde al 63%.claros corresponde el 25% , muy claros el 12% y muy poco claros el 0%.

Figura 2. Claridad de los requisitos y procedimientos para la titulación



Fuente : Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes no está satisfecha con la claridad de los requisitos y procedimientos, indicando que hay una necesidad de mejorar la comunicación y documentación en este aspecto. Considerando que el reglamento de modalidad de graduación es burocrático y poco flexible en los plazos.

Un porcentaje significativo refiere claros en su mayoría, por lo que la carrera puede identificar y replicar las mejores prácticas de comunicación que han funcionado para este grupo. Al respecto Biggs (1999) enfatiza la necesidad de una comunicación efectiva para mejorar la experiencia educativa y evitar problemas como la desmotivación y retrasos en la graduación.

Finalmente, un porcentaje reducido refiere muy claros. Siendo importante que la carrera realice una retroalimentación directa de los estudiantes para identificar áreas específicas de mejora

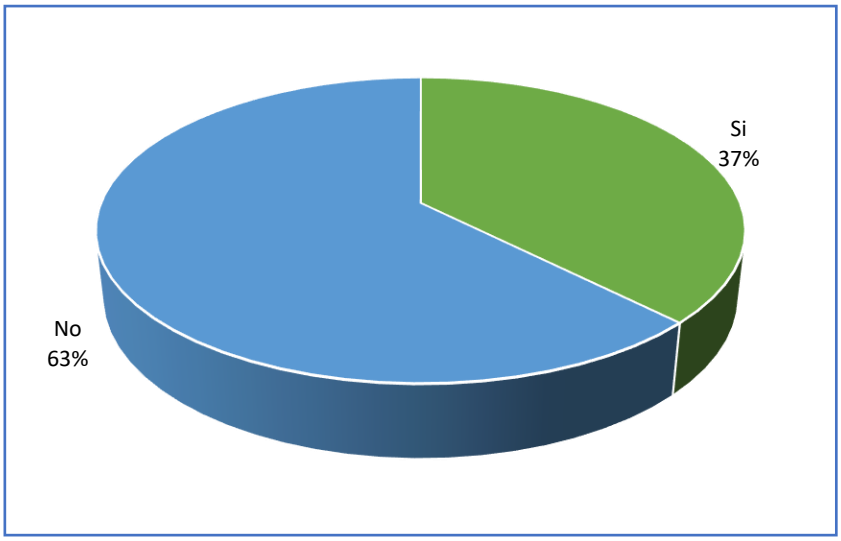
permanentemente La falta de claridad en los requisitos y procedimientos puede afectar negativamente el desempeño y la moral de los estudiantes, lo que podría llevar a retrasos en la graduación y desmotivación.

Por lo que se requiere revisar los reglamentos como también todo el ámbito de la gestión académica administrativa en las diferentes etapas de cada uno de los procesos. Como menciona Tyler (1940) sobre la necesidad de una comunicación clara y efectiva que se debe aplicar en la gestión académica para la satisfacción estudiantil es muy importante.

5.1.2 Disponibilidad de horarios y la programación de asignaturas

Como se observa en la figura 3. el 63% de los estudiantes opina que la disponibilidad de horarios y la programación de asignaturas no han sido adecuadas. Mientras que el 37% de los estudiantes considera que la disponibilidad de horarios y la programación de asignaturas han sido adecuadas.

Figura 3. Disponibilidad de horarios y la programación de asignaturas



Fuente : Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes no está satisfecha con la disponibilidad de horarios en relación a la forma de organización de las clases para la revisión de los avances de investigación y la programación de la asignatura, lo que indica un problema significativo en la planificación académica. Considerando que para realizar la programación de la asignatura existen requisitos previos que solo burocratizan en base a procedimientos establecidos en el reglamento de

modalidad de graduación.

Siendo que la minoría está satisfecha de los estudiantes considera que estos aspectos son adecuados, lo que muestra que hay un grupo de estudiantes para quienes la programación actual funciona bien. La insatisfacción de la mayoría sugiere que la carrera debería revisar y posiblemente reestructurar los horarios y la programación de asignaturas para mejorar la adecuación a los requisitos de titulación.

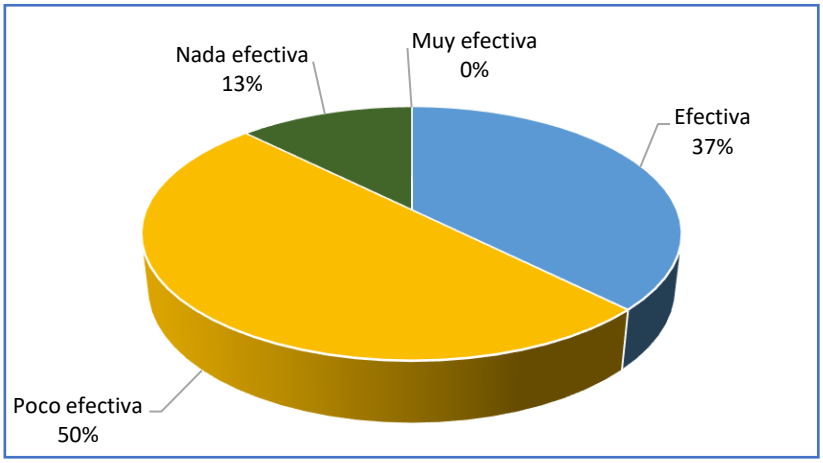
La inadecuada disponibilidad de horarios y programación podría estar afectando negativamente el rendimiento y la satisfacción de los estudiantes, así como sus posibilidades de graduarse a tiempo. Como refiere Bean (1990) que aborda cómo las percepciones de los estudiantes sobre la planificación académica, incluidos los horarios y la programación de asignaturas, pueden influir en su satisfacción y éxito académico.

Así mismo Tinto (1993) establece cómo diferentes aspectos de la experiencia universitaria, incluida la planificación académica, afectan la retención y el rendimiento estudiantil.

5.1.3 Efectividad en la orientación académica por el docente para planificar y completar su modalidad de graduación.

De acuerdo a la encuesta realizada un 50%, percibe que la orientación académica recibida por el docente de modalidad de graduación es poco efectiva, el 37% que es efectiva y un 13% nada efectiva y nadie percibe muy efectiva.

Figura 4. Efectividad en la orientación académica por el docente



Fuente : Elaboración propia

La percepción general de la orientación académica recibida por parte del docente de modalidad de graduación es mayormente crítica por lo que es importante que la carrera considere realizar ajustes y mejoras en el proceso de orientación para aumentar su efectividad y satisfacer mejor las necesidades de los estudiantes.

Confirmando esa poca efectividad porque ninguno de los 14 programados en la gestión I-2024 aprobó de acuerdo a información recabada de la dirección de información académica de la Universidad Amazónica de Pando

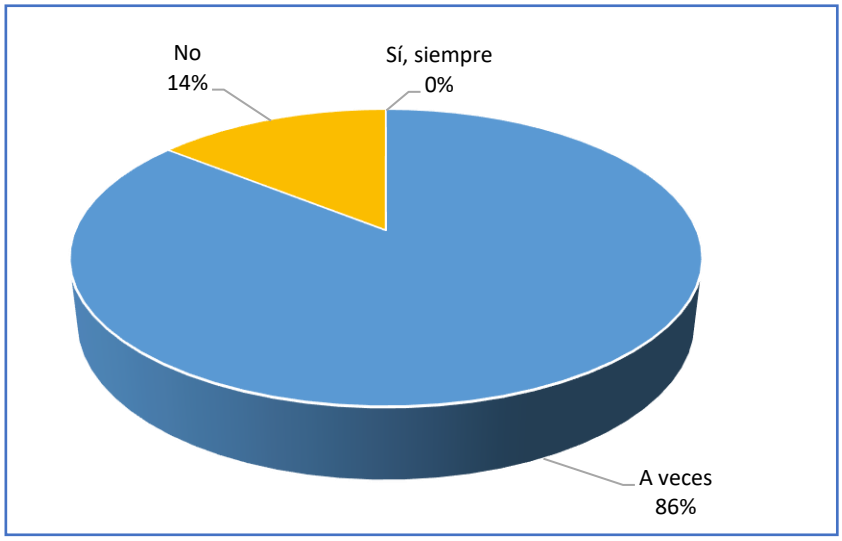
Como refiere Tinto (2012), al respecto quien destaca la importancia de una orientación efectiva para el éxito estudiantil.

La institución debería considerar mejorar sus procesos de orientación académica para satisfacer mejor las necesidades de los estudiantes y apoyar su planificación y culminación de la modalidad de graduación. Esto podría incluir sesiones de asesoramiento personalizadas, talleres sobre planificación académica y mecanismos de seguimiento que permitan identificar y abordar dificultades a tiempo, garantizando un proceso de titulación más eficiente, docente con experiencia y altamente capacitada.

5.1.4 Suficiente orientación por el docente tutor para planificar y completar tu modalidad de graduación

La mayoría de los estudiantes el 86% sienten que reciben a veces, lo que indica una inconsistencia en el apoyo recibido y un 14% de los estudiantes no se siente suficientemente orientado, lo que representa una preocupación importante y destaca la necesidad de mejorar la regularidad y la calidad de la orientación proporcionada.

Figura 5. Efectividad en la orientación académica por el docente



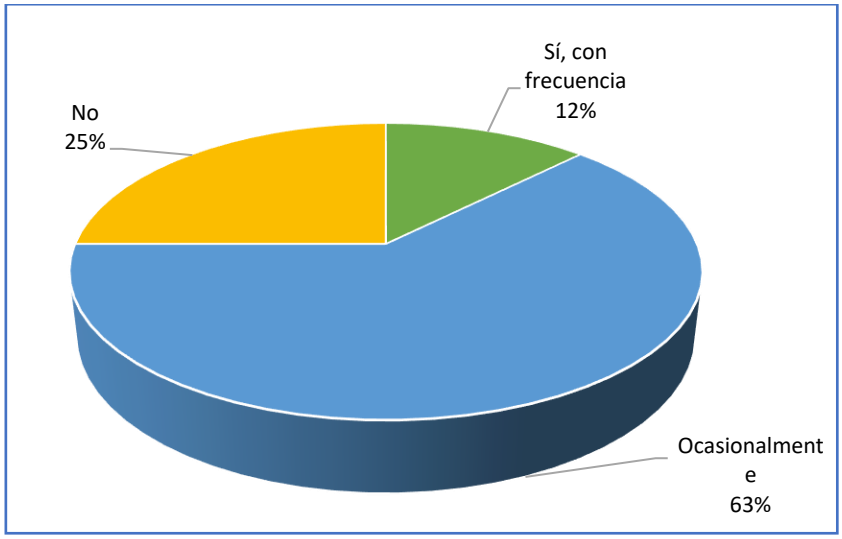
Fuente : Elaboración propia

Como se observa en la figura ninguno de los estudiantes respondió que siempre reciben suficiente orientación por parte de su tutor . Esto indica que los estudiantes no perciben que la orientación brindada sea constantemente adecuada o suficiente para sus necesidades de planificación de su modalidad de graduación siendo que está dentro de las funciones del docente tutor esa orientación en el reglamento de modalidad de graduación de la carrera.La mayoría de los estudiantes considera que a veces reciben suficiente orientación, lo que sugiere una inconsistencia en la calidad y cantidad de la orientación proporcionada. Aunque ocasionalmente reciben el apoyo necesario, hay momentos en que esta orientación no es suficiente. Algunos estudiantes indican que no reciben suficiente orientación, resaltando una falta significativa de apoyo continuo y adecuado por parte del tutor o asesor académico. Por lo tanto, es fundamental que la carrera asegure que la orientación proporcionada sea suficiente y consistente.

5.1.5 Demoras o problemas académico administrativos al tramitar documentos relacionados para la modalidad de graduación en la carrera de Turismo

El 63% de los estudiantes afirma que han tenido estos problemas de manera ocasional. Un 12% de los estudiantes reporta que han experimentado demoras o problemas académico-administrativos con frecuencia. El 25% de los estudiantes indica que no han tenido demoras ni problemas administrativos.

Figura 6. Problemas académico administrativos al tramitar documentos relacionados para la titulación



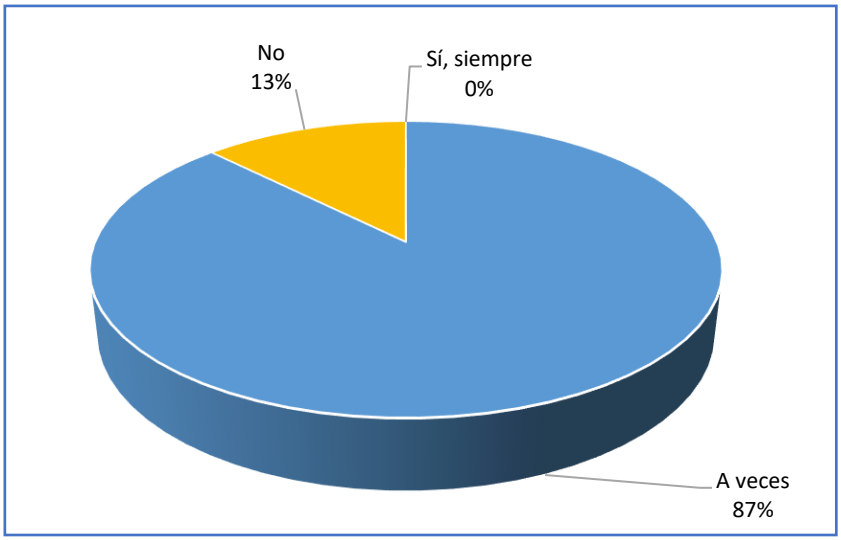
Fuente : Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes ha experimentado demoras o problemas académico administrativos al tramitar documentos de modalidad de graduación, ya sea de manera frecuente o de manera ocasional. Esto indica que un grupo notable de estudiantes enfrenta estas dificultades de manera regular, lo cual puede ser una fuente significativa de frustración y obstáculo para su avance académico. Solo una minoría de estudiantes no ha tenido problemas con estos trámites, lo cual sugiere que las dificultades administrativas son una preocupación común en la carrera de Turismo. La percepción general de los estudiantes es que las demoras y problemas académico-administrativos al tramitar documentos relacionados con la titulación son comunes. La institución debería considerar revisar y mejorar sus procesos administrativos para minimizar estas dificultades y facilitar el trámite de documentación para los estudiantes de la carrera de Turismo.

5.1.6 Apoyo y seguimiento para superar dificultades académicas, administrativas o personales

La mayoría significativa de los encuestados, el 87%, ha respondido que a veces reciben apoyo y seguimiento. Un 13% de los encuestados ha respondido que no reciben ningún apoyo y seguimiento y ninguno refirieron que siempre.

Figura 7. Apoyo y seguimiento para superar dificultades académicas, administrativas o personales



Fuente : Elaboración propia

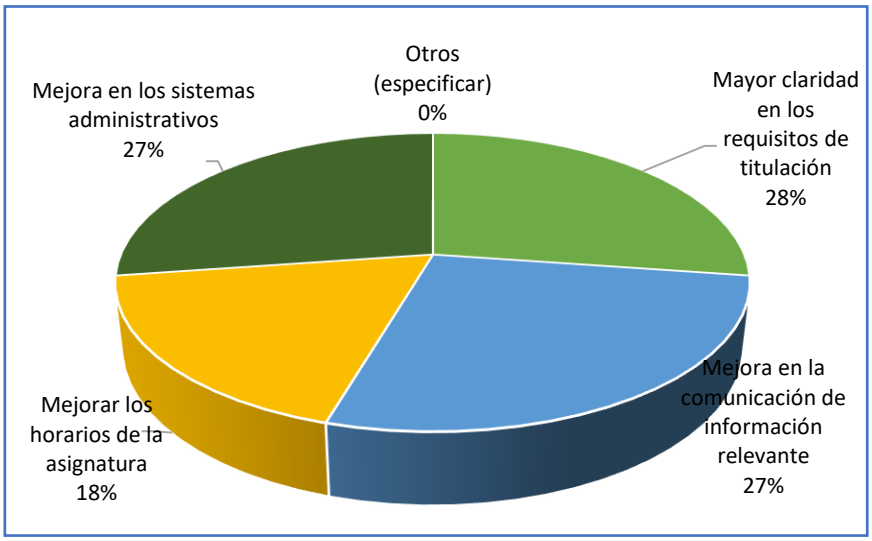
Los resultados obtenidos contrastan con lo establecido en el reglamento, el cual dispone mecanismos formales de seguimiento y control del proceso de graduación, permitiendo a la universidad evaluar el desempeño de los estudiantes y tutores, además de garantizar el cumplimiento de los requisitos académicos y administrativos para la titulación. Sin embargo, la percepción de los estudiantes refleja que estos mecanismos no están siendo implementados de manera efectiva o no están logrando el impacto esperado. En este sentido, resulta fundamental que la universidad evalúe la efectividad de los mecanismos establecidos en el reglamento y realice mejoras en su aplicación. Se recomienda una revisión y mejora de estos sistemas para garantizar que todos los estudiantes reciban el apoyo necesario para superar sus dificultades. Implementar estrategias como la asignación de tutores con funciones claramente definidas, la realización de reuniones periódicas de seguimiento y la promoción de canales de comunicación efectivos entre estudiantes y docentes podrían fortalecer el proceso de graduación y mejorar las tasas de titulación.

5.1.7 Sugerencias para los procesos de gestión académica de la carrera para facilitar la modalidad de graduación de los estudiantes en el último año de estudios

El 28%, es la necesidad de tener mayor claridad en los requisitos de modalidad de graduación,

el 27% refiere mejorar en la comunicación de información, el 27% mejorar en los sistemas administrativos, el 18% flexibilización de horarios de la asignatura. No hubo encuestados que seleccionaran la opción de otros, lo que significa que las principales preocupaciones y sugerencias están bien cubiertas por las opciones dadas.

Figura 8. Sugerencias para los procesos de gestión académica de la carrera



Fuente : Elaboración propia

La alta proporción de respuestas que piden mayor claridad en los requisitos de titulación y una mejor comunicación de información relevante subraya la necesidad de que la carrera trabaje en mejorar la forma en que se comunica con los estudiantes. La falta de información clara y oportuna puede generar confusión y retrasos innecesarios.

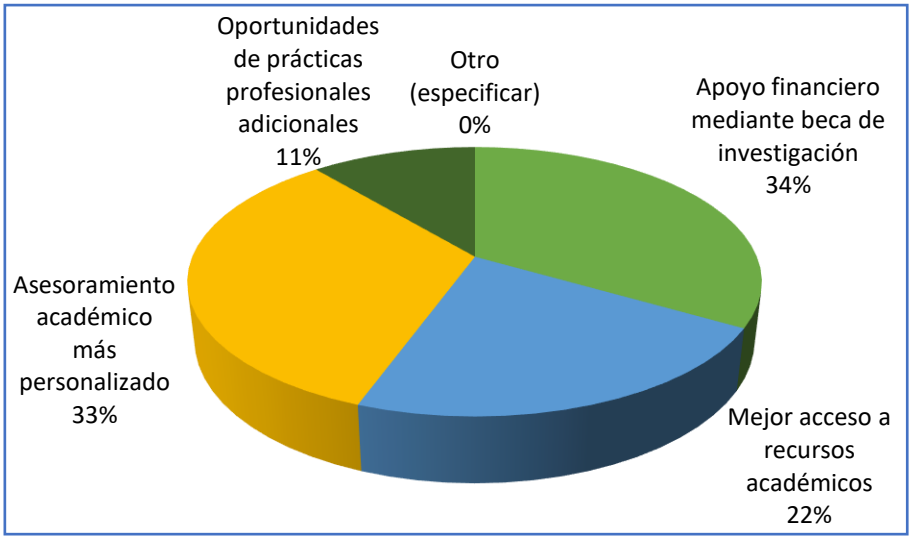
La necesidad de mejorar los sistemas administrativos, destacada los encuestados, sugiere que la burocracia o los procedimientos administrativos actuales están causando frustraciones y obstáculos en el proceso de titulación, por lo que simplificar y hacer más eficientes estos sistemas puede tener un impacto positivo significativo. La sugerencia de flexibilizar el horario de la asignatura es porque el Artículo 24 del reglamento de Modalidad de Graduación de la carrera refiere que los estudiantes deben cumplir con un mínimo del 80% de asistencia a las sesiones programadas en la asignatura de Modalidad de Graduación. El incumplimiento de este requisito puede derivar en la invalidez de su proceso de graduación y la necesidad de volver a inscribirse en la asignatura., esta sugerencia aunque menos mencionada, sigue siendo importante. Adaptar los programas a las necesidades de los estudiantes puede ayudar a reducir

la deserción y facilitar la titulación, especialmente para aquellos que tienen compromisos laborales o familiares.

5.1.8 Aspectos que son útiles para ayudarte a completar tu modalidad de graduación

Un 34% de los estudiantes han señalado que el apoyo financiero a través de becas de investigación es crucial para completar su titulación. El 33% de los estudiantes considera que recibir asesoramiento académico personalizado . El 22% mejor acceso a recursos académicos y el 11% Oportunidades de prácticas profesionales adicionales y ninguno refirió otros.

Figura 9. Aspectos que son útiles para ayudarte a completar tu titulación en Turismo



Fuente : Elaboración propia

El aspecto más valorado es el apoyo financiero a través de becas de investigación, lo que indica que la disponibilidad de fondos para investigación es un factor determinante en el éxito académico de los estudiantes. Los estudiantes también consideran extremadamente útil recibir asesoramiento académico personalizado, lo que sugiere que el apoyo individualizado y las orientaciones específicas adaptadas a las necesidades de cada estudiante son altamente valoradas y pueden contribuir significativamente al progreso académico.

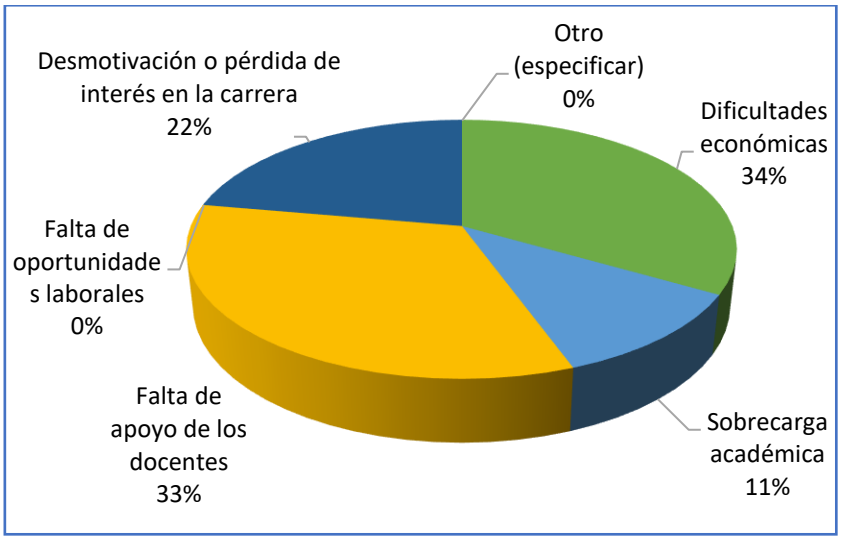
Además, muchos estudiantes creen que un mejor acceso a recursos académicos es fundamental, reflejando la importancia de tener disponibilidad y acceso a materiales de estudio, bibliotecas, bases de datos y otros recursos educativos necesarios para el aprendizaje y la investigación. Por último, se destaca la importancia de contar con más oportunidades de prácticas profesionales,

indicando que las experiencias prácticas en el campo del Turismo son vistas como un componente valioso para la formación y preparación profesional de los estudiantes.

5.1.9 Factor de mayor impacto en la decisión de no titularse en la carrera de Turismo

El 64% a referido que el mayor factor son las dificultades económicas, el 33% la falta de apoyo por parte de los docentes, el 22% la desmotivación o pérdida de interés en la carrera , el 11% la sobrecarga académica y el 0% la falta de oportunidades laborales**.**

Figura 10. Factor de mayor impacto en la decisión de no titularse en el último año



Fuente : Elaboración propia.

Considerando que el 64% de los estudiantes de la modalidad de graduación señalan que las dificultades económicas son su mayor obstáculo para titularse, siendo que los factores financieros representan una barrera significativa para la culminación de los estudios universitarios.

Factores como el alto costo de la educación, la necesidad de trabajar para subsistir, la falta de acceso a créditos educativos, la inestabilidad económica familiar y la desigualdad regional se presentan como obstáculos estructurales que afectan directamente la permanencia y culminación de los estudios superiores. En particular, la realidad socioeconómica del departamento de Pando, caracterizada por una alta vulnerabilidad y limitado acceso a recursos educativos, acentúa estas dificultades y limita las posibilidades de éxito académico de los estudiantes.

La necesidad de trabajar para costear estudios y gastos personales reduce el tiempo disponible para el aprendizaje, afectando el rendimiento académico y, en muchos casos, provocando la postergación indefinida del proceso de titulación.

Asimismo, la inestabilidad económica familiar genera incertidumbre y estrés en los estudiantes, lo que puede llevarlos a priorizar la búsqueda de ingresos sobre la finalización de su carrera. La desigualdad económica y las brechas regionales también tienen un impacto directo en la titulación, ya que el acceso a oportunidades académicas y laborales está condicionado por el contexto socioeconómico en el que se encuentran los estudiantes.

Por otra parte también un número significativo de estudiantes considera que la falta de apoyo por parte de los docentes ha impactado negativamente en su capacidad para titularse, sugiriendo que una relación deficiente con el docente o la falta de orientación adecuada puede influir en la desmotivación y en la decisión de abandonar los estudios.

La desmotivación o pérdida de interés en la carrera es otro factor importante mencionado por los estudiantes, reflejando problemas internos relacionados con la percepción y satisfacción de los estudiantes respecto a su elección de carrera, lo cual puede llevarlos a abandonar sus estudios.

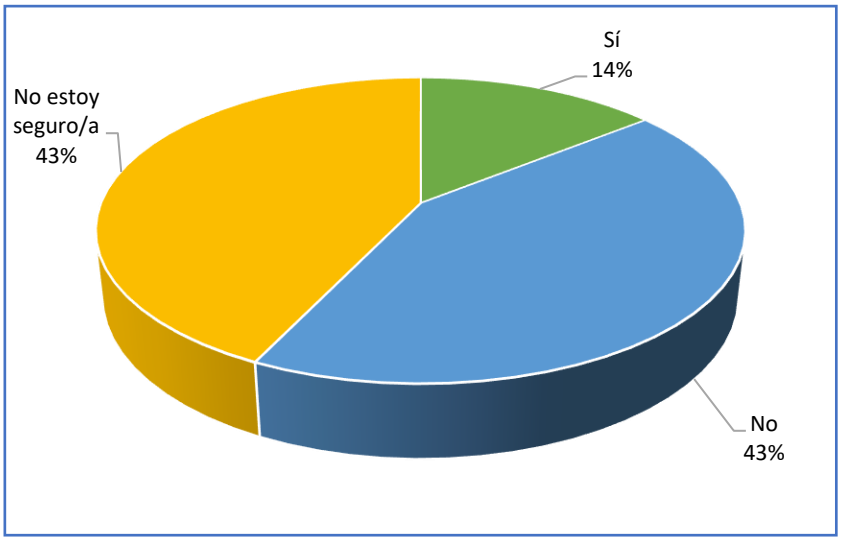
La sobrecarga académica también ha impactado a algunos estudiantes, indicando que la carga de trabajo y las exigencias académicas pueden ser abrumadoras y contribuir a la decisión de no titularse. Ningún estudiante ha mencionado la falta de oportunidades laborales como un factor influyente en su decisión de no titularse, sugiriendo que, aunque las perspectivas laborales pueden ser una preocupación, no es un factor decisivo en este contexto. Ningún estudiante seleccionó la opción otro, lo cual indica que los factores principales de impacto han sido cubiertos por las categorías mencionadas anteriormente

5.1.10 Oportunidades laborales en el sector turístico que afectan la motivación para titularte en la carrera de Turismo

El 43% de los encuestados no está segura de sí las oportunidades laborales en el sector turístico afectan su motivación para titularse, el 43% considera que las oportunidades laborales en el sector turístico no afectan su motivación para titularse, el 14% que es una minoría de estudiantes

considera que las oportunidades laborales en el sector turístico sí afectan su motivación para titularse.

Figura 11. Oportunidades laborales en el sector turístico que afectan la motivación



Fuente : Elaboración propia

La mayor parte de los encuestados no está segura de las oportunidades laborales en el sector turístico afectan su motivación para titularse, lo que sugiere una considerable incertidumbre entre los estudiantes sobre la relación entre las perspectivas laborales y su decisión de completar la titulación.

Esto puede indicar una falta de información o una percepción ambivalente sobre las oportunidades disponibles.

Un número igual de estudiantes cree que las oportunidades laborales en el sector turístico no afectan su motivación para titularse, sugiriendo que la decisión de titularse está influenciada por otros factores no relacionados con el mercado laboral en el sector turístico. Una minoría de estudiantes considera que las oportunidades laborales en el sector turístico sí afectan su motivación para titularse, lo que indica que la percepción de buenas oportunidades laborales puede ser un incentivo para completar sus estudios, mientras que la falta de estas oportunidades puede desmotivarlos.

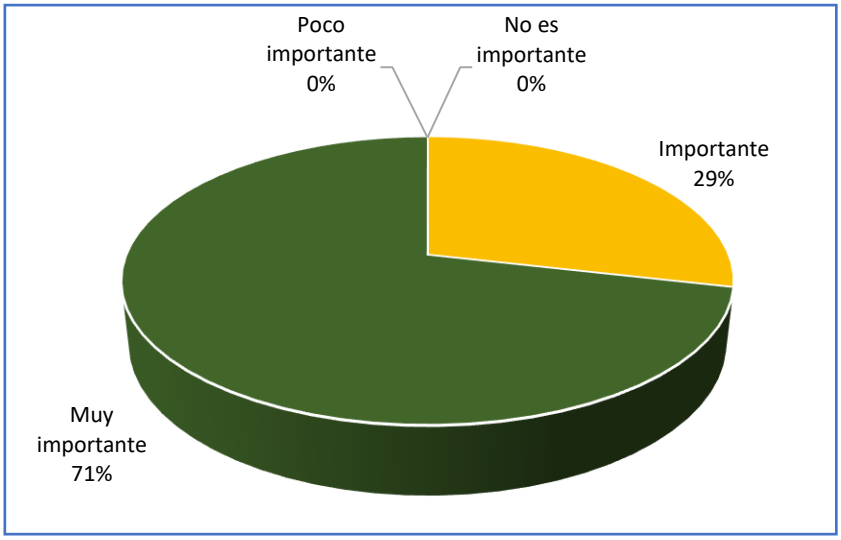
Por lo que se concluye que existe una gran incertidumbre entre los estudiantes sobre si las

oportunidades laborales en el sector turístico afectan su motivación para titularse, con una igual cantidad de estudiantes que creen que no tiene efecto y una minoría que cree que sí lo tiene. Esto refleja una diversidad de percepciones y posiblemente una necesidad de mayor claridad y orientación sobre las oportunidades laborales en el sector.

5.1.11Importancia que tiene la titulación en la carrera de Turismo

El 71% considera muy importante el titularse de la carrera de Turismo, 29% importante, poco importante 0% y no es importante 0%.

Figura 12. Importancia que tiene la titulación en la carrera de Turismo



Fuente : Elaboración propia

La mayoría de los encuestados considera que la titulación en la carrera de Turismo es muy importante. Esto indica que los estudiantes perciben la obtención del título como un factor crucial para su desarrollo profesional y éxito en el campo del Turismo. La alta valoración sugiere que los estudiantes ven la titulación como una meta esencial que valida su conocimiento y habilidades en la disciplina. Un segmento considerable de estudiantes cree que la titulación es importante, aunque no de manera tan categórica como el grupo anterior.

Este grupo reconoce la relevancia del título, pero puede considerar que hay otros factores adicionales que también influyen en su éxito profesional. Ningún estudiante ha señalado que la titulación sea poco importante o no importante, lo que refuerza la idea de que la gran mayoría de los estudiantes otorgan un valor significativo a la obtención del título en la carrera de

Turismo.

5.2 PERCEPCIÓN DEL DOCENTE

En la tabla 4. se establece los factores que inciden en la baja titulación de los estudiantes de modalidad de graduación de carrera de Turismo Sostenible desde la percepción del docente de modalidad de graduación.

Tabla 4.
Factores que inciden en la baja titulación de los estudiantes de modalidad de graduación

	Descripción	Respuesta
1.	Tiempo que lleva desempeñando como docente de la modalidad de graduación en la carrera de Turismo.	Menos de 1 año
2.	Principal desafío al que se enfrentan los estudiantes en su proceso de titulación en la modalidad que supervisa	Falta de motivación
3.	Tipo de apoyo que brinda a los estudiantes durante su proceso de titulación en la modalidad de graduación	Asesoramiento académico
4.	Evaluación del nivel de compromiso y dedicación de los estudiantes hacia su proceso de titulación en la modalidad que supervisa.	Moderado
5.	Medidas o estrategias ha implementado para aumentar las tasas de titulación en la modalidad que supervisa.	Tutorías personalizadas
6.	Factores más comunes que contribuye a la baja titulación en la modalidad de graduación de los estudiantes que tiene a cargo.	Problemas académicos
7.	Sugerencias o recomendaciones tendría para mejorar las tasas de titulación en la modalidad de graduación.	Mejorar la comunicación de los requisitos de titulación
8.	Calificación de la importancia de su rol como docente de la modalidad de graduación para el éxito de los estudiantes en su proceso de titulación.	Alta
9.	Carga de trabajo académico es adecuada para que los alumnos completen su modalidad de graduación en tiempo y forma.	Sí

10.	Los estudiantes reciben suficiente orientación y apoyo durante el proceso de titulación	Sí, siempre

Fuente: Elaboracion propia en base a encuesta aplicada a docente

En base a las respuestas proporcionadas se observa que el docente tiene menos de un año de experiencia en la modalidad de graduación en la carrera de Turismo. Esta corta experiencia podría influir en la percepción y manejo de los desafíos que enfrentan los estudiantes, aunque no necesariamente compromete la calidad del apoyo brindado.

El principal desafío identificado es la falta de motivación de los estudiantes. Esto sugiere que, a pesar de contar con la orientación necesaria, los estudiantes podrían no estar suficientemente incentivados o motivados para completar su proceso de titulación. La falta de motivación es un problema crítico, ya que afecta la dedicación y el compromiso de los estudiantes.

El apoyo principal brindado por el docente es el asesoramiento académico. Este tipo de apoyo es crucial, pero podría no ser suficiente si no se acompaña de estrategias que aborden la motivación y otros aspectos personales que influyen en la titulación.

El nivel de compromiso y dedicación de los estudiantes es evaluado como "moderado" por el docente. Esto refuerza la idea de que la motivación es un área de mejora, ya que un compromiso moderado puede no ser suficiente para garantizar el éxito en la titulación.

El docente ha implementado tutorías personalizadas como medida para aumentar las tasas de titulación. Esta es una estrategia efectiva que puede abordar problemas individuales de los estudiantes, aunque su éxito depende de la frecuencia, calidad y receptividad de los estudiantes a este tipo de apoyo.

Los problemas académicos son identificados como el factor más común que contribuye a la baja titulación. Esto podría incluir dificultades con el contenido, gestión del tiempo, o falta de habilidades necesarias para completar la titulación con éxito.

La recomendación principal es mejorar la comunicación de los requisitos de titulación. Esto indica que podría haber confusión o falta de claridad en lo que se espera de los estudiantes, lo cual puede ser un obstáculo significativo para completar la titulación.

El docente considera que su rol es altamente importante para el éxito de los estudiantes. Esta

autopercepción es positiva y sugiere que el docente está consciente de su influencia y responsabilidad en el proceso de titulación.

Se considera por otra parte que la carga de trabajo académico es adecuada para que los alumnos completen su modalidad de graduación a tiempo. Esto sugiere que, desde el punto de vista del docente, el problema no radica en una sobrecarga académica, sino en otros factores como la motivación y el compromiso.

El docente cree que los estudiantes reciben suficiente orientación y apoyo durante el proceso de titulación. Esto sugiere que el sistema de apoyo existente es percibido como efectivo, aunque el desafío radica más en cómo los estudiantes responden a este apoyo.

El análisis sugiere que, aunque se brinda un apoyo adecuado y se implementan estrategias efectivas, la falta de motivación y los problemas académicos siguen siendo barreras importantes para el éxito de los estudiantes en su proceso de titulación. Mejorar la comunicación sobre los requisitos y enfocarse en estrategias que aumenten la motivación y el compromiso de los estudiantes podría ser clave para aumentar las tasas de titulación en la carrera de Turismo Sostenible.

5.3 PERCEPCIÓN DIRECTORA DE CARRERA

En la tabla 5. siguiente se observa las respuestas de la entrevista realizada a la directora de carrera de Turismo

Tabla 5.
Percepción de la directora de carrera de Turismo Sostenible

	Descripción	Directora anterior	Directora actual
1.-	Visión sobre los principales desafíos que enfrentan los estudiantes de Turismo Sostenible en su proceso de titulación.	Es lanzar la mayor cantidad de estudiantes titulados al mercado laboral con el propósito de cumplir con las expectativas del turismo en beneficio de la población. Tomando en cuenta que los principales desafíos que hoy en día se presentan la crisis económica y la falta de	Aprender inglés, elaboración de proyectos, creación de emprendimientos.

		incentivo por la carrera.	
2.-	Factores que podrían estar contribuyendo a la baja titulación de los estudiantes en la carrera de Turismo	Como anteriormente mencione la crisis económica y la falta de asesoramiento y coordinación con los estudiantes de la carrera.	Débil promoción y difusión de la carrera durante todo el año, deficiencia en la elaboración de tesis y proyectos de investigación
3.-	Tipo de apoyo y recursos considera que son más efectivos para ayudar a los estudiantes a completar su titulación en Turismo	Sera de impacto y apoyo a la titulación la rebaja de los requisitos así como también reducir la burocracia que existe al momento de realizar la documentación para la defensa.	Menos burocracia, mayor uso de tecnologías, para evitar impresiones de borradores.
4.-	Medidas cree que podrían implementarse para mejorar las tasas de titulación en la carrera de Turismo.	Mejorar la coordinación de la carrera con los estudiantes.	Mejor difusión de los requisitos , mayor apoyo de la docente para titulación,
5.-	Importancia de trabajar en colaboración con otras instituciones o áreas de gestión académica administrativa de la universidad para mejorar las tasas de titulación en Turismo	Es importante y de mucha ayuda trabajar en colaboración con otras instituciones públicas y privadas para realizar el trabajo de modalidad de graduación.	Para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje a través de las practicas preprofesionales y practicas supervisadas ya que a través de ellos se puede plasmar lo teóricamente aprendido.

Fuente: Elaboracion propia en base a encuesta aplicada a docente

En base a las respuestas obtenidas se observa que para la primera pregunta sobre la visión sobre los principales desafíos que enfrentan los estudiantes de Turismo Sostenible en su proceso de

titulación

La respuesta identifica dos desafíos principales la crisis económica y la falta de incentivo por la carrera. La crisis económica afecta directamente la capacidad de los estudiantes para financiar sus estudios y completar el proceso de titulación, mientras que la falta de incentivo puede estar relacionada con la percepción de la carrera en el mercado laboral y la motivación de los estudiantes para finalizar su formación. Además, se menciona la presión de lanzar al mercado laboral a la mayor cantidad de estudiantes titulados, lo que puede implicar una preocupación por la calidad de la formación frente a la cantidad de titulados, mientras que la directora actual se enfoca en desafíos relacionados con habilidades prácticas como aprender inglés, la elaboración de proyectos, y la creación de emprendimientos. Este enfoque sugiere que la directora considera crucial preparar a los estudiantes con competencias que les permitan ser competitivos en el mercado laboral y contribuir activamente al desarrollo de la carrera.

La respuesta de la segunda pregunta sobre lo factores que podrían estar contribuyendo a la baja titulación de los estudiantes en la carrera de Turismo Se reitera que la crisis económica es un factor significativo que contribuye a la baja titulación, lo que sugiere que los problemas financieros son una barrera importante para los estudiantes. Además, se menciona la falta de asesoramiento y coordinación con los egresados, lo que indica que los estudiantes podrían no estar recibiendo el apoyo y la orientación necesarios para navegar con éxito el proceso de titulación. Esto también apunta a posibles deficiencias en la gestión académica y administrativa y la posición de la directora actual señala problemas internos de la carrera, como la débil promoción y la deficiencia en la elaboración de tesis y proyectos de investigación, lo que sugiere un enfoque en mejorar la gestión interna y el apoyo académico.

En relación a la tercera respuesta sobre tipo de apoyo y recursos considera que son más efectivos para ayudar a los estudiantes a completar su titulación en Turismo la anterior directora refiere que la reducción de los requisitos de titulación y la disminución de la burocracia son vistas como medidas que podrían facilitar el proceso de titulación. Estas sugerencias reflejan una percepción de que los procedimientos actuales son demasiado complicados y que simplificar estos trámites podría ayudar a los estudiantes a completar su titulación de manera más eficiente. Esto también resalta la necesidad de revisar y posiblemente reformar las políticas administrativas para

hacerlas más accesibles y menos engorrosas. La actual directora menciona que se propone reducir la burocracia y aumentar el uso de tecnologías para facilitar el proceso de titulación. También se sugiere mejorar la difusión de los requisitos y aumentar el apoyo docente, lo que indica un enfoque en la modernización y en la mejora de la comunicación y el acompañamiento académico.

Sobre la cuarta pregunta de las medidas que cree que podrían implementarse para mejorar las tasas de titulación en la carrera de Turismo establece la anterior directora que la mejora en la coordinación entre la carrera y los estudiantes egresados es vista como una medida clave para aumentar las tasas de titulación. Esto sugiere que una mayor comunicación y apoyo continuo desde la carrera hasta después de la graduación podrían mantener a los estudiantes más comprometidos y motivados para finalizar sus estudios. La falta de coordinación puede estar contribuyendo a la desconexión de los egresados, lo que a su vez impacta negativamente en las tasas de titulación.

Se enfatiza la importancia de colaborar con otras instituciones públicas y privadas para apoyar el proceso de titulación. Esta colaboración podría proporcionar a los estudiantes oportunidades adicionales, como prácticas profesionales o proyectos de modalidad de graduación, que podrían motivarlos a completar su titulación. Además, trabajar en conjunto con otras áreas de gestión académica administrativa dentro de la universidad podría mejorar la eficiencia de los procesos y ofrecer un apoyo más integral a los estudiantes.

La actual directora resalta la importancia de mejorar el proceso de enseñanza a través de prácticas preprofesionales, lo que refleja un enfoque en la aplicación práctica del conocimiento adquirido durante la carrera.

Las respuestas revelan que los principales desafíos para la titulación en la carrera de Turismo Sostenible están relacionados con problemas económicos, burocracia, y falta de coordinación y asesoramiento. Las soluciones propuestas, como la simplificación de trámites, mejor coordinación, y colaboración con otras instituciones, son prácticas y apuntan a la necesidad de un enfoque más integrado y simplificado para apoyar a los estudiantes en su camino hacia la titulación. Implementar estas medidas podría mejorar significativamente las tasas de titulación y, a su vez, contribuir al desarrollo profesional de los estudiantes y al fortalecimiento de la

carrera en sí.

En síntesis mientras que las respuestas de la anterior directora son más estratégicas, abordando los desafíos desde una perspectiva más amplia y estructural de la actual directora es más técnica y centrada en la gestión interna. Ambas respuestas son complementarias y podrían ser efectivas si se integran en un plan de intervención conjunto que aborde tanto las necesidades inmediatas de los estudiantes como los desafíos más profundos y estructurales que afectan la carrera de Turismo Sostenible.

5.4 PROPUESTA

5.4.1 Introducción

Este plan de intervención está diseñado en base a los resultados obtenidos de los factores que inciden en la baja titulación de los estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible , en ese sentido se aborda de manera integral las barreras que actualmente impiden que los estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible en la Universidad Amazónica de Pando completen su proceso de titulación.

A través de acciones específicas, responsables claros, y recursos adecuados, este plan busca mejorar la satisfacción estudiantil, optimizar los procesos académicos y administrativos, y asegurar que todos los estudiantes tengan la oportunidad de alcanzar el éxito académico y profesional.

Figura 13. Proceso del diseño de la propuesta plan de intervención



Fuente: Elaboración propia

5.4.2 Justificación de la propuesta

La carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando enfrenta un desafío significativo en términos de titulación, reflejado en un índice de titulación del 3.70% para una cohorte de 54 estudiantes que ingresaron el 2019 , de los cuales solo 2 lograron titularse I-2024. Este resultado confirma una baja eficiencia en la culminación del proceso de modalidad de graduación. Tras el análisis realizado, se han identificado diversos factores que inciden en esta problemática, evidenciando la necesidad de implementar estrategias efectivas para mejorar las tasas de titulación y fortalecer la formación académica en la carrera.

Este problema no solo afecta el desarrollo profesional de los estudiantes, sino que también compromete la reputación y la efectividad de la carrera en cumplir con su misión educativa. Diversos factores han sido identificados como barreras para la titulación, incluyendo la falta de claridad en los requisitos y procedimientos, la insatisfacción con la planificación académica, la inadecuada orientación académica, los problemas administrativos, y las limitaciones económicas que enfrentan muchos estudiantes.

Este plan de intervención está justificado por la necesidad urgente de abordar estos obstáculos y mejorar la tasa de titulación, lo cual es fundamental para garantizar que los estudiantes puedan alcanzar sus metas académicas y profesionales.

A continuación, se detallan las razones clave que justifican la implementación de este plan:

La mayoría de los estudiantes ha expresado insatisfacción con la claridad de los requisitos y procedimientos de titulación. Esto ha generado confusión y retrasos innecesarios en su proceso de graduación.

La creación de guías detalladas y la realización de talleres informativos son acciones necesarias para asegurar que todos los estudiantes comprendan claramente lo que se espera de ellos y cómo proceder eficientemente en su proceso de titulación.

La obligatoriedad de asistir al 80% de las clases, según lo estipulado en el reglamento de Modalidad de Graduación, representa una dificultad para muchos estudiantes, ya que el incumplimiento de este requisito les impide completar su proceso de titulación. Además, la programación de asignaturas se percibe como un problema significativo en la planificación académica, debido a que el reglamento exige la elaboración de múltiples cartas y trámites burocráticos para su correcta asignación. Estos factores pueden generar retrasos y obstaculizar el avance académico de los estudiantes. Por ello, es fundamental optimizar estos procesos administrativos y flexibilizar la gestión de horarios, permitiendo que los estudiantes puedan cumplir con sus responsabilidades académicas sin enfrentarse a barreras innecesarias que afecten su motivación y dificulten su titulación.

La orientación académica inadecuada ha sido señalada como un área crítica que necesita mejoras. La implementación de un programa de tutorías personalizadas y la capacitación de los docentes en técnicas de orientación efectiva son necesarias para asegurar que los estudiantes reciban el apoyo que necesitan para completar su modalidad de graduación de manera satisfactoria.

Los problemas administrativos y la burocracia han sido identificados como obstáculos que retrasan el proceso de titulación. Digitalizar y automatizar estos procesos no solo reducirá la frustración y los tiempos de espera, sino que también mejorará la eficiencia general del sistema,

facilitando que los estudiantes puedan cumplir con los requisitos administrativos sin demoras innecesarias.

Si bien existe un programa de becas en la universidad, su alcance es limitado y no logra beneficiar a todos los estudiantes que lo requieren. Las dificultades económicas representan un obstáculo significativo para la titulación, ya que muchos estudiantes se ven obligados a interrumpir sus estudios o postergar su graduación debido a la falta de recursos. Ampliar y fortalecer el programa de becas resulta esencial para garantizar que aquellos con dificultades financieras puedan culminar su formación sin interrupciones, promoviendo así la equidad y la igualdad de oportunidades dentro de la comunidad universitaria.

El acceso limitado a recursos académicos y oportunidades de prácticas profesionales ha sido otro obstáculo identificado.

Mejorar el acceso a estos recursos y establecer convenios con empresas del sector turístico no solo enriquecerá la formación de los estudiantes, sino que también aumentará su motivación y preparación para la vida profesional, contribuyendo directamente a un mayor índice de titulación.

La desmotivación, la pérdida de interés en la carrera y la sobrecarga académica son factores que han llevado a algunos estudiantes a abandonar sus estudios antes de titularse. Implementar programas de apoyo psicológico y académico, y ajustar la carga académica, son intervenciones necesarias para mantener a los estudiantes enfocados y comprometidos con su objetivo de obtener el título.

5.4.3 Objetivos

5.4.3.1 Objetivo general

- ✓ Proponer incrementar el índice de titulación de los estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible mediante la mejora de la orientación, comunicación, planificación académica y apoyo administrativo.

5.4.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Proponer mejorar la claridad en los requisitos y procedimientos de titulación, y optimizar los sistemas administrativos para reducir la burocracia y los tiempos de espera.
- ✓ Optimizar la planificación académica, incluyendo la disponibilidad de horarios y la programación de asignaturas, para aumentar la satisfacción estudiantil en el próximo ciclo académico.
- ✓ Fortalecer la orientación académica, aumentar el acceso a recursos y prácticas profesionales, y ofrecer apoyo económico a través de becas para incrementar la retención y titulación de los estudiantes durante el próximo año.

5.4.4 Plan de intervención

En base a los objetivos de la propuesta se tiene a continuación el plan de intervención para incrementar el índice de titulación de los estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible.

Tabla 6.
Plan de intervención

N°	Actividad	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo	Indicador de Éxito
1	Revisión y modificación del Reglamento de Modalidad de Graduación para optimizar los procedimientos y reducir barreras burocráticas.	Dirección de Carrera Docentes Estudiantes Consejo de Área.	Análisis del reglamento actual, consulta con estudiantes y docentes, propuesta de reforma.	6 meses	Aprobación y publicación de un reglamento actualizado que facilite el proceso de titulación.
2	Fortalecimiento del rol de los Docentes Tutores y de Modalidad de Graduación para mejorar la orientación y el seguimiento en la titulación.	Dirección de Carrera, Docentes Tutores, Docente de Modalidad de Graduación.	Capacitación en estrategias de tutoría, reuniones de coordinación, manuales de apoyo.	6 meses	90% de los estudiantes reciben asesoramiento personalizado en su proceso de titulación.

3	Implementación de un sistema de seguimiento a estudiantes en modalidad de graduación para monitorear su avance y detectar dificultades tempranamente.	Dirección de Carrera Docentes Estudiantes Consejo de Área.	Creación de informes de progreso, reuniones periódicas con los estudiantes.	6 meses	90% de los estudiantes reciben al menos una evaluación de progreso antes de su titulación.
4	Simplificación de trámites administrativos para reducir tiempos de espera en procesos de titulación sin necesidad de digitalización total.	Dirección de Carrera Docentes Estudiantes Consejo de Área.	Optimización de documentos, reducción de pasos burocráticos, asesoría en gestiones.	6 meses	Reducción del 50% en los tiempos de espera para trámites administrativos.
5	Fortalecimiento del sistema de becas para estudiantes en riesgo de no titularse debido a problemas económicos, asegurando que el apoyo llegue a quienes más lo necesitan.	Dirección de Carrera Docentes Estudiantes Consejo de Área.	Fondos adicionales, colaboración con entidades gubernamentales y ONGs.	1 año	30% más de estudiantes acceden a becas de apoyo financiero.
6	Fortalecimiento de convenios con empresas del sector turístico para ampliar oportunidades de prácticas profesionales, fomentando la formación aplicada.	Dirección de Carrera Docentes Estudiantes Consejo de Área. Dirección de relaciones nacionales e internacionales.	Contacto con empresas, acuerdos formales, seguimiento a los estudiantes en prácticas.	1 año	50% de los estudiantes en modalidad de graduación realizan prácticas profesionales.

7	Implementación de un programa de apoyo académico y bienestar estudiantil para evitar la desmotivación y el abandono.	Dirección de Carrera Docentes Estudiantes Consejo de Área. DISEU	Psicólogos, mentores académicos, talleres de gestión emocional y habilidades blandas.	1 año	70% de los estudiantes en riesgo de abandono reciben apoyo adecuado.

Fuente: Elaboración propia

5.4.5 Indicadores de Cumplimiento

Para establecer el cumplimiento del plan de intervención en la tabla 7. se describen los indicadores de cumplimiento.

Tabla 7.
Indicadores de cumplimiento

Indicador	Descripción	Meta Esperada	Plazo
Reglamento actualizado de Modalidad de Graduación	Implementación de modificaciones en el reglamento para optimizar procedimientos y reducir barreras burocráticas.	Reglamento revisado, aprobado y publicado por el Consejo Universitario.	6 meses
Fortalecimiento del rol de los Docentes Tutores y de Modalidad de Graduación	Capacitación y mejora en la orientación académica para los estudiantes en proceso de titulación.	90% de los estudiantes reciben asesoramiento personalizado.	6 meses
Sistema de seguimiento implementado	Creación de informes de progreso y reuniones periódicas con estudiantes en proceso de graduación.	90% de los estudiantes reciben al menos una evaluación de progreso antes de su titulación.	6 meses
Reducción de	Simplificación y	Reducción del 50% en los	6

burocracia en trámites administrativos	optimización de trámites de titulación sin necesidad de digitalización total.	tiempos de espera para trámites administrativos.	meses
Ampliación del acceso a becas	Fortalecimiento del sistema de becas para estudiantes en riesgo de no titularse debido a problemas económicos.	30% más de estudiantes acceden a becas de apoyo financiero.	1 año
Acceso a prácticas profesionales	Creación de convenios con empresas del sector turístico para mejorar oportunidades de formación aplicada.	50% de los estudiantes en modalidad de graduación realizan prácticas profesionales.	1 año
Programa de apoyo académico y bienestar estudiantil	Implementación de talleres y acompañamiento psicológico para evitar desmotivación y abandono.	70% de los estudiantes en riesgo de abandono reciben apoyo adecuado.	1 año

Fuente: Elaboración propia

5.4.6 Evaluación y seguimiento

Par la evaluación y seguimiento del plan de intervención se describe a continuación en la tabla 8.

Tabla 8.
Evaluación y Seguimiento

Actividad de Seguimiento	**Responsable**	**Método de Evaluación**	**Frecuencia**	**Acción Correctiva**
Supervisión de la implementación del reglamento actualizado de Modalidad de Graduación	Dirección de Carrera Docentes Estudiantes Consejo de Área.	Revisión de la aprobación y publicación del reglamento, entrevistas a docentes y	Trimestral	Ajustes y modificaciones en función de la retroalimentación de los involucrados

		estudiantes sobre su aplicabilidad		
Monitoreo de la orientación y seguimiento por parte de los Docentes Tutores y de Modalidad de Graduación	Dirección de Carrera, Docentes Tutores, Docente de Modalidad de Graduación.	Encuestas de satisfacción estudiantil, reportes de asesoramiento por cada tutor	Bimensual	Reforzar la capacitación docente en estrategias de tutoría y asesoramiento personalizado
Seguimiento del sistema de monitoreo del avance de los estudiantes en modalidad de graduación	Dirección de Carrera Docentes Estudiantes Consejo de Área.	Evaluación de informes de progreso, reuniones de tutoría individual	Bimensual	Implementación de tutorías intensivas para estudiantes con bajo rendimiento
Evaluación de la reducción de trámites administrativos en la titulación	Dirección de Carrera Docentes Estudiantes Consejo de Área.	Comparación de tiempos de espera antes y después de la optimización, encuestas de satisfacción	Semestral	Revisión de cuellos de botella en el proceso y ajustes en la simplificación de trámites
Control del acceso a becas para estudiantes en riesgo de no titularse	Dirección de Carrera Docentes Estudiantes Consejo de Área.	Informe de beneficiarios de becas antes y después del fortalecimiento del sistema	Semestral	Asegurar la equidad en la asignación de becas y búsqueda de nuevos fondos
Seguimiento de los convenios con empresas del sector turístico	Dirección de Carrera Docentes Estudiantes Consejo de Área. Dirección de relaciones nacionales e internacionales.	Revisión de convenios firmados y encuestas a estudiantes sobre prácticas profesionales	Trimestral	Expansión de convenios y promoción de beneficios para empresas participantes
Evaluación del impacto del programa de apoyo académico y bienestar estudiantil	Dirección de Carrera Docentes Estudiantes Consejo de Área. DISEU	Encuestas de bienestar emocional, análisis de casos de abandono	Semestral	Refuerzo de talleres psicológicos y académicos en periodos críticos

	antes y después del programa	de estrés estudiantil

Fuente: Elaboración propia

Las tablas descritas permiten un seguimiento estructurado y continuo de los indicadores de cumplimiento, asegurando que se alcancen las metas establecidas y que cualquier desviación sea corregida a tiempo.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- La educación superior en el siglo XXI está experimentando una transformación significativa, impulsada por la globalización, la digitalización, la sostenibilidad, la inclusión y la adaptación a un mundo laboral cambiante. La globalización ha aumentado la movilidad y la colaboración internacional en las universidades, mientras que la digitalización ha facilitado el acceso a la educación a través de tecnologías en línea, aunque también ha exacerbado la brecha digital. Además, la adaptación al mercado laboral es crucial, ya que las universidades deben preparar a los estudiantes para un entorno de trabajo en constante evolución, integrando habilidades como el pensamiento crítico y la alfabetización digital en los currículos.

  La sostenibilidad y la inclusión son otros aspectos clave en la educación superior actual. Las universidades están cada vez más comprometidas con la sostenibilidad ambiental y la promoción de la equidad y la diversidad en sus comunidades. La calidad educativa en este contexto se entiende como un concepto multidimensional que incluye la excelencia académica, la accesibilidad, la relevancia social, y la mejora continua de los procesos educativos.

  Diversos modelos y teorías se utilizan para evaluar la calidad en la educación superior, incluyendo la acreditación institucional, la evaluación de programas y la teoría del capital humano, que enfatiza la educación como una inversión en el futuro profesional. Otros enfoques, como la teoría de la señalización y la teoría de la integración académica y social, subrayan la importancia de la titulación como una señal de competencia para el mercado laboral y el rol de la integración social y académica en la retención estudiantil.

  Finalmente, los factores que afectan la titulación de los estudiantes son diversos e incluyen aspectos socioeconómicos, académicos, curriculares, motivacionales y de gestión administrativa. La necesidad de trabajar, la falta de apoyo familiar, la ineficiencia administrativa y el desinterés en el plan de estudios son algunas de las barreras que

impiden la culminación exitosa de los estudios universitarios. Las instituciones educativas deben implementar políticas que aborden estos desafíos para mejorar las tasas de titulación y asegurar una educación superior equitativa y de calidad.

- Se han identificado los factores que inciden en la baja titulación de los estudiantes de los estudiantes de modalidad de graduación para lo que la carrera de Turismo Sostenible en la Universidad Amazónica de Pando enfrenta un desafío considerable debido al bajo índice de titulación, lo que afecta tanto el desarrollo profesional de los estudiantes como la reputación de la carrera. Los factores que contribuyen a este problema incluyen la falta de claridad en los requisitos de titulación, insatisfacción con la planificación académica, orientación académica inadecuada, problemas académico administrativos, y limitaciones económicas por los estudiantes para su titulación.
- Para abordar estos obstáculos, se ha diseñado una propuesta de un plan de intervención que incluye, mejoras en la planificación académica, programas de tutorías personalizadas, digitalización de procesos administrativos, la creación de un programa de becas, y el establecimiento de convenios con empresas del sector turístico. Además, se sugieren programas de apoyo psicológico y ajustes en la carga académica para mantener la motivación y compromiso de los estudiantes, con el objetivo de mejorar la tasa de titulación.

6.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los resultados de esta investigación sean considerados por la carrera de Turismo Sostenible para su implementación considerando la baja titulación que se tiene en la carrera y ante la pertinencia de la formación de profesionales para el desarrollo sostenible del departamento de Pando.
- Se recomienda profundizar esta tematica de investigación en relación a la retención y permanencia estudiantil en toda la carrera de Turismo Sostenible..
- Se recomienda que esta investigación sea difundida y se haga llegar a la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando.

BIBLIOGRAFIA

Altbach, P & De Wit, H. (2020). Globalización y movilidad estudiantil internacional. Revista de Política y Gestión de la Educación Superior, 42(1), 7-21.

Alvarado, J. (1998). Teorías, técnicas, principios y procedimientos en el desarrollo del sistema educativo. Editorial Académica.

Apretado, M. (2020). Retención y éxito estudiantil: Contextos y estrategias. Revista de Educación Superior, 91(2), 135-150.

Bandura, A. (1977). Autoeficacia: hacia una teoría unificadora del cambio de comportamiento. Revisión psicológica, 84(2), 191-215.

Bates, T. (2023). Transformación digital en la educación superior post-COVID-19. Aprendizaje abierto, 38(1), 19-34.

Bean, J. (1980). Abandonos y rotación: síntesis y prueba de un modelo causal de deserción estudiantil. Investigación en educación superior, 12(2), 155-187.

Becker, G. (1964). Capital humano: un análisis teórico y empírico, con especial referencia a la educación. Prensa de la Universidad de Chicago.

Behr, A., Schmidt, P., & Schmidt, T. (2021). Retención estudiantil y su impacto en el desarrollo de la educación superior. Journal of Educational Research, 40(2), 158-174.

Bermúdez, S. (2016). Calidad en la educación superior: Un enfoque multidimensional. Revista Iberoamericana de Educación, 72(1), 65-78.

Biggs, J. (1999). Enseñar para un aprendizaje de calidad en la universidad. Sociedad de Investigación en Educación Superior y Prensa Universitaria Abierta.

Brennan, J. & Shah, T. (2000). Gestión de la calidad en la educación superior: una perspectiva internacional sobre la evaluación y el cambio institucional. Prensa Universitaria Abierta.

Cabrera, A., Nora, A. & Castañeda, M. (2006). Factores socioeconómicos, familiares y culturales que afectan las decisiones de los estudiantes de abandonar la universidad antes de graduarse. Revista de Educación Superior, 31(2), 199-228.

Carrillo M., Rodríguez M. & Pérez M. (2021). Percepciones de docentes sobre la flexibilidad curricular: un estudio en la Universidad Autónoma de Coahuila. Revista de Educación, 46(1), 189-207. Recuperado de https://pdfs.semanticscholar.org/d76c/bef57480e36a2b94845a0a9561f99001081a.pdf

Clarke, M. (2018). Repensar la empleabilidad de los graduados: el papel del capital en el empleo y el subempleo de los graduados. Educación superior, 75(4), 607-624.

Cuadra, E., Aguiar, R., & Rodríguez, J. (2018). Competencias en la formación universitaria: Un enfoque hacia la empleabilidad. Revista de Educación Superior, 48(2), 23-45.

Donald, W. E., Baruch, Y. & Ashleigh, M. (2023). Perspectivas holísticas de la empleabilidad: integración del capital humano, social y cultural. Estudios de Educación Superior, 48(3), 519-534.

Flórez, A., & Castellanos, M. (2018). Gestión académica en instituciones de educación superior: Reflexiones y experiencias exitosas. Sincelejo: Editorial CECAR.

Garbanzo, G. (2007). El rendimiento académico en la educación superior y su relación con la calidad educativa. Revista Educación, 31(1), 41-61.

García, A. (2020). Desigualdad económica y su impacto en la titulación universitaria en zonas rurales. Journal of Rural Education, 35(2), 125-139.

García, M., Izquierdo, M., & Tünçer, B. (2018). Evaluación de la calidad en la educación superior: Modelos y enfoques contemporáneos. 40(4), 604-622.

Gómez, P., & Ramírez, L. (2022). Redes sociales y tecnología: Impacto en la titulación universitaria., 18(2), 201-218.

Gutiérrez, J. (2015). Calidad educativa en la educación superior: Un enfoque centrado en resultados. Revista Española de Pedagogía, 73(261), 507-525.

Guerrero, O. (2003). Gerencia pública en la globalización. México: Miguel Ángel Porrúa y Universidad Autónoma del Estado de México.

Hagedorn, L. S. (2005). Cómo definir la retención: una nueva mirada a un viejo problema. Revista de retención de estudiantes universitarios: investigación, teoría y práctica, 6(1),

1-10.

Harvey, L. (2005). A critical review of quality culture in higher education. Quality in Higher Education, 11(3), 263-285.

Harvey, L., & Green, D. (1993). Definiendo la calidad. Evaluación y Valoración en la Educación Superior 18(1), 9-34.

Himmel, E. (2002). Factores que inciden en la retención y titulación universitaria. Revista de Educación Superior, 10(2), 47-67.

Hooley, T., & Sultana, R. G. (2019). La crisis neoliberal en la educación superior y la necesidad de una colegialidad radical. Revista de Política Educativa 34(6), 715-732.

Huaman Auccapuri, J. (2019). Influencia de la planificación curricular en el desempeño profesional de los egresados de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Iglesias, E. (2017). La formación basada en competencias: Un enfoque continuo y sistemático. Revista Iberoamericana de Educación, 72(1), 59-72.

Kuh, G., Kinzie, J., Schuh, J., & Whitt, E. (2008). Éxito estudiantil en la universidad: creación de condiciones que importen. Jossey-Bass.

Ladson, G. (2021). Equidad e inclusión en la educación superior: Hacia una pedagogía culturalmente relevante. Revista Educativa de Harvard, 91(4), 512-529.

López, A. (2019). Acceso a créditos educativos y su influencia en la titulación universitaria. Revista de Economía y Educación, 18(1), 73-90.

Marginson, S. (2022). La transformación global de la educación superior y su impacto en la movilidad estudiantil. Revista de Estudios en Educación Internacional, 26(1), 17-33.

Medina, C. (2010). La formación integral en la educación superior: Desarrollo de competencias y valores. Revista de Formación y Desarrollo, 45(2), 131-146.

Miranda, R., & Rosabal, G. (2018). Gestión educativa para la inclusión y la equidad en las instituciones de educación superior.

Morales, M., & Sánchez, J. (2018). Presiones culturales y sociales en la educación superior: Un análisis de la baja titulación femenina. Gender and Education, 30(2), 174-189.

Ordorika, I. (2003). Poder y política en la gobernanza universitaria: Organización y cambio en la Universidad Nacional Autónoma de México. Nueva York, NY: Routledge Falmer.

Pérez, G., Hernández, L., & Ramírez, R. (2023). Políticas de evaluación y acreditación en la educación superior: Impacto en la titulación estudiantil. Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa, 17(2), 229-248.

Pucuhuaranga, J., Mendoza, L., & Rojas, M. (2019). Evaluación de competencias y planificación curricular en la educación superior en Perú. Revista de Investigación Educativa, 39(2), 120-135.

Ramírez, J., & Gómez, S. (2020). Factores económicos que afectan la titulación universitaria: Un estudio de caso. Revista de Economía y Educación, 18(1), 45-61.

Rodríguez, C., & Fernández, A. (2024). Gestión del personal docente en la educación superior: Un análisis de su impacto en la titulación. Revista de Gestión Universitaria, 11(3), 311-328.

Rodríguez, G., & Pérez, M. (2021). Motivación y objetivos personales en la educación superior: Factores que influyen en la titulación. Revista de Psicología Educativa, 37(1), 99-115.

Rodríguez, M. (2023). Retención en la educación superior: garantizar el éxito académico. Universidad Nacional Autónoma de México.

Rodríguez Pulido, J., Artiles Rodríguez, J., & Aguiar Perera, M. V. (2015). La gestión universitaria: dificultades en el desempeño del cargo y necesidades de formación. Revista de Docencia Universitaria, 13(3), 213-231. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5300718.pdf

Salas, M. (2000). La calidad educativa: Más allá de lo cognitivo. Revista Iberoamericana de Educación, 22(3), 133-145.

Schindler, L., Puls-Elvidge, S., Welzant, H., & Crawford, L. (2015). Definiciones de calidad en la educación superior: una síntesis de la literatura. Comunicaciones de investigación

sobre educación superior, 5(3), 3-13.

Schwab, K. (2022). La Cuarta Revolución Industrial y el futuro de la educación superior. Foro Económico Mundial.

Selwyn, N. (2021). La tecnología digital y el futuro de la educación superior: una perspectiva crítica. Revista de Tecnología Educativa, 18(1), 5-15.

Spence, M. (1963). Señalización del mercado laboral. Revista trimestral de economía, 87(3), 355-374.

Sterling, S. & Thomas, I. (2021). Sostenibilidad en la educación superior: perspectivas y prácticas. Revista de Producción Más Limpia, 291, 125-137.

Tejedor, F., & García, A. (2007). Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario en opinión de los profesores y alumnos: Propuestas de mejora en el marco del EEES. Revista de Educación, 342, 443-473.

Tinto, V. (1975). Abandono de la educación superior: una síntesis teórica de investigaciones recientes. Revisión de la investigación educativa, 45(1), 89-125.

Tomlinson, M. (2017). Formas de capital para graduados y su relación con la empleabilidad de los graduados. Educación + Formación, 59(4), 338-352.

Tyler, R. W. (1940). Principios básicos del currículo y la instrucción. Prensa de la Universidad de Chicago.

UNESCO. (2021). Educación de calidad: una base para el desarrollo sostenible. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Velázquez Narváez, J., & González Medina, L. (2017). La retención estudiantil en la educación superior: Factores e implicaciones. Revista Iberoamericana de Educación Superior, 8(2), 53-76.

Villalobos, C., Treviño, E., & Redondo, J. (2021). Problemas en la planificación curricular y su impacto en la titulación universitaria en Chile. Revista de Educación Superior, 50(1), 45-62.

Wild, L., & Schulze Heuling, L. (2020). Retención y éxito académico en la educación superior:

Un enfoque integral. Revista Latinoamericana de Educación, 45(3), 87-102.

Yépez, F. (2013). La gestión educativa y su impacto en la calidad institucional. Revista Iberoamericana de Educación, 61(1), 67-84.

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

No……

Estimado estudiante, le solicito que responda este cuestionario con sinceridad, porque esta información servirá para elaborar una propuesta para mejorar la gestión académica administrativa.

1.¿Qué tan claro te han parecido los requisitos y procedimientos para la modalidad de graduación en tu último año de estudios en la carrera de Turismo Sostenible ?

a) Muy claros

b) Claros en su mayoría

c) Poco claros

d) Muy poco claros

2.¿Consideras que la disponibilidad de horarios y la programación de asignaturas ha sido adecuada para cumplir con los requisitos de modalidad de graduación en tu último año de estudios?

a) Si

b) No

3.En tu opinión, ¿qué tan efectiva es la orientación académica que recibes por parte del docente de modalidad de graduación para planificar y completar tu modalidad de graduación?

a) Muy efectiva

b) Efectiva

d) Poco efectiva

d) Nada efectiva

4.¿Has recibido orientación suficiente por parte del docente tutor o asesor para planificar y

completar tu modalidad de graduación?

a) Sí, siempre

b) A veces

c) No

5.¿Has experimentado demoras o problemas académico administrativos al tramitar documentos relacionados con la modalidad de graduación en la carrera de Turismo?

a) Sí, con frecuencia

b) Ocasionalmente

c) No

6.¿Has recibido apoyo y seguimiento por parte de la carrera para superar dificultades académicas administrativas o personales que han afectado tu titulación en el último año de estudios?

a) Sí, siempre

b) A veces

c) No

6.¿Qué cambios o mejoras sugerirías en los procesos de gestión académica de la carrera para facilitar la modalidad de graduación de los estudiantes en el último año de estudios?

a) Mayor claridad en los requisitos de modalidad de graduación

b) Mejora en la comunicación de información relevante

c) Flexibilización de horarios y asignaturas

d) Mejora en los sistemas administrativos

e) Otros (especificar)

7.¿Qué consideras que sería más útil para ayudarte a completar tu modalidad de graduación en Turismo?

a) Apoyo financiero mediante beca de investigación

b) Mejor acceso a recursos académicos

c) Asesoramiento académico más personalizado

d) Oportunidades de prácticas profesionales adicionales

e) Otro (especificar)

8.¿Qué factor crees que ha tenido el mayor impacto en tu decisión de no titular en el último año de la carrera de Turismo?

a) Dificultades económicas

b) Sobrecarga académica

c) Falta de apoyo por parte de los profesores

d) Falta de oportunidades laborales

e) Desmotivación o pérdida de interés en la carrera

f) Otro (especificar)

9.¿Crees que la falta de oportunidades laborales en el sector turístico puede afectar tu motivación para titularte en la carrera de Turismo?

a) Sí

b) No

c) No estoy seguro/a

10. ¿Qué tan importante consideras la titulación en la carrera de Turismo para tu futuro profesional?

a) No es importante

b) Poco importante

c) Importante

d) Muy importante

ANEXO 2

CUESTIONARIO PARA DOCENTE

Estimado docente, se le solicita contestar las siguientes preguntas. Información que permitirá elaborar una propuesta para mejorar los procesos de gestión académica administrativa. Se le agradece de antemano.

1.¿Cuánto tiempo lleva desempeñando como docente de la modalidad de graduación en la carrera de Turismo?

a) Menos de 1 año

b) De 1 a 3 años

c) Más de 3 años

2¿Cuál cree que es el principal desafío al que se enfrentan los estudiantes en su proceso de titulación en la modalidad que supervisa?

a) Dificultades académicas

b) Problemas económicos

c) Falta de motivación

d) Desconocimiento de los requisitos de titulación

e) Otros (especificar)

3.¿Qué tipo de apoyo brinda a los estudiantes durante su proceso de titulación en la modalidad de graduación ?

a) Asesoramiento académico

b) Orientación en la elección del tema de investigación

c) Supervisión en la elaboración del trabajo de graduación

d) Otros (especificar)

4.¿Cómo evalúa el nivel de compromiso y dedicación de los estudiantes hacia su proceso de titulación en la modalidad que supervisa?

a) Muy alto

b) Alto

c) Moderado

d) Bajo

e) Muy bajo

5.¿Qué medidas o estrategias ha implementado para aumentar las tasas de titulación en la modalidad que supervisa?

a) Talleres de capacitación

b) Tutorías personalizadas

c) Mayor flexibilidad en los plazos de entrega

d) Otros (especificar)

6.¿Cuáles considera que son los factores más comunes que contribuyen a la baja titulación en la modalidad de graduación de los estudiantes que tiene a cargo ?

a) Problemas académicos

b) Limitaciones económicas

c) Falta de apoyo institucional

d) Desmotivación de los estudiantes

e) Otros (especificar)

7.¿Qué sugerencias o recomendaciones tendría para mejorar las tasas de titulación en la modalidad de graduación ?

a) Mejorar la comunicación de los requisitos de titulación

b) Incrementar el apoyo económico en las becas investigación para los estudiantes

c) Ofrecer más recursos y herramientas para la investigación

d) Otros (especificar)

8.En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificaría la importancia de su rol como docente de la modalidad de graduación para el éxito de los estudiantes en su proceso de titulación?

1. Muy baja

2.Baja

3.Moderada

4.Alta

5.Muy alta

9.¿Considera que la carga de trabajo académico es adecuada para que los alumnos completen su modalidad de graduación en tiempo y forma?

a) Sí

b) No

c) No estoy seguro/a

10.¿Considera que los estudiantes reciben suficiente orientación y apoyo durante el proceso de titulación?

a) Sí, siempre

b) A veces

c) No

ANEXO 3

GUIA DE ENTREVISTA A DIRECTOR DE CARRERA

El propósito de esta entrevista es para comprender mejor sobre el proceso de modalidad de graduación de los estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible para su titulación, con el objetivo de identificar áreas de mejora. Para empezar

1.¿Cuál es su visión sobre los principales desafíos que enfrentan los estudiantes de Turismo Sostenible en su proceso de titulación?

2.Desde su experiencia, ¿cuáles son los factores que podrían estar contribuyendo a la baja titulación de los estudiantes en la carrera de Turismo?

3.¿Qué tipo de apoyo y recursos considera que son más efectivos para ayudar a los estudiantes a completar su titulación en Turismo?

4.¿Qué medidas cree que podrían implementarse para mejorar las tasas de titulación en la carrera de Turismo?

6.¿Cuál es su opinión, sobre la importancia de trabajar en colaboración con otras instituciones o áreas de gestión académica administrativa de la universidad para mejorar las tasas de titulación en Turismo?

Agradezco sinceramente su participación en esta entrevista y por sus valiosas aportaciones sobre este tema tan importante. Todas las respuesta realizadas serán de gran ayuda para elaborar una propuesta para mejorar la titulación de los estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible.

ANEXO 4

FICHA DOCUMENTAL

- Título del Documento:
- Autor(es):
- Año de Publicación:
- Tipo de Documento: ( ) Libro ( ) Artículo ( ) Reglamento ( ) Informe ( ) Otro
- Fuente o Institución:
- Tema Principal:
- Resumen Breve:
- Conceptos Clave:
- Aporte a la Investigación:
- Observaciones:

ANEXO 5

MEMORIA FOTOGRAFICA DE RECOLECCION INFORMACION PRIMARIA



Figura 13.Aplicacion encuesta a estudiantes
Fuente: Elaboracion propia

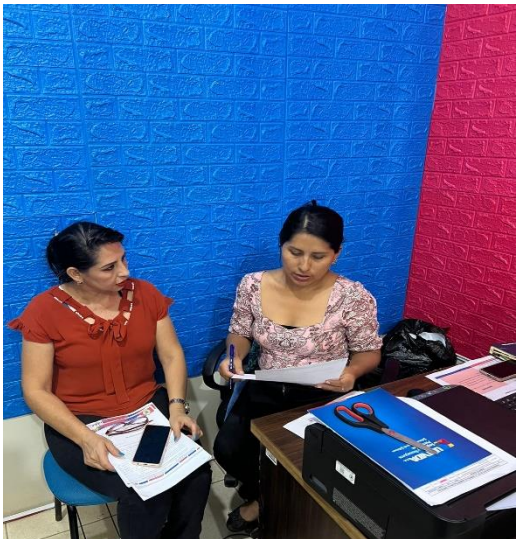


Figura 14.Aplicacion entrevista a la actual directora de carrera Turismo Sostenible
Fuente: Elaboracion propia



Figura 15.Aplicacion entrevista a la anterior directora de carrera Turismo Sostenible.
Fuente: Elaboracion propia